

PROGRAMMA DETTAGLIATO DELL'INSEGNAMENTO

TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: *Strategie d'Impresa* **CFU: 9 CFU**

SSD: SECS-P/08

Anno Accademico: 2024/2025

COURSE: *Economia e Management*

SEMESTRE: *Primo*

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a fornire agli studenti le competenze teoriche e le capacità di analisi fondamentali nell'ambito delle strategie d'impresa. In modo specifico sono fornite indicazioni teoriche e applicative sugli strumenti, approcci e processi che le imprese possono adottare per ottenere sul mercato un vantaggio competitivo. Verrà approfondita la dimensione dell'ambiente competitivo e di come l'impresa si posiziona in quell'ambiente, sia a livello di area strategica di affari, che a livello di corporate. Viene poi posta attenzione alla dimensione delle strategie innovative e di come queste possono permettere l'ottenimento di un vantaggio competitivo. Infine, una trattazione specifica sarà destinata alle strategie di sostenibilità che possono essere adottate dalle imprese.

PROGRAMMA

Parte 1 – Fondamenti di strategic management

- Definizione della “strategia d'impresa”
- Analisi dell'ambiente esterno e analisi dell'ambiente interno
- Strategie di business e strategie a livello corporate
- Strategie internazionali
- Le alleanze strategiche
- Strategie competitive

Parte 2 – Le strategie innovative

- Fondamenti dell'innovazione
- Elaborazione di una strategia di innovazione tecnologica
- Implementazione di una strategia di innovazione tecnologica

Parte 3 – Parte speciale su sostenibilità e strategia

- Strategia, società ed etica d'impresa
- Sostenibilità e posizionamento strategico delle imprese

TESTI D'ESAME

- Dyer J, Godfrey P, Jensen R, Pastore A. (2018), Strategic management – principi e applicazioni – Isedi editore
- Shilling M. e Izzo F. (2022). *Gestione dell'Innovazione* (V edizione) - McGraw Hill

- Rizzi F., Annunziata E. (2018). *Sostenibilità e posizionamento strategico delle imprese. Prospettive teoriche e operative nella definizione delle strategie ambientali* – FrancoAngeli

Le parti di dettaglio dei testi da studiare ai fini dell'esame saranno comunicati ad inizio anno e indicati sulla pagina del docente a partire da settembre