Facoltà: Economia
Dipartimento: Management
Durata: 2 anni
Classe di Laurea: LM-77
Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della preparazione personale
Posti disponibili: accesso libero

Il Corso Management delle imprese si articola in tre curricula, due in italiano (Marketing, General Management e sostenibilità) e uno interamente in inglese (Business Management).

Percorso di eccellenza

Il percorso di eccellenza consiste in attività formative aggiuntive di particolare valore, al termine delle quali viene rilasciato un attestato finale e riconosciuto un premio in denaro (i bandi per la partecipazione sono riportati nel portale della trasparenza, sezione Bandi di concorso – Borse di studio e formazione e nel sito web del Corso di studio).

Internazionale

Prima della preparazione della Tesi di Laurea, lo studente può a pprofondire all'estero tematiche relative al Business Management, al Marketing e alla Sostenibilità, a seconda del curriculum prescelto (Exchange Programs, Free-Mover Semester Programs, Double Degree Programs: a) SRH Hochschule Berlin - The international Management University; b) Northern Illinois University (USA) - College of Business; c) Moscow State Institute of International Relations (Russia) - MGIMO University; d) North Caucasus Federal University (Russia) - Institute of Economics and Management).
https://web.uniroma1.it/dip_management/double-degrees/double-degrees

Collaborazione con le imprese e tirocini

La progettazione del piano degli studi del Corso è il risultato di numerosi anni di esperienza didattica (essendo il corso già attivo dal 2007) e di una proficua e continuativa collaborazione con il mondo delle imprese, da sempre fortemente interessate all'impiego dei laureati in Management delle imprese. Tra le attività di collaborazione con le imprese: tirocini formativi, supporto alle Tesi di Laurea in Italia e all'estero, svolgimento di seminari e incontri con i manager, nonché project work su business case reali, corso di preparazione al mercato del lavoro.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso è volto a formare figure manageriali, consulenziali e imprenditoriali, in grado di agire efficacemente sotto il profilo analitico, strategico e operativo in contesti complessi. I principali sbocchi professionali sono in: grandi imprese industriali e di servizi, sia profit che non profit, operanti a livello nazionale o internazionale; imprese minori o imprese familiari; società di consulenza; imprese in fase di start-up, in qualità di imprenditore o di membro del team imprenditoriale; centri/istituti di ricerca; organizzazioni per la formazione manageriale.

REQUISITI DI ACCESSO

Requisiti curriculari

Si ritengono già in possesso dei requisiti curricolari i laureati in una delle seguenti classi di laurea:
- L-18 (D.M. 270/04) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-33 (D.M. 270/04) – Scienze economiche

In particolare, per il CV in lingua inglese: gli studenti, che non hanno frequentato un Corso di studio in lingua inglese e la cui madre lingua è diversa dall'inglese ma intendono optare per il CV in Business Management (inglese), dovranno produrre almeno uno dei seguenti certificati: TOEFL; TOEIC; IELTS.
Sono esonerati dal produrre il certificato linguistico gli studenti che abbiano sostenuto i test GMAT o GRE.

Preparazione personale

Gli studenti che abbiano conseguito la Laurea di primo livello con voto superiore o uguale a 90/110 ovvero abbiano sostenuto il GMAT o il GRE sono esonerati dal sostenere la prova per la verifica della personale preparazione. Per gli altri, la prova può consistere in un colloquio orale o in un test scritto.

Studenti laureandi

Qualora il Regolamento del corso lo preveda, potranno richiedere la verifica dei requisiti anche gli studenti della Sapienza o provenienti da altri Atenei che non hanno ancora conseguito la laurea fermo restando l'obbligo di conseguirla entro gennaio 2021 (studenti della Sapienza), entro dicembre 2020 (per gli studenti provenienti da altri Atenei italiani). Le scadenze esatte per il conseguimento del titolo e per il pagamento del bollettino sono indicate nel Bando per l'immatricolazione.

Esami singoli per il raggiungimento dei requisiti

Gli studenti laureati/laureandi presso la Sapienza e presso altri Atenei italiani che intendono iscriversi ad un Corso di Laurea magistrale di ordinamento D.M. 270/04 presso La Sapienza e che non siano in possesso di tutti i requisiti curriculari previsti, possono iscriversi ai corsi singoli prima dell'immatricolazione alla Laurea magistrale, fruendo di una riduzione del 75% sul costo di ogni singolo corso.

