

Avviso esplorativo n. 01/2023

**finalizzato all'individuazione della migliore offerta per lo sviluppo del sito web del nuovo Master di II livello in "Gestione Integrata dei Dispositivi Medici - Medical Technologies Regulatory Affairs" nell'ambito del Piano nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR), MISSIONE 4 ISTRUZIONE E RICERCA, COMPONENTE 2, INVESTIMENTO 1.5, FLAGSHIP 4, SPOKE 2 e 6, PROGETTO Rome\_Tech\_Spoke\_2\_DSOMAXFA e Rome\_Tech\_Spoke\_6\_DSOMAXFA, CUP: B83C22002820006, CIG: A03081C80A**

### **IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO**

- VISTA la necessità di procedere allo sviluppo del sito web del nuovo Master di II livello in "Gestione Integrata dei Dispositivi Medici - Medical Technologies Regulatory Affairs", Piano nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR), MISSIONE 4 ISTRUZIONE E RICERCA, COMPONENTE 2, INVESTIMENTO 1.5, FLAGSHIP 4, SPOKE 3, PROGETTO Rome\_Tech\_Spoke\_3\_DSOMAXFA, di cui è Responsabile del Progetto la dott.ssa Larenzia Orazi;
- RICHIAMATO l'art. 50, del d.lgs. 36/2023 Procedure per l'affidamento. 1. Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e le attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante.
- CONSIDERATO che si rende necessario il servizio in oggetto per il regolare funzionamento del Master in oggetto;
- ACCERTATA la disponibilità dei fondi sul conto del progetto di cui in oggetto;
- CONSIDERATA pertanto la necessità di eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento

### **AVVISA**

che il Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo Facciali, intende avviare un avviso esplorativo al fine di acquisire manifestazioni di interesse e preventivi di spesa da parte degli operatori economici interessati delle ditte iscritte ed abilitate al Bando del Mercato elettronico "SERVIZI - MARKETING COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO", onde procedere alla richiesta del servizio suindicato, ovvero per avviare una procedura di affidamento diretto o richiesta di offerta a seconda del numero di offerte pervenute entro i termini indicati nel presente avviso, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente.

Il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, concorsuale o paraconcorsuale, ma è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse corredate da

preventivi di spesa per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante e per l'individuazione di un eventuale target di budget. Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

### **Oggetto e caratteristiche del servizio richiesto:**

Gli obiettivi principali della fase di definizione del brand management del master prevedono la creazione di un design istituzionale ma al contempo accattivante e intuitivo che rispecchi l'identità e la professionalità del percorso formativo.

Lo sviluppo del progetto parte dalla richiesta di strutturare un nuovo portale web che abbia un'architettura simile ad un sito realizzato per la promozione di un altro master dell'Università degli Studi di Roma Sapienza, <https://www.mastersapienzainail.it/>. Le informazioni dovranno essere fornite e organizzate in modo chiaro e dettagliato, garantendo una struttura di navigazione del sito intuitiva e che consenta agli utenti di trovare facilmente le informazioni di loro interesse.

Lo sviluppo del portale web previsto nella seguente proposta progettuale prevede un sito a complessità crescente, articolato in tre moduli:

#### **1) Primo modulo: progettazione e sviluppo del sito vetrina**

Il primo modulo prevede lo sviluppo della parte pubblica del sito internet del master che presenti in modo chiaro le informazioni inerenti al corso, i requisiti di ammissione, le date, le informazioni importanti e altri aspetti fondamentali da conoscere per il programma di studio. Il portale dovrà essere sviluppato su piattaforma wordpress, la quale consente una navigazione user-friendly. Il sito web sarà responsive e quindi ottimizzato per l'accessibilità su diversi dispositivi (smartphone, tablet e desktop). Il progetto presenterà le seguenti caratteristiche:

