

**Corso di Laurea magistrale in
Management delle imprese**

Curriculum Marketing

2021

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali

		Attività formative	Settore Scientifico Disciplinare	Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno					
<i>Primo semestre</i>					
1	<i>Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:</i>			6	24/33
	Economia dell'Unione europea <i>2° sem</i>	B	SECS-P/01		
	Economia internazionale corso avanzato	B	SECS-P/01		
2	<i>Quattro dei seguenti cinque moduli, a scelta dello studente:</i>			36	
	Finanza internazionale e creazione di valore <i>2° sem</i>	B	SECS-P/09		
	Misurazione della performance	B	SECS-P/08		
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane corso avanzato <i>2° sem</i>	B	SECS-P/10		
	Ristrutturazione delle imprese <i>2° sem</i>	B	SECS-P/08		
	<i>Ristrutturazione delle imprese - fondamentali</i> 6 cfu	B	SECS-P/08		
	<i>Ristrutturazione delle imprese - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B	SECS-P/08		
	Strategie d'impresa	B	SECS-P/08		
	<i>Strategie d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu	B	SECS-P/08		
	<i>Strategie d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B	SECS-P/08		
3	<i>Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:</i>			9	
	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali <i>2° sem</i>	B	IUS/07		
	Diritto delle operazioni straordinarie	B	IUS/04		
	Diritto tributario delle società	B	IUS/12		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa	B	IUS/04		
	<i>Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu				
	<i>Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu				
<i>Secondo semestre</i>					
1	Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa	B	SECS-P/12	6	33/42
2	<i>Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:</i>			9	
	Analisi dei dati e data mining	B	SECS-S/01		
	Inferenza statistica	B	SECS-S/01		
Secondo anno					
<i>Primo semestre</i>					
1	Corporate and marketing communication	C	SECS-P/08	9	18
	<i>Corporate and marketing communication - fondamentali</i> 6 cfu	C	SECS-P/08		
	<i>Corporate and marketing communication - casi e applicazioni</i> 3 cfu	C	SECS-P/08		
2	Digital marketing	B	SECS-P/08	9	
1	Un modulo a scelta dello studente	D	===	9	9
<i>Secondo semestre</i>					
1	<i>Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:</i>			6	6
	Marketing del turismo	C	SECS-P/08		
	Marketing distributivo	C	SECS-P/08		
	Ricerche di marketing	C	SECS-P/08		
	Territorio, impresa, sviluppo	C	M-GGR/02		
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) <i>(Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)</i>	F	===	3	3
1	Prova finale	E	===	18	18
Totale crediti				120	120