

Programma didattico di Lingua Inglese livello B2

Facoltà di Economia sede di Latina - a.a. 2023/24 - 6 cfu Idoneità

Docente: Salvatore Nizzolino

1. REQUISITI PRELIMINARI

Ai frequentanti è richiesta una conoscenza della lingua inglese di Livello B1, nelle quattro abilità principali: comprensione della lettura, comprensione dell'ascolto, produzione scritta, produzione orale; secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

2. STRUTTURA

Il programma del corso è composto da unità didattiche modulabili e flessibili, ognuna delle quali tratta sempre: uno o più temi specifici pertinenti al percorso di studi, elaborati secondo criteri linguistici e contenutistici affini al percorso di laurea; eventuali approfondimenti grammaticali; un momento di rielaborazione scritta (individuale o in gruppo); un momento di rielaborazione orale (o dibattito) con esposizione individuale o di gruppo (coinvolgendo l'intero gruppo classe oppure piccoli gruppi) secondo gli approcci del Classroom Debate e del Collaborative Learning. Ulteriori contributi audio/video pertinenti al percorso di studi. La struttura delle unità didattiche è declinata sia in modalità in sincrona sia asincrona. Il percorso didattico prevede l'uso strutturato e continuativo della piattaforma eLearning Sapienza, per la quale il docente richiederà un accesso regolare durante il corso.

Una volta completate tutte le aree di lavoro contenute nel percorso didattico, è previsto un test preliminare per la verifica degli argomenti trattati. L'esame finale prevede una prova scritta: lettura, comprensione e analisi di un testo, con successiva rielaborazione e trattazione scritta delle informazioni, più un test di comprensione a risposta multipla. I contenuti fanno riferimento alle aree tematiche indicate nella sezione 3.

3. OBIETTIVI E AREE TEMATICHE

Il corso si prefigge di stimolare una preparazione linguistica orientata a compiti specifici, con particolare riferimento alle aree lessicali e tematiche seguenti: ECONOMICS & FINANCE; LABOUR MARKET; CORPORATE CULTURE; MANAGEMENT STYLES; MARKET STRATEGIES; LOGISTICS & SUPPLY CHAIN; SOCIAL MEDIA & TECHNOLOGY; ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY; INNOVATION; DIGITALIZATION; BRANDS; EUROPEAN POLICIES.

4. ARGOMENTI MORFO-SINTATTICI GENERALI

Sentence Connectors and Linking Words: contrast, cause, purpose, effect, addition, illustration, etc.; Past tenses: Narrative tenses. Future forms and other ways to express the future. Future in the past. Modals, the imperative, etc.: permission, obligation, prohibition, necessity. Speculation and deduction: modal verbs and expressions. All conditionals: mixed conditionals; alternatives to if inversion. Mixed conditionals. Unreal uses of past tense. Other expressions in conditionals. Passive: Distancing - expressions and passive of reporting verbs. Passive verbs with two objects. -Ing and the infinitive: Verb + object + infinitive/gerund - verb patterns. Gerunds and infinitives - complex forms. Articles nouns pronouns determiners. Reflexive reciprocal pronouns. Generic pronouns common-gender pronouns. Compound nouns possessive forms. Possessive's with time expressions like "Two hours' walk." Relative clauses relative pronouns adverbs. Defining non-defining relative clauses. "There" and "it" as preparatory subjects. Auxiliary verbs. Have auxiliary or main verb Ellipsis

substitution Adjectives adverbs Inversion with negative adverbials adding emphasis. Conjunctions clauses: Clauses of contrast purpose, reason, result.

5. MATERIALE DIDATTICO

Repository online a cura del docente, nell'area eLearning Sapienza che includerà: • Video sottotitolati in lingua originale, orientati alle tematiche riportate nella sezione 3; • Estratti di testi, saggi e report, riviste scientifiche e *open journals* di pertinenza; • Attività partecipative nel Forum.

6. TESTO ADOTTATO (acquistabile tramite la Carta della Cultura)

Business Partner B2, Coursebook & Interactive eBook with MyEnglishLab & Digital Resource

Autori: Dubicka Ivonna; Rosenberg Marjorie; Dignen Bob;

Editore: Pearson

ISBN 978-1292392981

Acquistare soltanto il *Coursebook* (che include anche i contenuti digitali eBook) ma senza il *Workbook*, infatti quest'ultimo viene venduto separatamente e comporterebbe un'ulteriore spesa.