



<b>Docente:</b>	Prof. NICOLA CUCARI	
<b>Titolo dell'Insegnamento:</b>	Economia e Gestione delle Imprese	<b>CFU:</b> 9
<b>SSD:</b>	SECS-P08	<b>A.A:</b> 2024/25
<b>Corso di Laurea:</b>	Management e Diritto di Impresa (Facoltà di Economia, Sede di Latina)	<b>SEMESTRE:</b> I

## **OBIETTIVI FORMATIVI:**

### **Obiettivi generali**

L'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese" fornisce agli studenti le conoscenze di base, di natura teorica e pratica, utili per comprendere il funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali. Particolare enfasi sarà attribuita ai fondamenti dell'impresa, agli assetti di governo e alle funzioni aziendali nonché ai principali strumenti concettuali ed operativi necessari per la comprensione del comportamento dell'impresa all'interno del sistema economico e sociale.

Attraverso lo studio di casi e lavori di gruppo, gli studenti saranno in grado di comprendere, applicare ed analizzare le principali categorie concettuali economico-manageriali, le teorie e logiche di base e gli strumenti relativi alle organizzazioni imprenditoriali, in una visione unitaria idonea allo sviluppo di capacità analitiche e manageriali utili nella pratica aziendale.

Infatti, l'insegnamento, improntato al *project-based learning*, prevede una "challenge progettuale" con il supporto di enti ed imprese del territorio affinché gli studenti possano sviluppare capacità di problem-solving attingendo da diverse fonti (sviluppando così il senso olistico e valorizzando l'interdisciplinarietà di altri insegnamenti), di modalità *cooperative learning* (lavoro di gruppo) e una corretta gestione delle risorse in termini di tempo e materiale.

### **Obiettivi specifici**

*Conoscenze e capacità di comprensione:* Al termine del corso lo studente dovrà dimostrare di avere padronanza dei concetti principali relativi ai fondamenti dell'impresa, di sapere comprendere le problematiche principali delle organizzazioni imprenditoriali e come poterle risolvere. Tali conoscenze sono costantemente aggiornate tenendo conto dei risultati più recenti provenienti dalla ricerca e dalla pratica manageriale, grazie anche al ricorso di testimonianze in aula da parte di imprenditori e manager.

*Capacità applicative:* Attraverso lo svolgimento di esercitazioni in aula, studio di casi e lavori di gruppo, il corso supporta gli studenti nell'applicazione pratica delle nozioni teoriche apprese, rafforzandone al tempo stesso le capacità di analisi e sintesi. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di applicare

analizzare, valutare e applicare i principali metodi e strumenti per lo sviluppo di un progetto imprenditoriale, quali: lo sviluppo di un business model canvas, la definizione della business idea, la formalizzazione di un modello di business, la presentazione di un'idea innovativa.

*Capacità critiche e di giudizio:* I contenuti e le modalità di svolgimento del corso incoraggiano fortemente lo sviluppo del pensiero critico dello studente nell'approcciarsi all'analisi, gestione e risoluzione di situazioni di impresa. In particolare, il corso mira a sviluppare le capacità di autonomia di giudizio e capacità di collegamento tra gli argomenti teorici e i relativi piani applicativi, con particolare riferimento alla nascita e gestione di un'organizzazione imprenditoriale valutandone sia le potenzialità di successo sia le principali criticità.

*Capacità comunicative:* lo studente acquisirà abilità comunicative e appropriatezza nell'impiego del linguaggio tecnico relativo alla prassi aziendale di un'organizzazione imprenditoriale, anche di natura innovativa. In particolare, momento fondamentale del corso è la presentazione in aula dei risultati di task assegnati dal docente (ad esempio presentazione frontale con il supporto di strumenti multimediali, gruppi di discussione informale) la quale mira a rafforzare le capacità di esposizione orale e di espressione chiara ed efficace del proprio pensiero.

