Facoltà: Economia
Dipartimento: Diritto ed economia delle attività produttive
Durata: 2 anni
Classe di Laurea: LM-77
Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della preparazione personale
Posti disponibili: accesso libero

OBIETTIVI FORMATIVI

Durante il corso di laurea vengono approfondite le dinamiche fondamentali dell'economia d'azienda e analizzati gli aspetti giuridici, contabili e fiscali. In particolare, il corso di laurea fa riferimento alle seguenti aree tematiche:

- l'informazione societaria: intesa come le modalità di rilevazione e misurazione dei fatti della gestione aziendale, sia avendo riferimento al contesto nazionale che internazionale;
- la misurazione delle performance aziendali;
- la valutazione delle aziende;
- il quadro giuridico normativo che regola l'attività delle imprese private e pubbliche, quotate e non;
- la crisi d'impresa.

Inoltre, al fine di consentire allo studente di avere una formazione generale a cui poter fare riferimento per approfondire tematiche più specifiche, vengono trattati anche i temi relativi all'andamento delle logiche di mercato, della politica monetaria e delle strategie aziendali. Pertanto, il corso di laurea magistrale si espleta attraverso un piano di studi modulabile dallo studente in funzione dei propri interessi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di laurea in Economia aziendale si propone di formare studenti che possano operare nel campo delle libere professioni dell'area economica e nelle aziende, private e pubbliche, profit e non profit.
I laureati magistrali in Economia aziendale potranno svolgere attività di:

- esperti e consulenti nelle materie direzionali
- programmazione, organizzazione e controllo
- funzioni operative con particolare riguardo alle funzioni di amministrazione;
- manager dei settori industriali e dei servizi, pubblici e privati;
- dottore commercialista e, in generale, come liberi professionisti nell'area economica.

REQUISITI DI ACCESSO

Requisiti curriculari

Si ritengono già in possesso dei requisiti curricolari i laureati in una delle seguenti classi di laurea: • L-18 (D.M. 270/04) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale • L-33 (D.M. 270/04) – Scienze economiche

Preparazione personale

Il possesso dei requisiti curricolari viene affiancato da una verifica della Preparazione personale, che viene considerata posseduta in presenza di un voto di laurea non inferiore a 90/110; per tutti gli altri il Consiglio di Corso di Studio provvede alla verifica mediante colloquio individuale o test collettivo. In caso di esito negativo della verifica l'iscrizione è consentita ma sconsigliata.

Studenti laureandi

Qualora il Regolamento del corso lo preveda, potranno richiedere la verifica dei requisiti anche gli studenti della Sapienza o provenienti da altri atenei italiani che non hanno ancora conseguito la laurea, fermo restando l'obbligo di conseguirla entro gennaio 2021 (per gli studenti della Sapienza) ed entro dicembre 2020 (se provenienti da altri atenei).

Esami singoli per il raggiungimento dei requisiti

Gli studenti laureati e laureandi presso la Sapienza e presso altri Atenei italiani che intendono iscriversi ad un corso di laurea magistrale di ordinamento D.M. 270/04 presso La Sapienza e che non siano in possesso di tutti i requisiti curriculari previsti, possono iscriversi ai corsi singoli prima delle immatricolazioni alla laurea magistrale fruendo di una riduzione del 75% sul costo del singolo corso.

Seguici su www.economia.uniroma1.it flickr YouTube

Corso di Laurea magistrale in Economia Aziendale

A.A. 2020/2021

Facoltà di Economia

Sapienza
Università di Roma

Curriculum "Istituzionale"

		Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno			
Primo semestre			
1	Economia dell'innovazione	6	24
2	Valutazione d'azienda	9	
3	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Crisi e risanamento delle imprese		
	Gestioni straordinarie		
Secondo semestre			
1	Analisi dei dati e data mining	9	33
2	Bilancio e informazione esterna d'impresa	9	
3	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane corso avanzato		
	Strategie aziendali		
4	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	6	
	Economia e politica industriale corso avanzato		
	Economia e politica monetaria		
Secondo anno			
Primo semestre			
1	**Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:**	9	15
	Diritto commerciale internazionale		
	- Diritto commerciale internazionale 1 - 6 cfu		
	- Diritto commerciale internazionale 2 - 3 cfu		
	Diritto della crisi delle imprese		
	Diritto delle operazioni straordinarie		
	Diritto delle risorse umane **1° anno 2° sem**		
2	**Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:**	6	
	Business plan		
	Economia delle aziende non profit		
	Ragioneria professionale		
	Revisione aziendale e sistemi di controllo interno **2° sem**		
1	Un modulo a scelta dello studente	9	9
Secondo semestre			
1	**Due dei seguenti diciassette moduli, a scelta dello studente:**	12	12
	- Aziendali		
	Business plan **1° sem**		
	Disclosure governance and capital markets (in lingua inglese) **1° sem**		
	Economia dei gruppi e delle aggregazioni industriali		
	Economia delle aziende non profit **1° sem**		
	Ragioneria professionale **1° sem**		
	Revisione aziendale e sistemi di controllo interno		
	- Giuridici		
	Diritto bancario italiano ed europeo		
	Diritto delle reti e dei mercati regolati		
	Diritto della concorrenza e del mercato interno nella UE **1° anno 2° sem**		
	Diritto della finanza d'impresa		
	Diritto della previdenza sociale **1° anno 2° sem**		
	Diritto dell'Unione Europea		
	Diritto della navigazione		
	Diritto delle relazioni industriali		
	Diritto penale commerciale		
	Diritto processuale civile **1° anno 1° sem**		
	Fiscalità delle operazioni straordinarie		
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)*	6	6
	***Due dei seguenti quattro cicli seminariali:**		
	Aree tematiche: management, corporate governance, fiscalità internazionale, analisi finanziaria		
	Docenti: manager pubblici o privati o professionisti di elevato profilo e qualificazione		
	Due moduli da 3 crediti senza accertamento finale, ma con obbligo di frequenza e predisposizione di una tesina		
1	**Prova finale**	21	21
	Totale crediti	**120**	**120**

