

Marketing e Comunicazione Digitali (solo 06 CFU)*

Docente: Prof. Luca Proietti

per ogni esigenza e richiesta di informazioni, scrivere esclusivamente a: prodidattica@libero.it

Validità del presente programma di studio: solo per esami sostenuti entro e non oltre fine gennaio 2023

Nome insegnamento: Marketing e Comunicazione Digitali (DiCoMktg; DigiCoMktg)

Codice Infostud: 10592598

Settore scientifico didattico di riferimento (SSD): Secs-P/08 Economia e gestione delle imprese (EGI)

Docente titolare: Luca Proietti – Associato di Economia e gestione delle imprese. Docente presso le sedi di Latina e Roma

Anno Accademico (A.A.): 2021-2022

Tipo di corso di studio/laurea (CdS/CdL): laurea magistrale

Collocazione temporale: primo anno – secondo semestre

Formato in Crediti Formativi Universitari (CFU): 06 (non previsti altri formati)

Propedeuticità: formalmente nessuna. Si assume che il candidato, al di là delle formalità, abbia maturato nella laurea triennale un'adeguata e robusta conoscenza delle discipline o scienze economico-aziendali, manageriali e organizzative

Modalità di erogazione: didattica mista (lezioni in aula/presenza e da remoto). Eventuali documenti videoproiettati dal docente non sono distribuiti

Lingua di erogazione: italiano (alcuni materiali didattici possono essere scritti in lingua inglese)

Sede lezioni: aula 5 piano 0 della Sede di Latina della Facoltà di Economia

Giorni e orario: giovedì ore 12-15 (pausa 13-14); venerdì 14-16

Inizio lezioni: giovedì 24 febbraio 2022, dalle ore 12

Frequenza dello studente: facoltativa/non obbligatoria, ma altamente raccomandata

Cambi di cattedra: sempre consentiti (al momento, però, la cattedra è unica), a condizione che lo studente compia poi tutti gli esami dell'A.A. con il docente inizialmente opzionato

Cambi di canale: sempre consentiti (al momento, però, il canale è unico), a condizione che lo studente compia poi tutti gli esami dell'A.A. con il docente inizialmente opzionato

Ricevimento studenti: i) sempre benvenute domande durante le lezioni, a beneficio di tutti; ii) su richiesta, subito prima e dopo le lezioni in aula; iii) previo appuntamento richiesto via e-mail (prodidattica@libero.it) e confermato dal docente, presso lo Studio 21 nella Sede di Latina della Facoltà di Economia ovvero presso lo Studio 11 nell'Ala B del Dipartimento di Management, piano 3 della Sede di Roma della Facoltà di Economia, via del Castro Laurenziano n. 9, 00161 Roma. **È inoltre sempre possibile (e consigliato) rivolgere via e-mail circostanziati quesiti sui contenuti del programma di studio o altro scrivendo esclusivamente all'indirizzo e-mail prodidattica@libero.it**

Riferimenti essenziali per informazioni, documenti, aggiornamenti e contatti con il docente: i) pagina web personale a fini istituzionali <https://sites.google.com/uniroma1.it/lucaproietti/didattica/> (al momento in corso di costruzione); ii) e-mail dedicata a ogni contatto con studenti e laureandi prodidattica@libero.it

Modalità dell'esame finale di profitto: prova orale (in caso di candidati effettivi non superiori a 3, l'esame può essere svolto da remoto, comunque su contenuti del tutto equivalenti a quelli della prova presenziale)

Calendario degli esami: fare riferimento a Infostud e alla pagina web di Facoltà in Latina https://web.uniroma1.it/economia_it/luca-proietti. Iscrizione/prenotazione esclusivamente tramite Infostud

Date degli esami (* indica appelli straordinari o riservati agli aventi diritto): Giovedì 09 giugno 2022 – Giovedì 07 luglio 2022 – Giovedì 15 settembre 2022 – Giovedì 05 maggio 2022 * – Giovedì 20 ottobre 2022 * – Giovedì 19 gennaio 2023

Orario degli esami: di regola, pomeriggio, dalle 12 o 13 (orario e aula sono confermati pochi giorni prima della prova tramite e-mail via Infostud)

Programma di studio per studenti stranieri e/o Erasmus: identico a quello per studenti italiani/domestici

Richiesta di tesi di laurea magistrale: sempre benvenuta, a condizione che la tesi sia richiesta al e concessa dal docente quando al candidato mancano non meno di 2 esami dalla laurea

Testi e fonti per la preparazione all'esame:

1) DI DOMENICA N., REDIVO A., ROZZONI E., CRIPPA G. (2020), Digital Marketing. Data, analytics, tecnologie e canali digitali, Pearson, Milano, 262 pagine, prezzo copertina circa 24,00 Euro (da studiare integralmente, escluso il capitolo 5). Testo corredato della piattaforma MyLab, ove sono disponibili esercizi di fine capitolo e casi di studio (**TESTO DA CONFERMARE DOPO L'INIZIO DELLE LEZIONI. ATTENDERE DAL O CHIEDERE AL DOCENTE INDICAZIONI**)

2) Materiale didattico integrativo fornito dal docente dopo l'inizio delle lezioni

Attenzione: frequenza in aula e appunti delle lezioni sono volti soltanto a promuovere e migliorare l'apprendimento; non sostituiscono in alcun modo i testi e il materiale didattico su indicato, che sono e restano la fonte essenziale per la preparazione all'esame

➔ **ATTENZIONE-WARNING # 1** – Tutti gli studenti, frequentanti o meno, devono compilare e inviare per e-mail al docente l'apposito file denominato "LATINA 2021-2022 - Lista nominativa aggiornata – tracciato" Che sarà resa disponibile dal docente sul web dopo l'inizio delle lezioni

➔ **ATTENZIONE-WARNING # 2** – Il presente programma di studio è valido, tale e quale, anche per l'insegnamento denominato "Marketing e comunicazione digitale" (9 cfu LM)

INSEGNAMENTI DISATTIVA IN AREA "MARKETING" – Per gli insegnamenti degli anni precedenti e ora disattivati di sotto specificati, seguire le istruzioni contenute nel file "PROIETTI LUCA - LATINA - PROGRAMMA MARKETING VARI TIPI ANNI PRECEDENTI" disponibile alla pagina web

https://web.uniroma1.it/economia_it/luca-proietti:

- Marketing 5 cfu
- Marketing 6 cfu
- Marketing 9 cfu LM
- Marketing e comunicazione 9 cfu LM
- Marketing avanzato 6 cfu LM
- Marketing (Tecniche e politiche di vendita) VO
- Ricerche di marketing 5 cfu

* Programma valido, tale e quale, anche per l'insegnamento denominato "Marketing e comunicazione digitale" (9 cfu LM)