

Scheda 1							
n.	Ambito Strategico	Obiettivo	Azione	Indicatore qualitativo	Sezioni pertinenti del PSD	Pertinente obiettivo per il PSA	Pertinente obiettivo per il PSF
1	Sviluppare la qualità della Ricerca e la sua dimensione internazionale	Potenziare la ricerca per i giovani ricercatori (under 40 e under 50)	Supportare la loro partecipazione a bandi competitivi Nazionali e Internazionali con particolare attenzione ai progetti ERC e Marie Sklodowska-Curie	Numero di progetti presentati	<p>2. Ruolo e Missione del DBA 2.2 Missione Ricerca (pag.6-8) 5. Autovalutazione Ricerca e Terza Missione 5.1 Ricerca – Punti di Forza (pag. 18) Finanziamento di due posizioni RTD B nel 2018 per l'eccellenza della ricerca (pag 18) 5. Autovalutazione Ricerca e Terza Missione 5.1 Ricerca – Punti di Forza (pag. 18) Opportunità (pag. 18-19). 'Aumento delle collaborazioni con Università e/o Enti di Ricerca esteri' (pag. 19) 'Mobilità in uscita dei docenti del DBA come Visiting Professor' (pag. 19) Monitoraggio del Dottorato (pag. 20) Dottorato Internazionale con Collegio dei Docenti in buona parte internazionale (pag. 20) Presenza di Borse Marie Curie e di numerose cotutele con Università straniere (pag. 20)</p> <p>Nel 2017 hanno vinto borse con fondi Marie Curie per il nostro dottorato Prof. Donatella Magri 1 e prof Carlo Rondinini. Le borse</p>	<p>1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13) 3. Gli obiettivi strategici 3.2. Migliorare la produttività della ricerca e sostenerne la qualità anche a livello internazionale (pag. 33 e 36) Formazione dei giovani ricercatori (pag. 36) Azione strategica 13: Valorizzare i Dottorati di Ricerca (pag. 37)</p>	<p>2. Missione 2.2. Missione Ricerca (vedi PSF pag. 9) 4. Strategia della Facoltà 4.2.1. Strategie di monitoraggio dell'attività di ricerca dei Dipartimenti (vedi PSF pag. 51)</p>

					sono state attivate per il 34° ciclo (2018)		
2		Migliorare il livello di internazionalizzazione della Ricerca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentare l'interscambio con Università/Centri di Ricerca esteri tramite la mobilità di studenti e docenti</li> <li>2. Aumentare il numero di dottorandi in co-tutela</li> <li>3. Organizzare Summer Schools Internazionali</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero di accordi.</li> <li>2. Numero di dottorandi in co-tutela.</li> <li>3. Numero Summer Schools.</li> </ol>	<p>5. Autovalutazione Ricerca e Terza Missione</p> <p>5.1 Ricerca – Punti di Forza (pag. 18);</p> <p>Aumento del 71% della partecipazione a bandi competitivi dal 2015 al 2017 (Tabella 4)</p> <p>Opportunità (pag. 18-19).</p> <p>‘Aumento delle collaborazioni con Università e/o Enti di Ricerca esteri per ampliare la possibilità di partecipazione a bandi competitivi’ (pag. 18)</p> <p>Nel triennio 2015-2017 abbiamo avuto per il nostro dottorato internazionale 4 cotutele</p> <p>2 dottorandi del 31° ciclo hanno avuto la menzione di Doctor Europaeus</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13)</li> <li>3. Obiettivi strategici</li> <li>3.2. Migliorare la produttività della ricerca e sostenerne la qualità anche a livello internazionale (pag. 33 e 36)</li> </ol> <p>Azione strategica 11: Promuovere le politiche di mobilità dei ricercatori (pag. 37)</p> <p>Azione strategica 12: Migliorare l’attrattività internazionale dei docenti (pag. 37)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Monitoraggio e analisi dei risultati conseguiti</li> <li>3.3.2.7 Funzionamento del Progetto Erasmus (vedi PSF pag. 27)</li> <li>4. Strategia della Facoltà 4.2.1.3 Internazionalizzazione e de regionalizzazione (vedi PSF pag. 52)</li> </ol>
3		Migliorare il tasso di partecipazione ai bandi competitivi Nazionali e Internazionali	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenziare l’informazione sulle opportunità di finanziamento locale, nazionale e internazionale.</li> <li>2. Potenziare il supporto del personale TAB alla presentazione</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero incontri di informazione sui bandi</li> <li>2. Numero di unità di Personale TAB a supporto</li> </ol>	<p>5. Autovalutazione Ricerca e Terza Missione</p> <p>5.1 Ricerca – Opportunità (pag. 18-19).</p> <p>Internazionalizzazione e aumento delle collaborazioni con Università e/o Enti di Ricerca esteri</p> <p>Monitoraggio del Dottorato (pag. 20)</p> <p>Multidisciplinarietà del Collegio dei Docenti in buona parte internazionale (pag. 20)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13)</li> <li>3. Obiettivi strategici</li> <li>3.2. Migliorare la produttività della ricerca e sostenerne la qualità anche a livello internazionale (pag. 33 e 36)</li> </ol> <p>Azione strategica 7: Sviluppare la capacità di attrarre risorse finanziarie (pag. 37)</p> <p>Azione strategica 8:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Strategia della Facoltà 4.2.1.2 Accrescere la capacità di collaborazioni interdipartimentali vedi Tabella 4.1.4. PSF pag. 52)</li> </ol>

