

**Corso di Laurea magistrale in  
Management delle imprese**

**Curriculum Marketing**

**2023**

*Classe LM-77 Scienze economico-aziendali*

		Attività formative	Settore Scientifico Disciplinare	Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
<b>Primo anno</b>					
<i>Primo semestre</i>					
1	<b>Quattro dei seguenti cinque moduli, a scelta dello studente:</b>			36	30/48
	Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - fondamentali 6 cfu - Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - casi e applicazioni 3cfu	B	SECS-P/08		
	Finanza internazionale e creazione di valore 2* sem	B	SECS-P/08		
	Misurazione della performance	B	SECS-P/09		
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane 2* sem	B	SECS-P/08		
	Strategie d'impresa	B	SECS-P/10		
	- Strategie d'impresa - fondamentali 6 cfu	B	SECS-P/08		
	- Strategie d'impresa - casi e applicazioni 3 cfu	B	SECS-P/08		
2	<b>Due dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:</b>			12	
	Economia internazionale corso avanzato	B	SECS-P/01		
	Economia e politica industriale corso avanzato 2* sem	B	SECS-P/02		
	Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa 2* sem	B	SECS-P/12		
3	<b>Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:</b>			9	
	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali 2* sem	B	IUS/07		
	Diritto delle operazioni straordinarie	B	IUS/04		
	Diritto tributario delle società	B	IUS/12		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa	B	IUS/04		
	- Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - fondamentali 6 cfu	B	IUS/04		
	- Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - casi e applicazioni 3 cfu	B	IUS/04		
<i>Secondo semestre</i>					
1	<b>Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:</b>			9	18/36
	Analisi dei dati e data mining	B	SECS-S/01		
	Modelli statistici per l'impresa	B	SECS-S/01		
	Statistica per le decisioni d'impresa	B	SECS-S/03		
<b>Secondo anno</b>					
<i>Primo semestre</i>					
1	Corporate and marketing communication - Corporate and marketing communication - fondamentali 6 cfu - Corporate and marketing communication - casi e applicazioni 3 cfu	C	SECS-P/08	9	18
		C	SECS-P/08		
		C	SECS-P/08		
2	Digital marketing	B	SECS-P/08	9	
1	Un modulo a scelta dello studente	D	===	9	9
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04 ) (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	F	===	3	3
	1 - Laboratorio di informatica ed excel per le imprese	F	===		
	2 - Laboratorio di Soft Skills	F	===		
	3 - Laboratorio di lingua: Business English	F	===		
	4 - Laboratorio Premio marketing	F	===		
<i>Secondo semestre</i>					
1	<b>Uno dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:</b>			6	6
	Marketing del turismo	C	SECS-P/08		
	Marketing distributivo	C	SECS-P/08		
	Ricerche di marketing	C	SECS-P/08		
1	<b>Prova finale</b>	E	===	18	18
<b>Totale crediti</b>				<b>120</b>	<b>120</b>