

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
 Facoltà di Economia - sede di Latina
 Presidenti delle Commissioni esami di profitto dei corsi disattivati
 A.A. 2024-2025
 Corso di laurea magistrale in
Economia, management e diritto d'impresa D.M. 270/04
Economia e management D.M. 270/04

CORSO	CFU	DOCENTE
Abilità informatiche per l'economia digitale	6	DA DEFINIRE
Accertamento e processo tributario	9	ODOARDI Francesco
Demografia digitale	6	DA DEFINIRE
Digital Innovation and Quality Management	6	TAROLA Anna Maria
Diritto dei contratti nell'economia digitale	6	DA DEFINIRE
Diritto dei contratti d'impresa nell'economia digitale A-B	6	DA DEFINIRE
Diritto del lavoro del lavoro e delle relazioni industriali	9	PROIETTI FABRIZIO
Diritto della crisi delle imprese	9	POMPILI Mattia
Diritto della crisi delle imprese e dei debitori civili	6	POMPILI Mattia
Diritto europeo e internazionale dell'economia	6	ORLANDI Maurizio
Diritto tributario europeo e internazionale	6	CARDELLA Pier Luca
Diritto tributario europeo e internazionale + Accertamento e processo tributario	6+3	CARDELLA Pier Luca
Discipline giuridiche delle politiche europee	6	ORLANDI Maurizio
Economia dell'innovazione	6	DI PIETRO Marco
Finanziamenti per l'impresa	6	PAIARDINI Paola
Informatica per l'economia digitale	3	DA DEFINIRE
Innovazione digitale dei prodotti e dei processi	6	TAROLA Anna Maria
Innovazione e gestione ambientale	6	TAROLA Anna Maria
Innovazione e tecnologie sostenibili	9	CAMPANA Paola
Management dell'innovazione	9	BATTAGLIA Massimo
Management dell'innovazione e dei progetti	9	BATTAGLIA Massimo
Marketing	6	MERCURI Francesco
Marketing e comunicazione digitale	6	MERCURI Francesco

Marketing e comunicazione digitali	6	MERCURI Francesco
Matematica per il Machine Learning	6	FREZZA Massimiliano
Matematica per il Machine Learning	9	FREZZA Massimiliano
Metodi statistici per l'analisi economiche aziendali-Statistica applicata all'economia digitale	6	PEZZULLI Sergio
Pianificazione strategica e finanziaria	6	PRINCIPALE SALVATORE
Pianificazione strategica e business plan nell'economia digitale	6	PRINCIPALE SALVATORE
Popolazione e sviluppo sostenibile	6	DA DEFINIRE
Reporting e comunicazione d'azienda	9	DA DEFINIRE
Reporting e comunicazione d'azienda nell'economia digitale	9	DA DEFINIRE
Tecnologie digitali per la sostenibilità	9	CAMPANA Paola
Territorio, impresa e sostenibilità	6	BROGNA Marco
Territorio, turismo e digitalizzazione	6	BROGNA Marco