



PORTA FUTURO LAZIO

È A LATINA

Casa dello Studente (Via Villafranca)

Redigere un Business Plan

Il seminario mira ad esplicitare gli aspetti salienti che riguardano lo sviluppo della capacità di leggere e redigere un business plan; particolare attenzione sarà dedicata all'applicazione pratica di strumenti e modalità necessari a questo scopo.

Contenuti

- struttura di un business plan
- finalità di redazione del business plan
- ruolo del business plan nella pianificazione strategica
- requisiti di base per la redazione di un business plan
- punti critici della pianificazione
- il business plan. I contenuti
- analisi del contesto di mercato, valutando l'offerta (i concorrenti) e analizzando la domanda (i clienti)
- definizione della strategia aziendale
- stesura del piano operativo
- redazione del piano di marketing
- definizione delle fonti di finanziamento
- parte economico-finanziaria del business plan

 **17
01**

 **10.00
16.00**

 **Aula
formazione**

 **30**

La partecipazione è gratuita.

Il numero dei posti in sala è limitato, per accreditarsi è necessario effettuare la prenotazione compilando il form online sul sito portafuturolazio.it > **calendario**