



**PROTOCOLLO D'INTESA**

**Prot n. 1017 del 25/07/2018**

**Class. III/14 Disp. 66/2018**

Tra i sottoscritti

**Facoltà di Economia –Sapienza Università di Roma** (di seguito denominata Facoltà), (cod. fiscale 80209930587), con sede in Roma, via del castro laurenziano 9, 00161 Roma nella persona del Preside prof. Fabrizio D'Ascenzo, ivi domiciliato per la carica

e

**Adecco Italia Holding di Partecipazione e Servizi S.p.A.**, con sede legale in (20132) Milano (Mi), Via Tolmezzo 15, Codice Fiscale e Partita IVA 13362510151, rappresentata dal Dott. Manlio Ciralli (di seguito, per brevità, anche solo “Cliente” o “Adecco”)

(di seguito, quando congiuntamente richiamate, anche solo le “**Parti**”)

**PREMESSO**

- che è intenzione della Facoltà e Adecco instaurare un rapporto di collaborazione;
- che la Facoltà e Adecco, per i motivi sopra esposti, sono interessati a mettere a disposizione le proprie sedi, le proprie competenze e conoscenze per lo svolgimento delle attività previste nel presente accordo (o “Protocollo”).

**Si conviene e si stipula quanto segue:**

**Art. 1 - Oggetto e finalità della convenzione**

Lo scopo del presente accordo è quello di promuovere fra le Parti un rapporto di cooperazione per la realizzazione di attività che stimolino la ricerca, l'innovazione, lo sviluppo del capitale umano, l'occupabilità degli studenti e la nascita di nuove iniziative imprenditoriali.



Il Protocollo darà seguito a specifiche attività progettuali che verranno definite di volta in volta, mediante singoli accordi scritti, in funzione delle esigenze di didattica, di ricerca, di tirocinio, di orientamento e formazione professionale.

### **Art. 1.1 Ambiti specifici di collaborazione**

1. Job Seminar
2. Creazione di un palinsesto di attività di orientamento/placement presso lo Smart Village
3. Workshop dedicati alle tematiche del lavoro
4. Eventi motivazionali per favorire l'ingresso dei nostri studenti nel mondo del lavoro
5. Progetti finalizzati ad avvicinare gli studenti/laureati al mondo delle aziende
6. Project work - con brief aziendali relativi a casi reali
7. Laboratori di ricerca
8. Area formativa/didattica
9. Progettazione Master, Workshop, seminari, in co-branding o corsi specifici.
10. Sponsorizzazione in ambito ricerca
11. Testimonianze e lezioni con il coinvolgimento dei Manager aziendali, in modalità anche serale
12. Collaborazioni con i Laboratori della Facoltà
13. Creazione tavole rotonde con le aziende su tematiche specifiche
14. Collaborazione ai fini di produrre articoli scientifici o pubblicazioni
15. Job Fitness Center – attività di assessment mirata a gruppi di studenti ridotti su richiesta

### **Art. 2 - Impegni delle Parti**

Le Parti si impegnano reciprocamente a:

- mettere a disposizione delle singole attività progettuali: risorse materiali e umane disponibili e risorse finanziarie eventualmente raccolte da soggetti terzi per la realizzazione di singoli



progetti e/o risorse messe a disposizione da sponsor esterni, restando inteso che in tale ultimo caso il contributo ai singoli progetti dovrà essere preventivamente approvato congiuntamente;

- definire congiuntamente obiettivi e temi di ricerca di interesse, esigenze formative, informative, professionali da sviluppare con singole attività progettuali ad elevato valore aggiunto. L'output dell'attività di ricerca e formazione sviluppata saranno di proprietà congiunta delle Parti che non potranno utilizzarlo autonomamente salvo espressa autorizzazione scritta dell'altra parte. Tale output, previo consenso delle Parti, potrà essere diffuso e/o dar vita ad ulteriori progetti di ricerca o consulenziali, anche a pagamento, a favore di enti, istituzioni e privati;
- attivare e sviluppare servizi dedicati agli studenti dell'Ateneo per orientarli alla scelta del percorso professionale da intraprendere e per favorire il loro ingresso nel mondo del lavoro.
- attivare e sviluppare relazioni esterne e network con università, aziende, associazioni professionali, imprenditoriali, bancarie, autorità di vigilanza, media, sui temi oggetto di interesse, sul territorio nazionale ed anche in ambito internazionale.

