

AREA SERVIZI
AGLI STUDENTI



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**ORDINE DI AFFIDAMENTO DIRETTO
DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA**

LA DIRETTRICE

- VISTO** il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche” e ss. mm. e ii.;
- VISTO** il Regolamento dell’attività contrattuale dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” emanato con D.R. n. 274 del 25.05.2009;
- VISTO** il D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 “Nuovo codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e ss. mm. e ii.;
- VISTE** le Linee Guida per l’utilizzo del codice dei contratti D.lgs 36/2023, emanate con Circolare direttoriale prot. n. 60790 del 03.07.2023;
- VISTO** lo Statuto della Sapienza, Università di Roma, emanato con D.R. n. 3689 del 29.10.2012 e pubblicato sulla G.U. – Serie generale n. 261 dell’8.11.2012, e successive modifiche di cui al D.R. n. 1549 del 15.05.2019, pubblicato sulla G.U. – Serie generale n. 122 del 27.05.2019;
- VISTO** il Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Ateneo, emanato con Decreto Rettoriale n. 65 del 13.01.2016 e ss.mm. e ii.;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale pro tempore n. 1435 del 28.03.2013 di attribuzione ai Direttori di Area della gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa del budget, compresa l’adozione formale definitiva di atti che impegnano l’Amministrazione verso l’esterno, mediante autonomi poteri di spesa;
- VISTO** il D.P.R. 62/2013 e ss. mm. e ii. “Nuovo codice etico e di comportamento dei dipendenti pubblici”;
- VISTO** il Decreto Rettoriale n. 3430 del 29.11.2022 con il quale è stato emanato il nuovo Codice etico e di comportamento dei dipendenti della Sapienza;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 420 del 19.12.2022 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio per l’esercizio 2023;
- VISTA** la D.D. n. 113 del 13.01.2023 con la quale viene attribuito il budget per l’anno 2023 ai Direttori d’area;



VISTA	la D.D. n. 1619 del 31.03.2023 che ha previsto la riorganizzazione funzionale dell'Amministrazione centrale, con l'assegnazione del Settore promozione, reclutamento e prevalutazione studenti internazionali all'Area Servizi agli Studenti;
VISTA	la D.D. n. 1623 del 31.03.2023 che ha previsto l'attribuzione del personale tecnico amministrativo agli uffici e ai settori delle Aree dirigenziali;
VISTA	la D.D. n. 1100 del 16.03.2021 con la quale le è stato conferito l'incarico di Direzione dell'Area Servizi agli Studenti dal 01.04.2021 al 31.03.2024;
VISTA	D.D. 2017/2023 del 28.04.2023 con la quale è stato rimodulato il budget 2023 a seguito della citata riorganizzazione;
VISTO	il PIAO 2023-2025 approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 3 del 24/01/2023;
CONSIDERATO	che, nell'ambito delle attività di promozione internazionale occorre promuovere l'offerta formativa in lingua in inglese dell'ateneo anche attraverso modalità di diffusione digitali;
RAVVISATA	l'esigenza di procedere all'acquisto di uno spazio annuale su portale internet dedicato alla promozione dell'offerta formativa dell'ateneo e di una campagna sui social media a fini promozionali, anche in considerazione della conclusione dei contratti precedentemente stipulati;
RITENUTO	di dover acquistare uno spazio annuale su portale internet dedicato alla promozione dell'offerta formativa dell'ateneo e di una campagna sui social media a fini promozionali, per un valore massimo complessivo inferiore ad euro 23.000,00 + IVA e di procedere, pertanto, alla predisposizione degli atti per il relativo affidamento;
CONSIDERATA	la nomina della dott.ssa Daniela Astolfi, categoria D1, funzionario presso il Settore promozione, reclutamento e prevalutazione studenti internazionali come Responsabile del procedimento in oggetto, disposta con D.D. n. 4699/2023 del 7.12.2023;
CONSIDERATO	che l'importo presunto rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 14, del D.lgs 36/2023;
APPURATO	che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b)



affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- CONSIDERATO** che il servizio oggetto del presente affidamento viene svolto in maniera esclusiva da gruppi internazionali che svolgono tale attività su scala regionale o globale;
- CONSIDERATI** gli esiti dell'indagine di mercato svolta dal RUP, i cui documenti sono conservati agli atti, al fine di valutare le diverse proposte delle seguenti società: Keystone, QS TopUniversities e Studyportals, che si occupano della gestione di portali di promozione dell'offerta formativa e di servizi collegati (invio di email a database studenti, campagne sui social media, pubblicazione di articoli redazionali);
- CONSIDERATO** che la società Keystone propone la promozione dell'offerta formativa in lingua inglese dell'ateneo attraverso modalità di diffusione digitali sui propri portali, che garantiscono un'ampia copertura geografica e funzionale (in relazione al primo e al secondo livello di studi) nonché tramite una campagna sui social media indirizzata a tutte le categorie di potenziali studenti di interesse per l'ateneo e che, pertanto, la proposta è risultata la più idonea a soddisfare le esigenze dell'ateneo;
- CONSIDERATO** che la società Keystone per il servizio richiesto ha presentato una proposta pervenuta via email in data 12.12.2023, pari a euro 22.600,00 + IVA per uno spazio annuale su portale internet dedicato alla promozione dell'offerta formativa dell'ateneo e di una campagna sui social media ai fini promozionali;
- CONSIDERATO** che il costo totale, così definito, risulta essere pari a euro 22.600,00 + IVA 22% e quindi inferiore al valore massimo stabilito rispetto al presente affidamento;
- CONSIDERATO** che il codice identificativo di gara – Smart CIG è ZD93DD9FF6;
- VISTA** la disponibilità sul conto di bilancio A.C. 11.02.100.010 – Altre spese per servizi – esercizio 2023 – UA.S.001.DRD.ARSS;

DISPONE

- di approvare gli atti relativi alla progettazione dell'oggetto della procedura di affidamento in parola;



- di autorizzare l'affidamento alla società Keystone per i motivi indicati in premessa, ad un importo pari ad € 27.572,00 (€ 22.600,00 + IVA 22%).

La spesa graverà sul conto di bilancio A.C. 11.02.100.010 – Altre spese per servizi – esercizio 2023 – UA.S.001.DRD.ARSS.

La copertura economica della spesa è attestata dal prospetto predisposto da ARCOFIG, allegato parte integrante al presente provvedimento.

Raffaela Iovane
Direttrice