

Anno accademico 2021-2022

REPORTING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA NELL'ECONOMIA DIGITALE

Prof.ssa Silvia Solimene

Obiettivi del corso:

Il corso contribuisce agli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale, che intende fornire conoscenze avanzate sulla gestione amministrativa e finanziaria delle aziende.

Il corso tratta dell'evoluzione teorica del Corporate Reporting nel tempo, con particolare enfasi sul perimetro, gli obiettivi e le aspettative generate. A partire dall'Annual Report, il corso affronta l'evoluzione del reporting in termini di contenuto, processi e tematiche. Il corporate reporting ha come fine ultimo quello di fornire informazioni rilevanti agli investitori e agli altri stakeholder e pertanto deve evolvere coerentemente con l'ambiente competitivo nel quale opera l'azienda. Il terminale della comunicazione aziendale è il Reporting Integrato che sintetizza la comunicazione finanziaria e non finanziaria, obbligatoria e volontaria. L'approccio del corso è internazionale, con riflessi sul contesto italiano e sul confronto comparativo sui diversi sistemi di accountability.

Programma del corso:

Conoscere gli obiettivi e i principi del corporate reporting.

Evoluzione del corporate reporting, alla luce delle diverse teorie di impresa. Dall'Annual Report (AR) all'Integrated Reporting (IR).

La comunicazione del valore e delle performance d'impresa nel processo di reporting aziendale.

Perché e come comunicare la performance agli stakeholder (e quali essi siano).

Il controllo della creazione e della comunicazione del valore.

L'Integrated Reporting come sintesi delle evoluzioni teoriche ed empiriche sulla creazione del valore.

Cenni sui fattori culturali e ambientali a livello internazionale che influenzano il processo di formazione dell'IR.

L'insegnamento prevede, oltre la didattica frontale, case study e analisi di materiale e papers internazionali che saranno forniti dalla docente e pubblicati sulla piattaforma Classroom. Se possibile, sono incoraggiati project works. Ove vengano effettuati gruppi di studio (su base volontaria), essi porteranno alla elaborazione di una presentazione da parte dei gruppi di studenti, che peserà per il 50% nella preparazione dell'esame.

Risultati di apprendimento attesi

1 Conoscenza e comprensione dei principi, della value relevance e dei limiti dei report aziendali (Annual, Sustainability e Integrated).

2 Conoscenza dei fabbisogni informativi evoluti nel tempo, alla luce delle diverse caratteristiche di contesto e ambientali in cui opera l'azienda.

3. Conoscenza in tema di risposte fornite ai fabbisogni informativi dai diversi sistemi di reporting aziendale.

4. Conoscenza delle varie criticità nel processo di reporting e individuazione delle principali criticità nel processo di reporting.

Prerequisiti

Per affrontare il corso è necessario aver già acquisiti i concetti e il linguaggio di base dell'economia aziendale e dell'analisi di bilancio.

Modalità di esame

L'esame consisterà in una prova scritta sui temi affrontati durante le lezioni per gli studenti frequentanti e sul programma di esame per gli studenti non frequentanti.

Per gli studenti che eventualmente presentino in gruppo una tesina, l'esame sarà ponderato rispetto al lavoro empirico svolto in aula.

Testi di riferimento

P.M. Ferrando (a cura di), Creazione di valore e reporting integrato, Giappichelli, 2018.

Weetman et al., International Corporate Reporting: Global and Diverse (English edition), 2020, Editore Routledge.

Ulteriore materiale la docente lo metterà a disposizione sulla piattaforma Classroom

Codice corso Classroom: 5mywdcy

La docente utilizzerà la piattaforma Classroom per pubblicare materiale e inviare comunicazione agli studenti.

Gli studenti sono pertanto invitati ad iscriversi al corso su Classroom (sia gli studenti frequentanti, sia gli studenti non frequentanti che vorranno sostenere l'esame nell'anno accademico in corso).

L'iscrizione deve necessariamente avvenire utilizzando la mail istituzionale. (dominio: uniroma1.it)

Orario delle lezioni:

Il corso inizierà lunedì 28 settembre e proseguirà con il seguente orario:

- Lunedì ore 14,00-17,00, aula 3
- Martedì ore 14,00-17,00, aula 3

Orario di ricevimento:

Come previsto dalle linee guida della facoltà, il ricevimento in presenza sarà effettuato previo appuntamento da prendere mediante mail.

Periodicamente, secondo le esigenze degli studenti, la docente fisserà orari di ricevimento via Meet. Il link della stanza sarà comunicato tramite Classroom.

Gli studenti non frequentanti sono pregati di inviare una mail alla docente per definire il programma.