



ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (di seguito denominata "Facoltà") con sede e domicilio fiscale in Roma, Via del Castro Laurenziano, 9 – CAP 00161, Partita IVA n.02133771002, Codice Fiscale n.80209930587, rappresentato dal suo legale rappresentante, Preside della Facoltà, prof. Giuseppe Ciccarone

E

VueTel Italia Holding SpA (nel seguito denominata "Società") con sede e domicilio fiscale in Via della Giustiniana 1012, 00189 Roma (ITALIA) - C.F./PI 10243231007 rappresentata dal rappresentante legale, Giovanni Ottati.

PREMESSO

- che le Parti sono interessate ad una reciproca collaborazione finalizzata all'effettuazione attività di orientamento, formazione e informazione al lavoro;
- che è interesse delle Parti formalizzare attraverso apposito atto convenzionale tale rapporto di collaborazione;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1

Le premesse costituiscono parte integrante del presente atto.

ART. 2

Con il presente accordo e per tutta la durata prevista, le parti si impegnano ad una collaborazione concernente i seguenti punti del progetto di orientamento, formazione e informazione:

- Il progetto di orientamento, formazione e informazione sotto descritto, partirà in una sua fase Pilota per tutto l'anno accademico 2015/2016 in partnership con la Facoltà di Economia dell'Università Sapienza di Roma;
- VueTel Italia vuole avvicinare gli studenti universitari alle dinamiche della propria azienda e del proprio mercato di riferimento, i servizi di Telecomunicazione internazionali Wholesale, condividendone valori, esperienza e know-how;
- Il programma delle attività previste nel progetto è rivolto a studenti dell'ultimo anno delle lauree triennali e magistrali dell'Anno Accademico 2015/2016, in collaborazione con la Facoltà di Economia dell'Università Sapienza di Roma.
- Il programma, con finalità di formazione e orientamento al lavoro, intende offrire ai giovani una finestra sul mercato dei servizi delle Telecomunicazioni internazionali Wholesale, con particolare attenzione al Mediterraneo e all'Africa subsahariana, attraverso la possibilità di un confronto concreto con l'azienda, il suo management specializzato e eventuali partner istituzionali e commerciali, funzionali alle tematiche che verranno di volta in volta sviluppati e affrontati;
- Il programma prevede la progettazione, l'organizzazione e la realizzazione di eventi, incontri, contenuti didattici e informativi (sotto varie forme come ad esempio, presentazioni, video tutorial formativi, webinar, articoli, dispense...) da offrire agli studenti, nelle modalità e nei termini concordati preventivamente con l'Università.

- Durante tutta la durata del progetto, in determinati momenti dell'anno, la società offrirà a uno o più studenti la possibilità di effettuare uno stage in azienda;
- Tutte le attività relative al progetto saranno oggetto di un piano di comunicazione e divulgazione strutturato e gestito dalla Società, previa autorizzazione dei contenuti da parte dell'Università. La campagna di comunicazione integrata utilizzerà vari strumenti on line e off line: ufficio stampa, gli strumenti web e social della VueTel Italia, locandine, inviti, report da divulgare anche tra gli studenti. Il lavoro dell'ufficio stampa punterà al coinvolgimento della stampa anche presso l'Università durante le attività del progetto.
- Una prima collaborazione si realizzerà con la partecipazione dell'azienda ad uno dei seminari organizzati dalla Facoltà di Economia della Sapienza **"La Facoltà di Economia incontra le aziende", il 14 dicembre 2015.**
- La Società, inoltre, organizzerà nel corso dell'anno 2016, con data da definirsi in accordo con i referenti universitari, una o più giornate di seminari/incontri con gli studenti. Gli appuntamenti saranno focalizzati su temi diversi che si collegheranno a tematiche d'attualità. I relatori che interverranno saranno i manager responsabili delle principali divisioni dell'azienda. Alcuni esempi di tematiche oggetto dei seminari:
 - Presentazione del progetto e introduzione al business e alla mission aziendale in una visione geopolitica dell'area del Mediterraneo – Giovanni Ottati Ceo e Presidente
 - La struttura tecnologica aziendale nell'ambito del mercato voce e la situazione infrastrutturale di collegamento tra l'Africa e i Paesi del mediterraneo e il resto del mondo – Emanuela Bevilacqua CTO Voice
 - 2015 Vuetel entra nel mercato dei dati, come cambia il mercato delle telecomunicazioni e quali le opportunità e le minacce dello sviluppo dei dati nel mondo. Gilberto Di Pietro Sales Manager Data
 - La politica di Human Resource nell'ambito della governance aziendale, cosa cerca l'azienda nella selezione del personale e come ci si deve presentare per un colloquio di lavoro. Enzo de Ceglie HR Manager
- L'evento sarà promosso con varie modalità tra gli studenti dell'Università, anche attraverso una informativa ad personam svolta direttamente presso l'atrio della Facoltà di Economia in una giornata di presidio con stand.
- La fase di promozione servirà anche per il reclutamento preventivo dei partecipanti. Sulla base del numero di pre-iscrizioni sarà richiesto l'utilizzo dell'aula più adeguata.

ART. 3

Le Parti convengono che la collaborazione di cui al precedente art. 2 debba essere svolta a condizione di reciprocità.

ART. 4

La Società dichiara la propria disponibilità a promuovere, anche su proposta della Sapienza:

- conferenze illustrative concernenti le attività svolte;
- tirocini formativi e/o professionali.

