





# IL CALCIO ITALIANO: UN ASSET STRATEGICO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



## ● IL CALCIO ITALIANO IN CIFRE...



**4,6 milioni:** praticanti l'attività calcistica in Italia, con **1,4 milioni** di tesserati per la Federcalcio (80% giocatori); la FIGC rappresenterebbe il terzo «comune» in Italia in termini di popolazione



**€ 4,53 miliardi:** impatto socio-economico della pratica calcistica in Italia (SROI) su salute, economia e socialità



Ricavi diretti totali: **€ 5 miliardi**; l'Italia rappresenta il **12%** del PIL del calcio mondiale



Negli ultimi 14 anni, il contributo fiscale e previdenziale del calcio professionistico è stato pari a **€ 15,5 miliardi**; per ogni euro «investito» dallo Stato italiano nel calcio, il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a **€ 18,3**



Quasi **30 milioni** di tifosi, il **55%** della popolazione italiana (over 18 anni)



**50 partite** di calcio compaiono nella classifica dei 50 programmi più visti nella storia della televisione italiana (tra cui **47 partite della Nazionale italiana**)



Attrattività investimenti internazionali: **19 società straniere** di calcio professionistico (circa un club su 5), di cui **11 provenienti dagli Stati Uniti**

## ...UNO SPORT CHE RAPPRESENTA LA PASSIONE DEGLI ITALIANI E UN ASSET STRATEGICO DEL SISTEMA PAESE

I 12 settori merceologici coinvolti nella catena di attivazione del valore del Sistema Calcio:

COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA



IMPIANTISTICA SPORTIVA



TRASPORTI



MEDICINA SPORTIVA E FARMACEUTICA



FOOD & BEVERAGE



CULTURA E ISTRUZIONE



TURISMO E ACCOMMODATION



CONSUMI E SERVIZI



ABBIGLIAMENTO SPORTIVO



SCOMMESSE SPORTIVE



VIDEOGIOCHI E GAMING



TELEVISIONI E PUBBLICITÀ



Impatto sul PIL pari a **€ 10,2 miliardi** e più di **112.000** posti di lavoro attivati

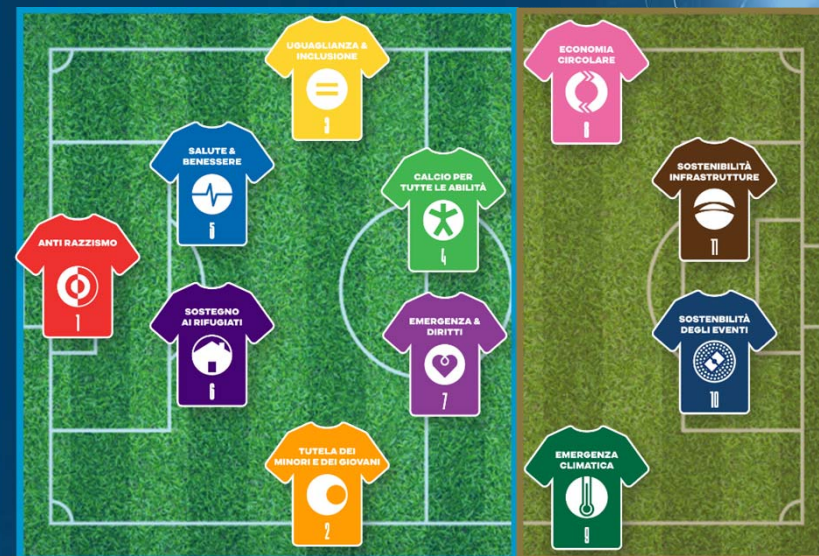
# ● CALCIO E SOSTENIBILITÀ: IL PERCORSO UEFA

## I 5 PILASTRI DELLA STRATEGIA UEFA (2019-2024)



- Investimento UEFA in crescita dagli € 11m del ciclo 2016-2020 (HatTrick IV) ai € 27,5m del 2024-2028 (HatTrick VI)
- Dal 2022-2023 tutte le 55 Federazioni calcistiche europee devono nominare un Responsabile per le attività di Sostenibilità
- Entro il 30/06/2023, tutte le Federazioni devono disporre di una Strategia di Sostenibilità

