



Area Patrimonio e Servizi Economici
Ufficio gare, approvvigionamenti e sviluppo edilizio
Sett. Gare lavori, servizi e forniture

Il Direttore dell'Area

- VISTO** il Decreto Legislativo del 30 marzo 2001, n.165 "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*";
- VISTO** l'art. 1 co. 449 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., che prevede anche per le istituzioni universitarie l'obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip SpA;
- VISTO** l'art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., che prevede l'obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 1.000,00 Euro ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione), gestito da CONSIP Spa, ovvero ad altri mercati elettronici;
- VISTO** il Decreto Legislativo 50/2016 e ss.mm. e ii., in particolare gli artt. 29, 35, 60, 72, 73, 95 co. 2 e 4, 164 e segg.;
- VISTO** il Regolamento dell'attività contrattuale di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 274 del 25/05/2009;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 1435 del 28/03/2013;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 389 del 22/12/2015 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2016;
- VISTE** le Delibere del Consiglio di Amministrazione n. 315 del 18/12/2014 e n. 311 del 27/10/2015 con le quali è stato rispettivamente approvato e modificato il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 65 del 13/01/16;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 40 del 15/01/2016, con la quale è stato attribuito ai Direttori di Area il budget di spesa relativo all'esercizio 2016;
- VISTA** la delibera dell'ANAC n.1097 del 27 ottobre 2016 - Linee guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss. mm. e ii., recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- VISTA** la propria Disposizione n. 4559/2016 del 19/10/2016, di indizione della procedura aperta per l'affidamento, ai sensi degli artt. 60 e 164 D.Lgs.50/2016 e ss. mm. e ii., della concessione del servizio di distribuzione automatica di bevande, calde e fredde, e prodotti alimentari preconfezionati, da svolgere mediante installazione e gestione di appositi distributori automatici presso le sedi dell'Amministrazione (Città Universitaria e Sedi Esterne), con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 co. 2 del citato Decreto, per la durata di



cinque anni, per un valore complessivo di Euro 9.250.000,00;

CONSIDERATO

che il bando di gara della procedura di cui sopra è stato inviato per la pubblicazione all'U.P.U.U.E. il 26/10/2016, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 128 del 04/11/2016 e sulle testate "Aste e Appalti pubblici", gratuita per l'Ateneo, e Il Tempo (edizioni nazionali), Il Corriere della Sera e La Repubblica (edizioni locali) in data 08/11/2016;

VISTA

la nota prot. n. 81582 del 21/11/2016, con la quale il RUP, esaminati i rilievi formulati da alcune Imprese del settore relativamente al prescritto requisito del numero complessivo di distributori, installati e gestiti negli ultimi tre anni, non inferiore a 3.000, nel ribadire la ratio sottesa alla richiesta del requisito in questione consistente nell'esigenza di selezionare Imprese di strutturazione logistica consolidata, ha proposto, in ossequio ai principi di libera concorrenza e pari opportunità stabiliti dal quadro normativo vigente, di procedere alla rettifica del suddetto requisito, riducendo il numero dei distributori a 200, equivalente al parco macchine attualmente installato presso l'Amministrazione;

VISTA

la mail del 28/11/2016 con la quale il RUP ha segnalato l'opportunità di prevedere, altresì, la proroga dei termini per la presentazione delle offerte;

CONSIDERATA

la necessità di provvedere alla pubblicazione dell'avviso di rettifica con conseguente proroga dei termini;

CONSIDERATO

quindi, che occorre pubblicare l'avviso in questione sull'U.P.U.U.E., sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulle testate "Aste e Appalti pubblici" gratuita per l'Ateneo e Il Tempo (edizioni nazionali), Il Corriere della Sera e La Repubblica (edizioni locali), sulle quali è stato pubblicato il relativo bando;

CONSIDERATO

che l'invio telematico all'U.P.U.U.E. degli avvisi di rettifica può essere effettuato sul portale SIMAP (sistema informativo per gli appalti pubblici europei) esclusivamente per il tramite della società che ha provveduto alla trasmissione del bando originario;

CONSIDERATO

che il servizio di pubblicazione del bando originario della procedura in argomento, è stato affidato, con propria Disposizione n. 4590/2016 del 25/10/2016 alla Società PUBBLIGARE MANAGEMENT SRL;

VISTO

il preventivo n. AE1.9039 del 25/11/2016 della Società PUBBLIGARE MANAGEMENT SRL, per un importo complessivo di Euro 2.599,85 di cui Euro 2.117,91 + IVA (Euro 2.583,85 IVA compresa) per spese di pubblicazione, oltre Euro 16,00 per rimborso spese bolli;

CONSIDERATO

che l'ufficio proponente provvederà a garantire tutti gli adempimenti ex art. 3 della Legge 136/2010 (Tracciabilità dei flussi finanziari);

DISPONE

Di autorizzare l'affidamento alla Società PUBBLIGARE MANAGEMENT SRL, del servizio inerente la pubblicazione dell'avviso di rettifica e proroga termini del bando relativo alla procedura aperta per la concessione del servizio di distribuzione automatica di bevande, calde e fredde, e prodotti alimentari preconfezionati, da svolgere mediante installazione e gestione di appositi distributori



automatici presso le sedi dell'Amministrazione (Città Universitaria e Sedi Esterne) per un importo complessivo di Euro 2.599,85 IVA e bolli compresi (Euro 2.117,91 + IVA, oltre € 16.00 per bollo), da imputare sul conto di bilancio 11.02.010.010 "Prestazioni di servizi pubblicitari e di promozione" UA.S.001.DUF.APE.GAE, Codice COFOG 09.8, O.O. 8.2.4, S. 135070 del 19/10/2016 assunto con DDA n. 4559 del 19/10/2016 citata nelle premesse.

F.to: Il Direttore di Area

Disposizione n. 5045/2016
Prot. n. 0084154 del 30/11/2016
Classif. X/4