			di progetti di ricerca.		<p>6. Analisi organico DBA – Punti di forza (pag. 24)          Presenza di numerosi SSD con ricadute positive sulla ricerca (pag. 24)          Opportunità (pag 24-25)          Implementare le chiamate esterne di docenti per sostenere i SSD più deboli (pag. 25)</p> <p>I dottorandi, gli assegnisti ed i ricercatori hanno partecipato ad incontri organizzati dal Grant Office e dall'Ufficio Internazionalizzazione ed a corsi di formazione specifici (es. APRE)          Numerosi giovani ricercatori hanno vinto bandi di avvio alla ricerca dell'Ateneo Sapienza, bando per la mobilità dei dottorandi all'estero.          Il Dipartimento ha acquisito nel periodo 2015-2017 104 progetti.</p>	<p>Supportare la partecipazione a bandi competitivi (pag. 37)</p> <p>Tabella 4 pag. 16 PSD</p>	
4		Migliorare l'interdisciplinarietà della ricerca	<p>Potenziare la collaborazione tra i docenti del Dipartimento di diverso SSD e con docenti di altri Dipartimenti</p>	<p>1. Numero di progetti con almeno 2 docenti di SSD diverso</p> <p>2. Numero di pubblicazioni con almeno 2 docenti di SSD diverso</p>	<p>7. Obiettivi e strategia del DBA          'In linea con il piano strategico di Ateneo, il DBA punta quindi alla realizzazione di una cultura partecipata e di eccellenza connotata su ricerche interdisciplinari sul patrimonio culturale ed ambientale italiano ed estero con le più ampie e possibili ricadute applicative' (pag. 28)          Nel periodo 2015-2017 sono stati pubblicati 65 lavori firmati da autori di diverso SSD sia del Dipartimento che di altri Dipartimenti Sapienza</p>	<p>1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13)          Natura pubblica e multidisciplinare della conoscenza (pag. 13)          3. Obiettivi strategici          3.2. Migliorare la produttività della ricerca e sostenerne la qualità anche a livello internazionale (pag. 33 e 36)</p>	<p>4. Strategia della Facoltà          4.2.1.2 Accrescere la capacità di collaborazioni interdipartimentali vedi Tabella 4.1.4. PSF pag. 52)</p>

					(specifica del punto 4.1 pag. 15)		
5		Valorizzare la Ricerca	Istituzione di un riconoscimento interno con menzione sul sito web del Dipartimento e seminario pubblico	Presenza sul sito del Dipartimento	<p>3. Organizzazione e strutture del DBA – Commissione Ricerca (pag. 11-12)</p> <p>‘La Commissione Ricerca, inoltre, monitora le attività di ricerca e di terza missione svolte dai Docenti afferenti al Dipartimento e svolge funzione di nucleo di valutazione dipartimentale’ (pag. 12)</p> <p>Compito della Commissione Ricerca sarà anche determinare il riconoscimento dei risultati di rilievo in particolare dei giovani con il riconoscimento di un premio interno (pag. 31)</p>	<p>1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13)</p> <p>Libertà di pensiero e di ricerca per assicurare il pluralismo delle culture e delle idee (pag. 13)</p> <p>Autonomia scientifica (pag. 13)</p> <p>Competitività nell’ambito del sistema universitario (pag. 13)</p> <p>Orientamento all’eccellenza e all’innovazione nella ricerca e nella formazione come investimento nel futuro (pag. 13)</p> <p>3. Obiettivi strategici</p> <p>3.2. Migliorare la produttività della ricerca e sostenerne la qualità anche a livello internazionale (pag. 33 e 36)</p> <p>Azione strategica 1: Supportare la ricerca di base (pag. 37)</p> <p>Azione strategica 2: Valorizzare e incrementare le innovazioni tecnologiche, le infrastrutture e gli strumenti per la ricerca di eccellenza (pag. 37)</p>	4. Strategia della Facoltà 4.3.2.2 Sito web (vedi PSF pag. 54)
6		Monitorare la produzione scientifica dei docenti	Autovalutazione da parte della Commissione Ricerca e	Numero di relazioni prodotte dalla	4. Monitoraggio dei risultati della ricerca e Terza Missione (pag. 15-17)	<p>1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13)</p> <p>3. Obiettivi strategici</p>	3. Monitoraggio e analisi dei risultati conseguiti 3.2.4 Autovalutazione della Ricerca, cenni sul