Seguici su www.economia.uniroma1.it flickr YouTube

Corso di Laurea magistrale in Management delle Imprese

A.A. 2020/2021

Facoltà di Economia

Sapienza
Università di Roma

Curriculum Business management

(in lingua inglese)

doppio titolo (italo-tedesco, italo-statunitense, italo-russo)

Sapienza Università di Roma

SRH Hochschule Berlin

Northern Illinois University – Dekalb

Moscow State Institute of international relations (MGIMO)

North-Caucasus Federal University (NCFU) - Istitute of Economics and Management - Stavropol

		Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno			
Primo semestre			
1	Strategic management	9	33
2	Performance measurement	9	
3	Applied statistics	9	
4	**One of the following modules chosen by students:**	6	
	Disclosure governance and capital markets		
	Innovation management		
Secondo semestre			
1	Leadership and organizational change	9	27
	Leadership and organizational change - foundations 6 cfu		
	Leadership and organizational change - cases and applications 3cfu		
2	Managerial economics	6	
3	**One of the following modules chosen by students:**	6	
	Business history		
	Industrial economics and policy		
4	**One of the following modules chosen by students:**	6	
	International finance		
	International marketing management		
Secondo anno			
Primo semestre			
1	Competition law	9	27
2	Entrepreneurship and new ventures finance	9	
	Entrepreneurship and new ventures finance - foundations 6 cfu		
	Entrepreneurship and new ventures finance - cases and applications 3cfu		
3	**One of the following modules chosen by students:**	9	
	Business intelligence		
	- Social network and business intelligence 6 cfu		
	- Business knowledge and process management 3 cfu		
	Corporate governance in family business		
	- Family business - foundations 6 cfu		
	- Family business - cases and applications 3 cfu		
Secondo semestre			
1	One module chosen by students	9	9
1	Further knowledge for placement on the job market (art.10, comma 5, letter d - D.M. 270/04)	6	6
1	**Dissertation**	18	18
	Totale crediti	**120**	**120**

Curriculum Marketing

		Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno			
Primo semestre			
1	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	6	24/33
	Economia dell'Unione europea		
	Economia internazionale corso avanzato		
2	**Quattro dei seguenti cinque moduli, a scelta dello studente:**	36	
	Finanza internazionale e creazione di valore **2° sem**		
	Misurazione della performance		
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane corso avanzato **2° sem**		
	Ristrutturazione delle imprese **2° sem**		
	Ristrutturazione delle imprese - fondamenti **6 cfu**		
	Ristrutturazione delle imprese - casi e applicazioni **3 cfu**		
	Strategie d'impresa		
	Strategie d'impresa - fondamenti **6 cfu**		
	Strategie d'impresa - casi e applicazioni **3 cfu**		
3	**Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali **2° sem**		
	Diritto delle operazioni straordinarie		
	Diritto tributario delle società		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - fondamenti **6 cfu**		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - casi e applicazioni **3 cfu**		
	Secondo semestre		
1	Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa	6	33/42
2	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Analisi dei dati e data mining		
	Inferenza statistica		
Secondo anno			
	Primo semestre		
1	Corporate and marketing communication	9	18
	Corporate and marketing communication - fondamenti **6 cfu**		
	Corporate and marketing communication - casi e applicazioni **3 cfu**		
2	Digital marketing	9	
1	Un modulo a scelta dello studente	9	9
Secondo semestre			
1	**Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:**	6	6
	Marketing del turismo		
	Marketing distributivo		
	Ricerche di marketing		
	Territorio, impresa, sviluppo		
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	3	3
1	**Prova finale**	**18**	**18**
	Totale crediti	**120**	**120**

Curriculum Management e sostenibilità

		Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno			
Primo semestre			
1	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	6	24/33
	Economia dell'Unione europea		
	Economia internazionale corso avanzato		
2	**Quattro dei seguenti cinque moduli, a scelta dello studente:**	36	
	Finanza internazionale e creazione di valore **2° sem**		
	Misurazione della performance		
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane corso avanzato **2° sem**		
	Ristrutturazione delle imprese **2° sem**		
	Ristrutturazione delle imprese - fondamenti **6 cfu**		
	Ristrutturazione delle imprese - casi e applicazioni **3 cfu**		
	Strategie d'impresa		
	Strategie d'impresa - fondamenti **6 cfu**		
	Strategie d'impresa - casi e applicazioni **3 cfu**		
3	**Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali **2° sem**		
	Diritto delle operazioni straordinarie		
	Diritto tributario delle società		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - fondamenti **6 cfu**		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - casi e applicazioni **3 cfu**		
Secondo semestre			
1	Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa	6	33/42
2	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Analisi dei dati e data mining		
	Inferenza statistica		
Secondo anno			
Primo semestre			
1	Corporate governance	9	24
2	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	9	
	Algoritimi e piattaforme per le decisioni d'impresa		
	Management ambientale per la sostenibilità		
3	**Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:**	6	
	Management della qualità e della sostenibilità		
	Start up e creazione d'impresa		
1	Un modulo a scelta dello studente	9	9
Secondo semestre			
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	3	3
1	Prova finale	18	18
	Totale crediti	**120**	**120**