### **Art. 3 - Proprietà intellettuale**

Le Parti si impegnano a concordare preventivamente, nei singoli accordi scritti volti a disciplinare le specifiche attività scientifico-progettuali, la proprietà intellettuale e le modalità di utilizzo di eventuali output ottenuti in occasione delle stesse.

### **Art. 4 – Referenti del progetto**

Per lo svolgimento di ciascuna delle attività di cui sopra è prevista l'individuazione di un responsabile scientifico e/o didattico per l'Università La Sapienza e di un responsabile di progetto per Adecco. Il referente del presente protocollo per la Facoltà sarà il Preside e per Adecco la Dott.sa Cristina Cancer.

### **Art. 5 – Impegno economico**

Per la realizzazione delle attività del presente accordo non è previsto alcun contributo economico tra la Facoltà e Adecco. Eventuali contributi in relazione a specifici progetti (es. Job Fitness Center) dovranno essere concordati tra le Parti attraverso specifici accordi scritti.



### **Art. 6 - Azioni di promozione, diffusione e sensibilizzazione**

Le Parti, nell'ambito del presente Protocollo d'intesa, predisporranno azioni finalizzate a dare adeguata pubblicità al Protocollo stesso, alle iniziative ed ai progetti da esso derivati e ne promuoveranno la conoscenza presso enti ed istituzioni pubblici e privati al fine di favorire la diffusione dell'attività e sviluppare rapporti di networking con interlocutori esterni sui temi oggetto di interesse. I costi per tali azioni verranno sostenuti in eguale misura da entrambe le Parti.

### **Art. 7- Comunicazioni**

Ogni comunicazione a terzi, relativa al presente Protocollo dovrà essere preventivamente concordata per iscritto tra Adecco e l'Università La Sapienza.

### **Art. 8 – Uso dei loghi**

I loghi delle Parti potranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto del presente Protocollo, il quale non implica alcuna spendita del nome, e/o concessione e/o utilizzo del marchio e dell'identità visiva delle Parti per fini commerciali, e/o pubblicitari. L'utilizzo dei rispettivi loghi dovrà esser regolato dai specifici accordi scritti che si agganceranno a questo Protocollo, approvati dagli organi competenti e compatibili con la tutela dell'immagine delle Parti. È vietato da parte delle Parti qualsiasi utilizzo dei loghi non concordato e non rientrante nell'ambito del presente Protocollo.

### **Art. 9 – Durata e recesso**

La collaborazione tra Adecco e la Facoltà ha durata di 2 (due) anni dalla sottoscrizione del presente Protocollo.

Sono esclusi ogni proroga o rinnovo taciti.

Ciascuna parte potrà recedere dal presente Protocollo in qualsiasi momento previo preavviso di 6 (sei) mesi da comunicare all'altra parte a mezzo raccomandata a/r.

**Art. 10 – Trattamento dei dati personali**

In attuazione di quanto previsto dal Regolamento Europeo n.679/2016, le Parti autorizzano reciprocamente il trattamento dei rispettivi dati personali limitatamente a quanto necessario per l'esecuzione del presente Protocollo, nel rispetto delle normative vigenti

**Art. 11 - Controversie**

Fermo restando il reciproco impegno delle Parti di comportarsi secondo buona fede nell'esecuzione della presente scrittura, garantendosi cooperazione reciproca, in caso di controversie sarà applicata la legge italiana e il foro competente è individuato in Roma.

**Articolo 12– Registrazione e spese**

Il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, comma 2 e 39 D.P.R. n.131/1986. L'imposta di bollo del presente accordo verrà assolta in modalità virtuale dall'Ateneo sulla base dell'autorizzazione n.ro 87826 del 10/11/2016 rilasciata dall'Agenzia dell'Entrate, Ufficio Territoriale di Roma, e valida dal 10/11/2016.

**Facoltà di Economia –Sapienza Università di****Roma****Il Preside della Facoltà di Economia****F.to Prof. Fabrizio D'Ascenzo****ADECCO ITALIA HOLDING****di Part. e Serv. S.p.A.****Chief Sales, Branding & Innovation Officer****F.to Dott. Manlio Ciralli**