- a. Architettura del sito, articolata con due livelli di Menù
  - i. Menu Principale
    1. Home (richiamo a Chi siamo, Partner, News, Iscrizione)
    2. Chi Siamo
    3. Partner
  - ii. Menu Secondario
    1. FAQ
    2. Archivio delle News
    3. Struttura
    4. Info
    5. Iscrizione
    6. Contatti
- b. Caratteristiche tecniche: Il servizio, oltre allo sviluppo del portale, dovrà comprendere la configurazione dello spazio web, del dominio, dei plugin per privacy e cookie policy se necessari (non è compresa la redazione della privacy policy) e infine la configurazione dei google tag per la sincronizzazione con strumenti di analisi. Il servizio dovrà prevedere inoltre la manutenzione e il supporto nel caricamento e nell'aggiornamento dei contenuti testuali forniti dalla struttura di supporto fino al 31/12/2024. Il costo di manutenzione per i mesi/anni successivi dipenderà dalle evolutive che saranno presenti al momento della richiesta.
- c. Requisiti opzionali: in considerazione della possibilità dell'apertura al master ad un contesto internazionale è possibile richiedere la configurazione della parte pubblica del sito con funzionalità multilingua
- d. Tempistiche progettuali
  - i. Con la richiesta in urgenza è possibile lo sviluppo e il go-live in 30 giorni solari dalla data di accettazione del preventivo
- e. Benefici attesi:
  - i. Migliorare la diffusione del master e l'accessibilità all'informazione: il nuovo sito web fornirà un accesso più rapido e intuitivo alle informazioni chiave relative al Master Universitario, migliorando l'esperienza degli utenti.

- ii. Attrarre un pubblico diversificato: un sito web ben progettato e informativo può contribuire a suscitare l'interesse di una vasta gamma di potenziali candidati provenienti da diverse sfere accademiche e professionali.

## 2) Secondo modulo: integrazione del sito web con lo sviluppo dell'area riservata

Il secondo modulo dovrà prevedere lo sviluppo di un ambiente online riservato esclusivamente a: studenti ammessi al master, docenti, coordinatore, segreteria del master. Lo spazio mira a fornire, tramite sistema di log in, un accesso diretto e privilegiato a risorse dedicate, informazioni dettagliate e strumenti interattivi, arricchendo così l'esperienza formativa e agevolando l'interazione tra i diversi attori coinvolti.

In particolare, dovrà essere previsto l'arricchimento del portale attraverso la creazione di un'area riservata per garantire un costante e tempestivo aggiornamento delle informazioni da veicolare agli studenti ammessi e un monitoraggio sul progresso di carriera del discente. L'integrazione di strumenti di maggiore coinvolgimento dovrà essere garantita dalle funzionalità di seguito descritte:

### a. Caratteristiche tecniche:

- i. Creazione di area riservata accessibile dallo studente ammesso
- ii. Creazione delle utenze per l'accesso all'area riservata (con abilitazioni diverse in base al relativo profilo)
- iii. Gestione delle lezioni: possibilità di visualizzare il piano formativo (con indicazione di data, luogo e orario)
- iv. Valorizzazione e gestione del progresso della carriera dell'iscritto con evidenza della percentuale di completamento dei moduli
- v. Possibilità di reperire al termine della lezione i materiali relativi ai moduli già erogati
- vi. Possibilità di reperire e scaricare in autonomia eventuali certificati intermedi e l'attestato di conseguimento del master, caricato precedentemente dalla segreteria del master.
- vii. Creazione di area riservata accessibile dal coordinatore e dalla segreteria del master per la visualizzazione complessiva e gestione degli studenti ammessi al master (ammissione, progressi carriera)

### b. Tempistiche

- i. Da definire, indicativamente 35 giornate lavorative tra design e sviluppo

### c. Benefici attesi:

- i. Aumentare l'interazione e l'engagement: l'integrazione di strumenti interattivi favorirà la comunicazione e la collaborazione tra studenti, docenti, coordinatore e segreteria
- ii. Facilitazione della gestione accademica: il potenziamento dell'area riservata semplifica la gestione di informazioni cruciali, come orari, materiale didattico e comunicazioni, consentendo agli utenti di concentrarsi sull'essenziale.
- iii. Riduzione dei tempi di invio delle comunicazioni e dei materiali

## 3) Terzo step: sviluppo area riservata avanzata

Il presente modulo dovrà prevedere la possibilità di rendere interattiva l'area riservata consentendo un dialogo diretto tra docenti, coordinatore, segreteria del master e discenti con la possibilità per lo studente di recuperare in qualsiasi momento le lezioni del master. L'obiettivo è quello di potenziare la connessione e il dialogo tra i diversi attori fornendo un accesso facilitato a risorse e strumenti.