			discussione in Consiglio di Dipartimento	Commissione Ricerca	5. Autovalutazione Ricerca e Terza Missione 5.1 Ricerca (pag. 17-19)	3.2. Migliorare la produttività della ricerca e sostenerne la qualità anche a livello internazionale (pag. 33 e 36) Azione strategica 4: Monitorare la produzione scientifica dei docenti (pag. 37) Azione strategica 5: Definire meccanismi premiali della produzione scientifica (pag. 37) Azione strategica 6: Ridurre il numero di docenti e ricercatori inattivi (pag. 37)	monitoraggio (vedi PSF pag. 19-21) 4. Strategia della Facoltà 4.2.1.1 Accrescere la consapevolezza dei meccanismi valutativi (vedi PSF pag. 51)
7	Valorizzare e sviluppare le attività di terza missione	Incrementare il rapporto con la società civile	Realizzazione di eventi espositivi e attività pratiche a scopo didattico presso i tre Musei del Dipartimento: Museo Orto Botanico, Museo Erbario e Museo di Antropologia, Giardino Sperimentale, Biblioteca.	Numero di eventi ed attività pratiche	2. Ruolo e Missione del DBA 2.3 Terza Missione (pag. 8-9) 5.2 Valutazione attività di Terza Missione (pag. 22) 7. Obiettivi e strategia del DBA 'Il Consiglio di Dipartimento approva gli obiettivi e gli indicatori utili all'assicurazione della qualità e al processo di autovalutazione, in relazione principalmente agli obiettivi della ricerca delineati ed alla promozione ed analisi dell'impatto delle attività di terza missione intraprese per lo sviluppo culturale ed educativo della società per il rispetto dell'Ambiente e la salvaguardia dei Beni Culturali.' (pag. 29)	1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13) responsabilità sociale (formazione e ricerca che contribuiscano allo sviluppo civile ed economico della società, della città e del Paese); (pag. 13) 3. Obiettivi strategici 3.3. Perseguire uno sviluppo socialmente responsabile (pag. 33 e 38) Azione strategica 2: Accrescere l'integrazione con il territorio e la comunità (pag. 39) Azione strategica 3: Rafforzare i rapporti con gli stakeholder e con la collettività in generale,	3. Monitoraggio e analisi dei risultati conseguiti 3.3.7 Attività di valorizzazione, divulgazione e trasferimento della conoscenza e dei saperi anche tramite rapporti con enti e realtà locali e istituzioni (vedi PSF pag. 31) 3.3.7.2 Alternanza Scuola Lavoro (vedi PSF pag. 33)

						migliorando e incrementando i canali di comunicazione e di rendicontazione, anche in lingua inglese (pag. 39)	
8		Monitorare le attività di Terza Missione del Dipartimento	Autovalutazione da parte della Commissione Ricerca e discussione in Consiglio di Dipartimento sulla base delle relazioni prodotte dai docenti coinvolti nell'attività	Numero di relazioni prodotte	3. Organizzazione e strutture del DBA – Commissione Ricerca (pag. 11-12) 'La Commissione Ricerca, inoltre, monitora le attività di ricerca e di terza missione svolte dai Docenti afferenti al Dipartimento e svolge funzione di nucleo di valutazione dipartimentale' (pag. 12)	1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13) responsabilità sociale (formazione e ricerca che contribuiscano allo sviluppo civile ed economico della società, della città e del Paese); (pag. 13) 3. Obiettivi strategici 3.3. Perseguire uno sviluppo socialmente responsabile (pag. 33 e 38)	3. Monitoraggio e analisi dei risultati conseguiti 3.3.1.2 Comitato di Monitoraggio vedi PSF pag. 22)
9		Valorizzare le attività di terza Missione svolte dal Dipartimento	Incrementare l'attività di divulgazione scientifica dei docenti in vari ambiti (Editoriale, Tv, Social Media), nonché degli eventi	Pubblicazione delle relative attività sul sito Web del Dipartimento	2.3 Terza Missione (pag. 8-9) 7. Obiettivi e strategia del DBA – Valorizzare e sviluppare le attività di Terza Missione (pag. 31)	1.1 La missione, 1.2 La Visione e 1.3 I valori di Sapienza (pag. 12-13) responsabilità sociale (formazione e ricerca che contribuiscano allo sviluppo civile ed economico della società, della città e del Paese); (pag. 13) 3. Obiettivi strategici Azione strategica 3: Valorizzare e sviluppare le attività di terza missione (pag. 37)	3. Monitoraggio e analisi dei risultati conseguiti 3.3.7.1.2 Organizzazione eventi, mostre e convegni tematici (vedi PSF pag. 32)