

Programma del corso di Geografia economica
docente Ilaria Guadagnoli

1. I concetti fondamentali in geografia (12 ore)

Spazio assoluto e relativo

Spazio geografico

Territorio e valore economico

Le relazioni geografico-spaziali e l'organizzazione del territorio Il concetto di regione e la sua evoluzione

Regioni e reti

2. Il settore primario (6 ore)

I fattori di sviluppo dell'agricoltura L'Agricoltura e le sue strutture territoriali

3. Il settore secondario (10 ore)

Tipologia delle industrie

Il fordismo e il post-fordismo

Specializzazione flessibile e agglomerazione spaziale delle imprese Lo sviluppo locale

Multinazionalizzazione, globalizzazione, catene globali del valore

4. Terziario, quaternario, città (8 ore)

Trasporti e comunicazioni

Funzioni e servizi della città

Spazi fisici e attori economici

Valore e uso del suolo urbano Città globali

6. Organizzazione del territorio, turismo e politiche di sviluppo locale (6 ore)

Strutturazione e caratteristiche delle Regioni turistiche

Sostenibilità, turismo e innovazione socio-territoriale. Il caso studio delle Cooperative di Comunità (alcuni esempi in aree interne-montane)

Turismo e marginalità: la questione delle aree-montane interne in Italia

7. Economia, ambiente, sviluppo sostenibile (6 ore)

Geosistema, economia e problema ambientale Impronta ecologica e green economy

Gli interventi a livello globale