ART. 5



I Responsabili scientifici dell'accordo di collaborazione in argomento sono:

- per la Facoltà, il Prof. Fabrizio D'Ascenzo
- per la Società VueTel Italia Holding SpA, il Sig. Gianluca Cassano

ART. 6

I risultati delle attività sviluppate in forza del presente atto saranno di proprietà comune. Eventuali pubblicazioni dei risultati ottenuti nell'ambito del rapporto di collaborazione, verranno effettuate previa intesa tra le Parti.

ART. 7

Le Parti si impegnano a tutelare e promuovere l'immagine dell'iniziativa comune e quella di ciascuna di essa. In particolare, i loghi delle Parti potranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto della presente Convenzione. Il presente accordo non implica alcuna spendita del nome, e/o concessione e/o utilizzo del marchio e dell'identità visiva dell'università per fini commerciali, e/o pubblicitari. Tale utilizzo, straordinario e/o estraneo all'azione istituzionale, dovrà esser regolato da specifici accordi, approvati dagli organi competenti e compatibili con la tutela dell'immagine dell'Università.

L'utilizzazione dei loghi, straordinaria o estranea all'azione istituzionale corrispondente all'oggetto di cui all'Art.2 del presente atto, richiederà il consenso della parte interessata.

ART. 8

Oltre alle forme sopra riportate, potranno essere individuate e realizzate anche altre modalità di collaborazione, nei termini ritenuti più idonei per il conseguimento dei fini oggetto dell'accordo.

ART. 9

Il presente accordo di collaborazione avrà durata, a decorrere dalla data di sottoscrizione, per tutto l'anno accademico 2015/2016 e potrà essere rinnovato per un uguale periodo di tempo, previo accordo sottoscritto dalle parti. Alla scadenza dell'accordo la Società redigerà una relazione valutativa sulla collaborazione e sui risultati raggiunti nonché sugli obiettivi futuri.

ART. 10

Ciascuna delle parti potrà recedere dal presente accordo con preavviso di almeno 3 mesi. Tale preavviso dovrà essere notificato alla controparte con lettera raccomandata A.R.

ART. 11

Ciascuna parte provvederà alle coperture assicurative di legge del proprio personale che, in virtù del presente accordo, verrà chiamato a frequentare le sedi di esecuzione delle attività. L'utilizzo degli spazi della Sapienza sarà disciplinato dal "Regolamento per l'utilizzo temporaneo e/o occasionale dei locali e degli spazi interni ed esterni di proprietà dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza" emanato con D.R. 469/2010 secondo il tariffario aggiornato del 21.03.2013.

ART. 12

Il personale di entrambe le Parti contraenti è tenuto ad uniformarsi ai regolamenti disciplinari e di sicurezza in vigore nelle sedi di esecuzione delle attività attinenti alla presente convenzione, nel rispetto reciproco della normativa per la sicurezza dei lavoratori di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n.81, osservando in particolare gli obblighi di cui all'art.20 del Decreto citato, nonché le disposizioni del responsabile del servizio di prevenzione e protezione.

Il personale di entrambe le parti, compresi eventuali collaboratori esterni dalle stesse comunque designati, sarà tenuto, prima dell'accesso nei luoghi di pertinenza delle parti, sedi di espletamento



delle attività, ad acquisire le informazioni riguardanti le misure di sicurezza, prevenzione, protezione e salute, rilasciando all'uopo apposita dichiarazione.

Gli obblighi previsti dall'art.26 del D.Lgs 81/2008 e la disponibilità di dispositivi di protezione individuale (DPI), in relazione ai rischi specifici presenti nella struttura ospitante, sono attribuiti al soggetto di vertice della struttura ospitante. Tutti gli altri obblighi ricadono sul responsabile della struttura/ente di provenienza.

ART. 13

In caso di controversia nell'interpretazione o esecuzione del presente contratto, la questione verrà in prima istanza definita in via amichevole. Qualora non fosse possibile, il foro competente sarà quello di Roma.

ART. 14

Il presente accordo è soggetto a registrazione ai sensi dell' Art. 4 della tariffa parte seconda, allegata al DPR. 131/1986. Le spese di registrazione faranno carico alla parte richiedente. Le spese per l'imposta di bollo sono a carico della società.

ART. 15

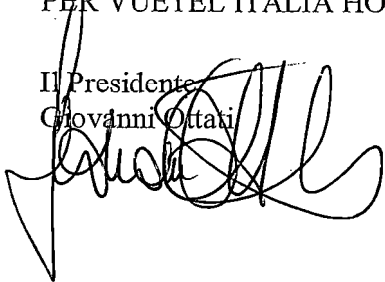
Le Parti dichiarano reciprocamente di essere informate che i dati personali forniti, anche verbalmente per l'attività precontrattuale o comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione del presente accordo, vengono trattati esclusivamente per le finalità dell'accordo, mediante consultazione, elaborazione, raffronto con altri dati e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, qualora ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, qualora lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali delle Parti contraenti, consapevoli che il mancato conferimento può comportare la mancata o la parziale esecuzione della convenzione.

Le Parti dichiarano infine di essere informate sui rispettivi diritti ed obblighi sanciti dall'art. 7 del D.Lgs n. 196/2003.

Roma, li 02/12/2015

PER VUETEL ITALIA HOLDING SPA

Il Presidente
Giovanni Ottati



PER LA FACOLTA' DI ECONOMIA

Il Preside
Giuseppe Ciccarone

