

Marketing Association



for Universities

Rivoluzione Digitale

Da Mosaic alle Disruptive Technologies. Da Telecom Italia alla StartUp "EDO".

Ore 11:00 : Filippo Chiricozzi - Responsabile Rapporti con le Imprese
di **M4U - Marketing Association
for Universities**

Ore 11:15 : Ing. Fabrizio Bellezza - Vice Presidente "National Wholesale
Services Market - Development" di **Telecom Italia**

Ore 12:00 : Dott. Eduardo Festa - CEO & founder "**Edo**"

Ore 12:45 : Chiusura lavori da parte di **M4U - Marketing
Association for Universities**

Venerdì 23/05/2014

Aula V - Facoltà di Economia "Sapienza"

Media Partners:



#WCAP
WORKING CAPITAL
ACCELERATOR