

LINGUA INGLESE C1 LM - A.A. 2023-2024

PROF.SSA VIVIANA GABALLO

Programma

Il corso è strutturato in due moduli:

MODULO A – Communicating business in English

Questo modulo consente agli studenti di approfondire l'uso della lingua inglese, il lessico specifico e le caratteristiche essenziali della comunicazione aziendale, in relazione alle tematiche e problematiche dell'attuale contesto economico-aziendale: commercio internazionale, pubblicità, marketing, uso dei social media, risorse umane e personal branding, rendicontazione finanziaria, CSR, ecc.

MODULO B – Business relationships across cultures

Questo modulo mette a fuoco le relazioni esistenti fra cultura e comunicazione, e i concetti che sono alla base di una leadership globale, analizzando alcuni casi di comunicazione interculturale tratti dalla "vita reale" di manager aziendali e dalle loro osservazioni.

Testi adottati

- Giuliana Garzone & Walter Giordano, Communicating Business in English (Edition Digitale) - Pearson, 2020 - Pagine: 364 - ISBN (Digitale): 9788891907271 - MyLab accesso studente: € 20.30

- Elizabeth A. Tuleja, Intercultural communication for global business: how leaders communicate for success, Routledge, 2022 (2° ed.) - Pagine: 334 - eText ISBN: 9781000387353 - Accesso eText: £ 34.15

Prerequisiti

Livello di conoscenza della lingua inglese: Intermedio (B2 CEFR). Il corso si avvale di strumenti informatici; agli studenti è richiesto il possesso di un account email e di competenze informatiche.

Modalità di svolgimento

La didattica è organizzata in base alla metodologia ILV (Informazione / Laboratorio / Verifica), che offre momenti di informazione, seguiti da laboratori di analisi e ricostruzione che consentono agli studenti di tramutare la teoria in pratica, e di sviluppare metacognizione sui propri prodotti e processi di apprendimento. Le tecniche di insegnamento utilizzate includeranno: - Lezioni frontali - Studio di casi - Lavoro di gruppo - Ricerche individuali

Modalità di frequenza

In questo corso sono richieste interazioni in presenza e online. Si tratta di un corso ibrido, che combina attività, interazioni, compiti e valutazione in presenza e online. Gli studenti sono incoraggiati a utilizzare un portfolio elettronico per fornire prove dell'apprendimento. Un e-portfolio è un mezzo per raccogliere, documentare, riflettere e condividere varie esperienze e testi (scritti, visivi, multimediali, ecc.). Come minimo, è una registrazione delle attività e dei progetti eseguiti, repliche a eventuali differenze segnalate tra le loro "risposte" alle attività e i commenti forniti, e feedback e riflessioni sui progetti realizzati. Ma potrebbe includere qualsiasi altro esempio di testi letti dagli studenti che possono mettere in relazione, tramite un commento, con le teorie del libro di testo e che possono condividere con altri studenti. Potrebbe anche contenere una riflessione generale sulle loro risposte al libro di testo e su ciò che trovano più utile e interessante, o controverso. Attraverso un e-portfolio gli studenti creeranno il proprio spazio di apprendimento personale per il corso.

Modalità di valutazione

L'apprendimento sarà valutato sulla base di prove chiuse di tipo V/F, scelta multipla, riempimento, e abbinamento finalizzate a verificare l'acquisizione dei concetti chiave trattati durante il corso, oltre ad un Project Work, consistente nella redazione di una relazione da consegnare per iscritto e da presentare oralmente.