

ARTE IMPRESA ECONOMIA

L'ESEMPIO WÜRTH

Lunedì 24 marzo 2014, ore 15
Aula 5, Facoltà di Economia
Sapienza Università di Roma
Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

Saluto del Preside della Facoltà, Giuseppe Ciccarone

Introduce Claudia Cieri Via, Docente di Storia della Critica d'Arte

Intervengono:

Nicola Piazza, AD Würth Italia

"L'impegno culturale e sociale, un valore aggiunto del Gruppo Würth e di Würth Italia."

Silvia Fedeli, docente di Scienze delle Finanze

"Mecenatismi e sponsorizzazioni: incentivi fiscali"

Marta Maria Montella, Ricercatrice Dip. Management

"Musei d'impresa e creazione di valore"

Simone Ridolfi, Presidente M4U-Marketing Association for Universities

"Le icone dell'arte nel marketing"



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Marketing Association

