

Programma informatiche per l'economia digitale

Parte I

Domini e siti internet

Gli access provider, gli internet service provider ed i content provider

I cloud

Le firme elettroniche semplici, avanzate, qualificate e la firma digitale

Social network e social media (forum, blog e social network e social media)

La profilazione ai fini commerciali

I cookie (tecnici, di profilazione di terze parti)

La privacy ed il GDPR

Parte II

I contratti di e-commerce

Le tipologie di e-commerce

La disciplina delle start up

Le start up innovative a vocazione sociale e turistica

Le start up costituite come società di benefit e le società cooperative

Le start up di Fintech e Insurtech

Il crowdfunding ed i business angels

Il dropshipping

Parte III

La tutela del diritto d'autore

Le frodi informatiche

L'accesso abusivo a sistema informatico

Il danneggiamento a sistema informatico

il cyberterrorismo

Il cyberbullismo, cyberstalking e l'Hate speech;

Il cyberlaundering

Testi consigliati:

- E-commerce & Start up: finanziamento, aspetti giuridici e marketing, Peluso F. (a cura di), Caserta N., Coletti R., Mangano C., Mantegazza A., Marchiafava S., Peluso F., Riso A., Sacco, M. Saporito M., Amon Edizioni, 2023

- I reati in internet, i nuovi reati digitali e le metodologie investigative, Peluso F. (a cura di), Cavaceppi C., Cavaceppi F. S., Cavallaro D., Coletti R., Contaldo A., Cortese A., Peluso F., Maggioli, 2019 (limitatamente ai capitoli 2, 3 e 5)