*Capacità di apprendimento:* Al termine del corso lo studente sarà grado di comprendere ed analizzare problematiche e necessità di un'organizzazione imprenditoriale, confrontare modelli di business innovativi e applicare strumenti di analisi (business plan), realizzare e creare pitch imprenditoriali.

## **PREREQUISITI E PROPEDEUTICITÀ**

Nessuno

## **PROGRAMMA DEL CORSO**

Il corso prevede la trattazione dei seguenti macro-argomenti:

1. L'impresa e il suo significato
2. Le teorie dell'economia d'impresa
3. L'impresa, i protagonisti e l'ambiente
4. Il comportamento strategico dell'impresa
5. Le attività dell'Impresa
6. Le funzioni dell'Impresa
7. Strumenti operativi
8. Engagement, governance e sostenibilità

## TESTI DI RIFERIMENTO

### Per i FREQUENTANTI:

Il docente fornirà le slide delle lezioni settimanalmente. Le stesse saranno disponibili sulla piattaforma elearning/classroom (per accedere scrivere al docente). Il codice classroom sarà condiviso durante la prima lezione e poi successivamente condiviso.

- BIANCO R., CUCARI N., (2022). “Economia, gestione e strumenti di impresa”, II Edizione. Napoli. Rogiosi Editore Il Docente fornirà in aula un codice sconto del 25% per un eventuale acquisto. <https://www.rogiosi.it/product/manuale-economia-gestione-imprese/>

Capitoli da NON FARE: 15; 16; 17; 19; 20

Le Appendici da NON FARE sono: N°1 e 3

### Parte Speciale/approfondimento:

- CUCARI N., (2018). Lo shareholder engagement negli studi di corporate governance. Franco Angeli. [https://www.francoangeli.it/Ricerca/scheda\\_libro.aspx?Id=25514](https://www.francoangeli.it/Ricerca/scheda_libro.aspx?Id=25514)

**Per i NON FREQUENTANTI:** Valgono le medesime regole per i frequentanti. Dunque sono gli stessi testi di cui sopra.

### Ulteriori testi consigliati per approfondimenti:

BARILE S., GATTI C., RENZI A., VAGNANI G. (2022), L'impresa. Fondamenti, profili economico-finanziari e sostenibilità, 3a edizione, McGraw-Hill, Milano

## METODO DIDATTICO

Il corso si avvarrà di molteplici strumenti didattici: lezioni frontali, esercitazioni, discussione di casi e testimonianze.

## METODI DI VALUTAZIONE

L'esame mira ad accertare il possesso delle conoscenze teoriche trasmesse durante il corso, le capacità di analisi ed argomentative dello studente.

In particolare, la prova d'esame consiste in una prova scritta (set di domande chiuse e aperte sugli argomenti del programma volto a valutare il livello di assimilazione e comprensione dei principali concetti) e in una integrazione orale (volto a verificare la capacità degli studenti di collegare gli aspetti concettuali del processo di creazione di impresa a quelli più squisitamente applicativi ed a verificare l'autonomia maturata dagli studenti nell'individuare ed analizzare problemi specifici e concreti legati alla progettazione di una nuova impresa.).

**Per gli studenti frequentanti**, la valutazione finale terrà conto anche dei punteggi conseguiti a seguito della partecipazione a project work e lavori di gruppo svolti durante il corso.

## **RICEVIMENTO STUDENTI E CONTATTI**

Durante lo svolgimento del corso, il docente effettuerà il ricevimento degli studenti il Mercoledì dalle 13:00 alle 15:00 (previo appuntamento).

È possibile prendere un appuntamento anche da remoto scrivendo all'indirizzo email del docente ([nicola.cucari@uniroma1.it](mailto:nicola.cucari@uniroma1.it)).

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito personale:

<https://sites.google.com/uniroma1.it/nicolacucari/home-page>

## **ESAMI**

Per le date e gli orari degli appelli di esame, fare sempre riferimento al sistema Infostud.

**Sia la prova scritta che la prova orale si svolgeranno in un unico giorno.**