### a. Caratteristiche tecniche:

- i. Valorizzazione del processo di interazione con gli iscritti: gestione comunicazioni tra docenti, coordinatore, segreteria del master e studenti tramite il portale
- ii. Possibilità di aggiungere l'evento formativo al calendario personale dello studente
- iii. Accesso alla diretta: link di collegamento diretto allo streaming per ogni singola lezione
- iv. Accesso on demand: caricamento e visualizzazione delle registrazioni delle lezioni precedenti (registrazione a carico della piattaforma di video conferenza di proprietà del committente)

- b. Tempistiche
  - i. Da definire, indicativamente 30 giornate lavorative tra design e sviluppo
- c. Benefici attesi:
  - i. Potenziamento dell'interazione: la piattaforma favorisce un coinvolgimento attivo e una comunicazione efficace tra i diversi attori coinvolti
  - ii. Facilitazione della gestione accademica per lo studente: il potenziamento dell'area riservata semplifica per lo studente la possibilità di partecipare alle lezioni in modalità diretta o differita.

### **Tempi di sviluppo e rilascio:**

- 1) Primo modulo: progettazione e sviluppo del sito vetrina**
  - a. Tempistiche: Con la richiesta in urgenza è possibile lo sviluppo e il go-live in 30 giorni solari dalla data di accettazione del preventivo
    - i. Design: 7 giornate lavorative (da accettazione preventivo)
    - ii. Sviluppo: 15 giornate lavorative (da accettazione Design)
- 2) Secondo modulo: integrazione del sito web con lo sviluppo dell'area riservata**
  - a. Tempistiche
    - i. Da definire, indicativamente 35 giornate lavorative tra design e sviluppo
- 3) Terzo modulo: sviluppo area riservata avanzata**
  - a. Tempistiche
    - i. Da definire, indicativamente 30 giornate lavorative tra design e sviluppo

### **Requisiti:**

Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare i soggetti di cui all'art. 65 del d.lgs. n. 36/2023 in possesso dei seguenti requisiti:

- Soggetti per i quali sia accertata l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli articoli 94,95,96,97,98 del D.lgs. n. 36/2023.
- Soggetti che presentino i requisiti di ammissione di ordine professionale di cui all'art. 100 del D.lgs. n. 36/2023;
- Soggetti iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.
- essere iscritti al Bando del Mercato Elettronico denominato: SERVIZI – MARKETING COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO;

Si precisa che i requisiti minimi richiesti devono sussistere al momento della presentazione delle domande.

### **Modalità di partecipazione:**

I soggetti interessati alla presente indagine di mercato possono far pervenire la propria dichiarazione di interesse inviando gli allegati richiesti corredati da copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore e firmato digitalmente e il preventivo di spesa entro il giorno **27 Novembre 2023 alle ore 18.00** esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: [dip.odonto@cert.uniroma1.it](mailto:dip.odonto@cert.uniroma1.it) con oggetto: **"avviso esplorativo 03/2023 – Manifestazione di interesse"** e secondo le modalità riportate nell'Allegato 1 del presente avviso esplorativo.

Non sarà ritenuta valida alcuna documentazione pervenuta al di fuori del termine sopra indicato, anche se sostitutiva o integrativa di atti precedenti.

La scrivente si riserva, altresì, la facoltà a proprio insindacabile giudizio, di sospendere, modificare od annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, e di non procedere all'affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantarne alcuna pretesa.

Si avvisa che l'amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di procedere all'affidamento diretto nel rispetto dei requisiti fissati nel presente avviso, nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse con relativa offerta.

Per informazioni e/o chiarimenti inerenti al presente avviso:  
Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo Facciali  
Via Caserta, 6 – 00161 Roma  
[dipscodontostomatologiche@uniroma1.it](mailto:dipscodontostomatologiche@uniroma1.it) e [julia.labbate@uniroma1.it](mailto:julia.labbate@uniroma1.it)  
Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

La presente disposizione, in ossequio al principio di trasparenza fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e D.lgs. 337/2013, è pubblicata sul sito web del Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo Facciali, ai fini della generale conoscenza.

F.to Il Responsabile Amministrativo Delegato  
(dr Julia Stefania Labbate)