## GLI 11 PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

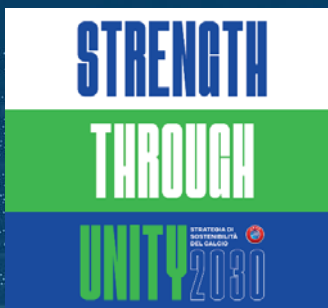


Primi 7 pilastri:  
focus su  
**Diritti umani**

Ultimi 4 pilastri:  
focus su  
**Ambiente**

### OBIETTIVI AMBIZIOSI PER IL 2030

- ANTI RAZZISMO:** Zero episodi di razzismo nel calcio europeo
- PROTEZIONE DEI GIOVANI:** Zero episodi di abusi di minori
- UGUAGLIANZA & INCLUSIONE:** Zero episodi di discriminazione
- CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ:** Triplicare il numero di calciatori con disabilità
- ECONOMIA CIRCOLARE:** Zero rifiuti di plastica e spreco di alimenti negli eventi UEFA e in tutto il calcio europeo
- EMERGENZA CLIMATICA:** Tagliare le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030 - come tappa intermedia verso le emissioni zero entro il 2040
- SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI:** Migliorare continuamente l'indice di sostenibilità di ogni evento UEFA



# CALCIO E SOSTENIBILITÀ: IL PERCORSO FIGC



Dalla RESPONSABILITÀ SOCIALE alla SOSTENIBILITÀ



## RESPONSABILITÀ SOCIALE



Interesse a sviluppare iniziative di carattere sociale o filantropico a vantaggio dei propri stakeholder

1

## FOOTBALL AND SOCIAL RESPONSIBILITY (FSR)



Maggiore attenzione alle tematiche chiave in ambito sociale e ambientale, da valorizzare attraverso il calcio, anche tramite accordi con partner di settore

2

## SOSTENIBILITÀ (dal 2021-2022)



Approccio strategico di lungo termine, che incorpora gli obiettivi organizzativi e le 11 policy UEFA sui diritti umani e ambientali come linee guida fondanti

3

Entro il 30/06/2023:  
ufficializzazione  
della STRATEGIA DI  
SOSTENIBILITÀ FIGC



## CALCIO E SOSTENIBILITÀ: IL PERCORSO FIGC



- Campagna antidiscriminazione multi-stakeholder **"UNITI DAGLI STESSI COLORI"**, con la partecipazione per la prima volta di tutti gli stakeholder del calcio italiano.
- Attraverso l'utilizzo della quadricromia dei colori CMYK (ciano, magenta, giallo e nero) il concept della campagna ha voluto raccontare le **diverse etnie da un nuovo punto di vista**: ogni tipo di pelle ha la stessa origine ed è il risultato della combinazione degli stessi colori primari (CMYK).



Oltre  
460.000  
impression



Più di  
31.000  
interazioni



# CALCIO E SOSTENIBILITÀ: IL PERCORSO FIGC



## RETE!

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

SOCIAL FOOTBALL



- Progetto "RETE!", in collaborazione con Ministero dell'Interno, ANCI e centri SAI, ed evoluzione nel nuovo programma "REfugee TEams".
- Svolgimento di attività sportiva e didattico-educativa, con la partecipazione di **minori stranieri non accompagnati** e neo maggiorenni richiedenti protezione internazionale.
- Studio scientifico dell'impatto dell'attività calcistica **sulla felicità e sul benessere** dei giovani partecipanti al progetto.
- 6.050 ragazzi coinvolti in 8 anni**, con dati in crescita di quasi 10 volte (dai 237 del 2015 ai 2.200 del 2022, mentre i centri di accoglienza partecipanti sono passati da 24 a 160).



