

TERRITORIO, TURISMO E DIGITALIZZAZIONE (A.A. 2022/2023)

Docente: **Filippo Celata**

Corso di Laurea magistrale in **Economia, management e diritto d'impresa**

Il corso mira a fornire ai partecipanti alcune competenze teoriche e applicative utili a comprendere il rapporto tra impresa, territorio e sviluppo regionale, con particolare riferimento al ruolo del turismo e del digitale. Nella prima parte si approfondiranno i motivi che spiegano l'aumento, negli ultimi decenni, delle disuguaglianze sociospaziali, discutendo le principali evidenze, le diverse dimensioni, le possibili cause, i modelli di analisi e le implicazioni. Nella seconda parte si affronterà il rapporto tra turismo e sviluppo economico regionale nell'epoca delle piattaforme digitali. Durante il corso, le lezioni frontali si alterneranno con la presentazione e discussione con i partecipanti di alcuni casi specifici.

Programma, suddiviso per settimana di corso:

- 1) Disparità territoriali e disuguaglianze: evidenze, cause e implicazioni.
- 2) Disparità territoriali e disuguaglianze: modelli e chiavi di lettura.
- 3) Disparità territoriali e disuguaglianze: politiche nazionali ed europee.
- 4) Agglomerazione, specializzazione e sviluppo: i sistemi locali di imprese.
- 5) Le basi non-economiche dello sviluppo economico: istituzioni e capitale sociale.
- 6) Innovazione, tecnologia, territorio e sviluppo regionale: teorie e dinamiche.
- 7) Globalizzazione, internazionalizzazione delle imprese e risvolti territoriali.
- 8) Catene globali del valore e sviluppo regionale a nord e sud del mondo.
- 9) Città, urbanizzazione e disuguaglianze intra-urbane: dinamiche e implicazioni.
- 10) Turismo, sviluppo regionale e disparità territoriali: evidenze e chiavi di lettura.
- 11) Digitalizzazione, quarta rivoluzione industriale ed economia delle piattaforme.
- 12) Digitalizzazione, economia delle piattaforme, turismo e disuguaglianze.

Lezioni: Lunedì e Giovedì 12-14, dal 27 febbraio al 1 giugno 2023 (secondo semestre).

Ricevimento: Giovedì 10-12, previa email al docente.

Materiale per la preparazione dell'esame

Studenti frequentanti

Bignante E, Celata F, Vanolo A (2022) *Geografie dello sviluppo: una prospettiva critica e globale*. Utet (2nda edizione): capitoli 4 (paragrafo 4), 5 (tutto), 6 (paragrafi 1-5) e 7 (paragrafi 1-4).

Srnicek N (2017) *Capitalismo digitale: Google, Facebook, Amazon e la nuova economia del web*. Luiss University Press: capitolo 2.

Celata F (2018) *Capitalismo delle piattaforme e nuove logiche di mercificazione dei luoghi*. *Territorio*.

Slide e materiale distribuito durante il corso.

Studenti non frequentanti

Bignante E, Celata F, Vanolo A (2022) *Geografie dello sviluppo: una prospettiva critica e globale*. Utet (2nda edizione): intero volume.

Pagina web del corso: <https://web.uniroma1.it/memotef/territorio-turismo-e-digitalizzazione-latina-f-celata>

Pagina web del docente: <https://web.uniroma1.it/memotef/users/celata-filippo>

Email: filippo.celata@uniroma1.it