

Programma

GEOGRAFIA ECONOMICA CFU 6

PROF. MARCO BROGNA

Anno accademico 2024/2025

PARTE I

TEORIA CLASSICA DELLA LOCALIZZAZIONE

INTRODUZIONE AL CORSO (4 ore)

- Spazio, Territorio, Regione, Regionalizzazione
- Strutturazione, Destutturazione
- Territorializzazione, Deterritorializzazione
- Introduzione all'analisi classica della teoria della localizzazione

I COSTI DI TRASPORTO E LA DIFFERENZIAZIONE SPAZIALE DEI POTENZIALI PRODUTTIVI (4 ore)

- La minimizzazione dei costi di trasporto come principio localizzativo.
- Struttura dei costi di trasporto in funzione della distanza La localizzazione industriale nel pensiero weberiano:
 - Il modello di Weber sul minimo trasportazionale
 - Lavorazione a pesi netti e a pesi lordi
- Il minimo trasportazionale nell'analisi sostitutiva di Isard

FATTORI DI PERTURBAZIONE DELLA LOCALIZZAZIONE SUL MINIMO TRASPORTAZIONALE (4 ore)

- Il principio agglomerativo
 - Risparmio di agglomerazione
 - Congestionamento
- Il ruolo della manodopera
 - Manodopera e costi di produzione
 - Variabilità spaziale del costo della manodopera e isodapana critica
- I limiti dell'approccio weberiano:
 - La mobilità del fattore lavoro: Pendolarismo, bacino di raccolta della manodopera e matrice O-D

LOCALIZZAZIONE E AREE DI MERCATO (4 ore)

- La spartizione del territorio in aree di mercato:
 - Aree di mercato nel modello di Palander
 - Competizione riguardo un'area di mercato: il modello di Fetter
- Scala di produzione, area di mercato, localizzazione
 - Le aree di mercato secondo la spartizione del territorio nel modello di Isard
 - Itinerario della localizzazione ottimale secondo Moses

LA LOCALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI (4 ore)

- Cono di domanda, soglia e portata
- Localizzazione dei servizi secondo Christaller
 - Teoria delle località centrali Christaller
 - L'equilibrio generale e il contributo di Lösch
- La legge Rango-dimensione

PARTE II

I NUOVI FATTORI DELLA LOCALIZZAZIONE

TRASPORTI E COMUNICAZIONI NELLA COMPRESSIONE SPAZIO-TEMPORALE: DIVISIONE INTERNAZIONALE DEL LAVORO E MULTINAZIONALIZZAZIONE (6 ore)

- La struttura dei costi di trasporto e il modello di Hoover
- Rivoluzione dei trasporti e delle comunicazioni (Le innovazioni nei trasporti ed i loro effetti spaziali)
- Abbattimento costi trasporto e ubiquitarizzazione fattori tradizionali della localizzazione
- La riorganizzazione della produzione secondo i principi della deverticalizzazione e della multilocalizzazione produttiva: la multinazionalizzazione e la Divisione Internazionale del Lavoro.
 - Modello di sviluppo delle multinazionali
 - La segmentazione dei fattori di localizzazione delle multinazionali
 - DIL e modello centro-periferia

APPROCCIO COMPORTAMENTISTICO: TEORIE DELLA DIFFUSIONE SPAZIALE E DELL'INNOVAZIONE (6 ore)

- L'approccio comportamentistico: La localizzazione industriale nel modello di Smith
 - Curva spazio-costi di Smith
 - Curva spazio-ricavo
- Il ruolo dell'informazione
- La diffusione dell'innovazione:
 - Il modello fondamentale di diffusione Hagerstrand: l'effetto di vicinato ed il campo informativo medio
 - La diffusione gerarchica
- Resistenza all'innovazione:
 - Curva logistica di adozione dell'innovazione
 - Effetti barriera

POST-FORDISMO: DAL CLUSTER D'IMPRESA AL CLUSTER URBANO (4 ore)

- Nuove teorie della localizzazione: dall'impresa singola al sistema di produzione
- La divisione spaziale del lavoro
- La grande impresa integrata e monolocalizzata (fordista)
- Specializzazione flessibile e post-fordismo
- Le esternalità marshalliane e i vantaggi della prossimità
- Distretti industriali e cluster di imprese
- I distretti industriali italiani e la terza Italia
- I cluster innovativi e il caso di Silicon Valley

I SISTEMI GLOBALI DI PRODUZIONE (4 ore)

- Modelli localizzativi delle diverse tipologie di multinazionali
- Localizzazione, internazionalizzazione e ciclo di vita del prodotto
- La geografia degli investimenti diretti esteri: la divisione internazionale del lavoro e il modello centro-periferia
- Global production networks e commodity chains
- Gli effetti territoriali delle multinazionali: radicamento territoriale e economie duali
- Le conseguenze sociali della divisione spaziale del lavoro
- I paradossi della globalizzazione: locale/globale
- Lo spazio dei flussi e lo spazio dei luoghi

I SISTEMI DI INNOVAZIONE (4 ore)

- La produzione di innovazioni
- La diffusione delle innovazioni
- Gli approcci neo-scumpeteriani allo sviluppo regionale
- Gli effetti regionali dell'innovazione
- I sistemi di innovazione
- Il vantaggio competitivo territoriale
- Il milieu innovateur
- Capitale umano e sviluppo basato sulla conoscenza
- Il capitale creativo: capitale umano e localizzazione

LE CITTA' TRA NUOVO CENTRO E NUOVA PERIFERIA (4 ore)

- Funzioni urbane ed interazione: le reti di città
- Le attività quaternarie e le città globali
- La localizzazione delle imprese ICT: l'esempio dell'industria di Internet (produzione hardware, software e di contenuti)
- Mondi all'interno della città: segmentazione sociale e funzionale dello spazio urbano
Frammentazione e riconfigurazione del centro e delle periferie mondiali

Testi adottati

- 1) "Il sistema territoriale" di Francesco Maria Olivieri (Autore) Franco Angeli, 2024
- 2) "Competitività, strategie di pianificazione e governance territoriale" di Marco Brogna e Francesco Maria Olivieri Editore Università La Sapienza.

Bibliografia di riferimento

BROGNA M., OLIVIERI F.M., COCCO V., A new tool of network enterprise in Italy: contratto di rete, The Future of Business: Technology, Innovation and Regulation, GBRS Conference, Roma, 2018. BROGNA M., OLIVIERI F.M., Il problema territoriale di Roma Capitale, Bollettino della Società Geo-grafica Italiana, Roma, Serie XIII, Vol. IX, 2016. Andreano S., Benedetti R., La competitività delle province italiane: un'analisi spaziale delle variabili di rottura, Rivista di Economia e Statistica del Territorio, Vol.1, Milano, edizione Franco Angeli, 2016

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti

Modalità di svolgimento

Lezione frontale

Modalità di frequenza

La frequenza Non è obbligatoria

Modalità di valutazione

La prova consiste in un colloquio orale nel corso del quale verranno valutati i seguenti elementi:

- 1) Rapidità di comprensione della domanda ed inquadramento nel giusto contesto teorico-scientifico (0-10 punti)
- 2) Padronanza della disciplina e capacità argomentativa (0 - 10 punti)
- 3) Capacità nell'approfondire e nell'effettuare importanti collegamenti intradisciplinari (0 - 10 punti)

Il voto massimo raggiungibile è 30/30 con Lode.