**EMERGENZE UMANITARIE:** programmi di accoglienza, integrazione e di intervento dedicati.

### UCRAINA:

- Agevolazione tesseramento di giovani calciatori, calciatrici e arbitri ucraini.
- I calciatori tesserati FIGC di nazionalità ucraina sono più che raddoppiati tra il 20-21 (761) e il 21-22 (1.596).
- Sostegno a progetti di ospitalità di bambini ucraini.
- Raccolta di farmaci e alimenti.
- Nazionale U17 ucraina ospitata a Coverciano.
- Gratuità Scuole Calcio per i bambini rifugiati.
- Coinvolgimento della FIGC nella missione umanitaria di pace 2023 (Auxilium e Sant'Egidio), con la donazione di 24.000 capi di abbigliamento della Nazionale.

### AFGHANISTAN:

- Progetto di accoglienza "Insieme per Herat", indirizzato a favore di 3 calciatrici e del tecnico del Bastan FC, squadra di Herat, accolti a Firenze presso il Centro Tecnico Federale.

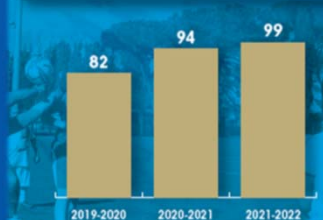


- La FIGC rappresenta la prima Federazione sportiva al mondo ad aver istituito al suo interno una **Divisione per l'Attività Paralimpica e Sperimentale**, avviando così un percorso che rappresenta un cambiamento culturale e sociale.
- Un contesto di "vera" attività calcistica al fine di **ridurre l'isolamento e il disagio sociale**, migliorare il benessere psicofisico di ogni atleta e diminuire la sedentarietà.

### Confronto tesserati DCPS



### Confronto società affiliate DCPS



## CALCIO E SOSTENIBILITÀ: IL PERCORSO FIGC



- La FIGC ha ampliato il proprio **impegno sulla tutela dei minori**, con la creazione del portale web [www.figc-tutelaminori.it](http://www.figc-tutelaminori.it).
- Lancio del **programma di formazione dedicato** per collaboratori tecnici ed organizzativi del Settore Giovanile e Scolastico.
- 15.000 corsi erogati sulla piattaforma** nel 2022, tra delegati, tecnici delle società sportive del territorio e genitori e **534 società che hanno intrapreso il percorso** formativo e di attenzione su tale argomento.
- Istituzione di **20 Team di Tutela a livello territoriale**, composti da esperti di tutela minori e specialisti sugli aspetti psico-pedagogici.
- Introduzione della figura specifica del **Delegato alla Tutela dei Minori presso le società**, come parte del sistema di riconoscimento delle Scuole Calcio.



- Avviato grazie alla collaborazione tra la FIGC e la Fondazione Scholas Occurrentes e destinato agli operatori di polizia penitenziaria e ai **giovani detenuti nelle carceri minorili** di tutto il territorio nazionale.
- Interventi svolti in 3 carceri minorili**: Nisida - Napoli, Casal del Marmo - Roma e Ferrante Aporti - Torino.
- Svolgimento di **attività sportiva** e di **incontri formativi**.
- Partecipazione al progetto di un totale di **56 persone**, tra minori detenuti, agenti penitenziari, educatori e allenatori.



- Con l'obiettivo di promuovere l'attività sportiva **all'interno delle Istituzioni Scolastiche**, la FIGC ha sviluppato in sinergia con il Ministero dell'Istruzione e del Merito il progetto quadro «**Valori in Rete**».
- Un piano di **attività didattico-motorie** che coinvolge alunni, alunne, insegnanti e genitori delle scuole di ogni ordine e grado dell'intero territorio nazionale, attraverso una progettualità di grande impatto sociale per **promuovere il calcio e sensibilizzare i giovani** al rispetto, al tifo corretto e all'inclusione.

Principali KPI (2021-2022):



1.819  
SCUOLE



75.237  
STUDENTI



7.197  
INSEGNANTI

- Numeri che pongono la FIGC tra le **primarie organizzazioni sportive del Paese** per quanto concerne il coinvolgimento dei giovani in ambito scolastico.