Curriculum "Strategia e direzione aziendale"

		Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno			
Primo semestre			
1	Economia dell'innovazione	6	24
2	Gestione amministrativa e finanziaria dell'azienda	9	
3	Valutazione d'azienda	9	
Secondo semestre			
1	Analisi dei dati e data mining	9	33
2	Bilancio e informazione esterna d'impresa	9	
3	Strategie aziendali	9	
4	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	6	
	Economia e politica industriale corso avanzato		
	Economia e politica monetaria		
Secondo anno			
Primo semestre			
1	**Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:**	9	9
	Diritto della crisi delle imprese		
	Diritto delle operazioni straordinarie		
	Diritto delle risorse umane **1° anno 2° sem**		
	Diritto tributario delle società		
1	Un modulo a scelta dello studente	9	9
	Secondo semestre		
1	**Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:**	6	6
	Analisi strategica per le decisioni aziendali		
	Business plan **1° sem**		
	Economia dei gruppi e delle aggregazioni industriali		
	Gestioni straordinarie **1° sem**		
2	**Due dei seguenti quattordici moduli, a scelta dello studente:**	12	12
	Analisi strategica per le decisioni aziendali		
	Business data science **1° sem**		
	Business plan **1° sem**		
	Crisi e risanamento delle imprese **1° sem**		
	Diritto bancario italiano ed europeo		
	Diritto della finanza d'impresa		
	Diritto della previdenza sociale **1° anno 2° sem**		
	Diritto delle relazioni industriali		
	Disclosure governance and capital markets **1° sem (in lingua inglese)**		
	Economia dei gruppi e delle aggregazioni industriali		
	Economia delle aziende non profit **1° sem**		
	Gestioni straordinarie **1° sem**		
	Ragioneria professionale **1° sem**		
	Revisione aziendale e sistemi di controllo interno		
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)*	6	6
	***Due dei seguenti quattro cicli seminariali:**		
	Aree tematiche: management, corporate governance, fiscalità internazionale, analisi finanziaria		
	Docenti: manager pubblici o privati o professionisti di elevato profilo e qualificazione		
	Due moduli da 3 crediti senza accertamento finale, ma con obbligo di frequenza e predisposizione di una		
1	**Prova finale**	21	21
	Totale crediti	**120**	**120**

Curriculum "Consulenza professionale"

		Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno			
Primo semestre			
1	Economia dell'innovazione	6	24
2	Valutazione d'azienda	9	
3	**Uno dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Crisi e risanamento delle imprese		
	Gestioni straordinarie		
	Revisione aziendale e sistemi di controllo interno **2° sem**		
Secondo semestre			
1	Analisi dei dati e data mining	9	33
2	Bilancio e informazione esterna d'impresa	9	
3	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane corso avanzato		
	Strategie aziendali		
4	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	6	
	Economia e politica industriale corso avanzato		
	Economia e politica monetaria		
Secondo anno			
Primo semestre			
1	Diritto della crisi delle imprese	9	18
2	**Uno dei seguenti sei moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Diritto commerciale internazionale		
	- Diritto commerciale internazionale 1 - 6 cfu		
	- Diritto commerciale internazionale 2- 3 cfu		
	Diritto degli appalti pubblici		
	Diritto della finanza d'impresa		
	Diritto delle operazioni straordinarie		
	Diritto delle risorse umane **1° anno 2° sem**		
	Diritto tributario delle società		
1	Un modulo a scelta dello studente	9	9
	Secondo semestre		
1	**Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:**	6	6
	Business plan **1° sem**		
	Economia dei gruppi e delle aggregazioni industriali		
	Economia delle aziende non profit **1° sem**		
	Ragioneria professionale **1° sem**		
1	**Uno dei seguenti tredici moduli, a scelta dello studente:**	6	6
	Business plan **1° sem**		
	Diritto bancario italiano ed europeo		
	Diritto degli appalti pubblici **1° anno 2° sem**		
	Diritto dell'Unione Europea		
	Diritto della concorrenza e del mercato interno nella UE **1° anno 2° sem**		
	Diritto della navigazione		
	Diritto della previdenza sociale **1° anno 2° sem**		
	Diritto delle relazioni industriali		
	Diritto penale commerciale		
	Diritto processuale civile **1° anno 1° sem**		
	Economia dei gruppi e delle aggregazioni industriali		
	Economia delle aziende non profit **1° sem**		
	Ragioneria professionale **1° sem**		
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) **(Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)***	3	3
	***Uno dei seguenti quattro cicli seminariali:**		
	Aree tematiche: management, corporate governance, fiscalità internazionale, analisi finanziaria		
	Docenti: manager pubblici o privati o professionisti di elevato profilo e qualificazione		
	Due moduli da 3 crediti senza accertamento finale, ma con obbligo di frequenza e predisposizione di una		
1	**Prova finale**	21	21
	Totale crediti	**120**	**120**