



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

ALLEGATO C – PRODOTTI E ATTIVITÀ

**CONCESSIONE SERVIZIO DI GESTIONE BAR-CAFFETTERIA PRESSO VILLA
MIRAFIORI, VIA CARLO FEA, 2 - ROMA**



B.1 – Prodotti e menù ammessi

- Caffè e bevande calde
- Bevande fredde analcoliche
- Bevande alcoliche (con gradazione fino a 21°)
- Prodotti alimentari pronti, tipici di snack bar e fast-food, quali (a titolo di esempio):
 - panini farciti (anche con carne e affettati)
 - pizzette e tranci di pizza
 - tramezzini
 - focacce e piadine
 - toast e medaglioni
 - patatine fritte
 - arancini e supplì
 - merendine e cornetti
 - prodotti di biscotteria e pasticceria
- Menù veloci, tipici di snack bar e fast food, da consumare sul posto o per asporto, quali (a titolo di esempio):
 - trancio di pizza o panino + bibita;
 - toast o tramezzino + bibita
 - trancio di pizza o panino o toast + patatine o arancino o supplì + bibita
 - toast o tramezzino + patatine o arancino o supplì + bibita
- Piatti da portata tipici della tavola calda, singoli o composti in menù, quali (a titolo di esempio),
 - pasta e primi in genere
 - carne, pesce e secondi in genere
 - contorni e verdure
 - insalate e caprese



B.2 – Prodotti e menù non ammessi (a titolo esemplificativo)

- Bevande superalcoliche (con gradazione oltre 21°)
- Prodotti non compresi nel **Listino ufficiale**, concordato come da Capitolato (v. articolo relativo a **LISTINO PRODOTTI E PREZZI**)
- Prodotti e generi diversi da quelli strettamente attinenti l'attività di Bar/Caffetteria e non adeguati agli scopi istituzionali dell'Amministrazione

B.3 – Attività aggiuntive ammesse o autorizzabili (a titolo esemplificativo)

- Attività complementari di rivendita, se consentite dalle relative licenze, per:
 - Tabacchi e valori bollati
 - piccola cartoleria
 - quotidiani e periodici
- Possono essere ammesse, solo se esplicitamente richieste e/o autorizzate dall'Amministrazione, attività aggiuntive connesse con gli scopi istituzionali dell'Università, quali (a titolo di esempio):
 - diffusione di materiali informativi inerenti i servizi universitari;
 - diffusione di pubblicità inerente il *Merchandising Sapienza*
 - incremento del servizio e delle attività connesse con eventi organizzati presso le sedi universitarie, quali, a titolo di esempio: convegni, riunioni, sessioni di laurea, cerimonie, etc..