



Avviso esplorativo finalizzato all'individuazione di fornitori da invitare tramite RdO su portale MEPA per supporto alla realizzazione di eventi di orientamento previsti all'interno del progetto Talenti in Campus di cui è capofila il Centro di ricerca ImpreSapiens

CIG 7449902D9A

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO

- Visto il Progetto di ricerca Talenti in Campus presentato dal centro di ricerca ImpreSapiens in Associazione Temporanea di Scopo con Opes – Organizzazione per l'Educazione allo Sport e finanziato con Decreto della Presidenza del Consiglio, Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale, n. 1142 del 27/12/2017, è stato finanziato,
- Considerato che si rende necessario l'affidamento del servizio in oggetto dettagliato nel capitolato allegato;
- Richiamato l'art. 30. del D.Lgs. 50/2016 "Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- Richiamato l'art.36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 che prevede l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a €40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- Richiamato l'art. 95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016, che nel caso di forniture /servizi ad alta ripetitiva e/o standardizzate è possibile utilizzare per l'affidamento il criterio del minor prezzo;
- Ritenuto opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento

AVVISA

che il Centro di Ricerca intende avviare una consultazione preliminare di mercato al fine di acquisire manifestazioni di interesse da parte di ditte iscritte ed abilitate al seguente bando del Mercato Elettronico della P.A. denominato *Editoria, Eventi e Comunicazione - Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali, Categoria: Servizi commerciali vari*, onde procedere all'indizione di successiva RdO con massimo 5 operatori invitati, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutele dell'ambiente ad operatori economici interessati alla presente fornitura.

Il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, concorsuale o paraconcorsuale, ma è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la scelta dei fornitori da invitare alla successiva RdO che sarà inviata a minimo 2 – massimo 5 operatori.

Qualora in risposta al presente avviso il Centro di Ricerca ricevesse una sola offerta, sarà facoltà di questa amministrazione decidere se procedere con affidamento diretto attraverso trattativa diretta su portale MEPA.

Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Oggetto e caratteristiche del servizio:

La fornitura del materiale avrà durata di mesi 9 (nove) mesi, 6 mesi di realizzazione servizio e 3 mesi post progetto di assistenza e follow up, con un importo presunto di euro 39.000,00 (+ IVA).



Per ulteriori dettagli si rimanda al capitolato in allegato.

Pagamento e fatturazione

Il fornitore a seguito della realizzazione del servizio/fornitura emetterà fattura elettronica PA posticipata corredata da relazione dell'attività oggetto dell'affidamento, secondo la seguente tempistica:

- Fattura anticipo 40% alla scadenza del secondo mese a far data dalla firma del contratto;
- Fattura saldo 60% alla chiusura del contratto.

Il pagamento sarà effettuato dal Centro entro e non oltre i 30 giorni dalla data di ricezione della fattura elettronica, fatte salve le verifiche di regolare esecuzione e di regolarità del fornitore richieste dalla normativa vigente.

Requisiti:

Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla successiva RdO i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale (art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016)
- Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e successive integrazioni.
- requisiti di ammissione di ordine professionale di cui all'art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016;
- essere iscritti al Bando del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione denominato: Editoria, Eventi e Comunicazione - Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali, Categoria: servizi commerciali.

Si precisa che i requisiti minimi richiesti devono sussistere al momento della presentazione delle domande.

Modalità di partecipazione:

I soggetti interessati alla presente indagine di mercato possono far pervenire la propria dichiarazione di interesse inviando l'Allegato 2 e allegato 3 corredati da copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore. Entrambi gli allegati devono essere firmati digitalmente entro il giorno **26 Aprile 2018 alle ore 10.00** esclusivamente a mezzo pec al seguente indirizzo: direttoreimpresapiens@cert.uniroma1.it.

Non sarà ritenuta valida alcuna documentazione pervenuta al di fuori del termine sopra indicato, anche se sostitutiva o integrativa di atti precedenti.

La scrivente si riserva, altresì, la facoltà a proprio insindacabile giudizio, di sospendere, modificare od annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, e di non procedere all'affidamento della fornitura, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Si avvisa che la scrivente terrà conto solo delle manifestazioni di interesse che perverranno da operatori economici in possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento della fornitura.

Procedura di scelta del contraente:

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato preordinata a conoscere gli operatori interessati, propedeutica all'eventuale successivo avvio di una procedura di affidamento tramite RdO, si procederà con le modalità previste dall'art.36, comma 2 lettera a) del D.lgs n 50/2016 e con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 – comma 4 – del D.lgs n. 50/2016.

La scrivente si riserva di invitare alla successiva RdO un numero di operatori compreso tra un minimo di 2 e un massimo di 5.

Nel caso in cui al presente avviso rispondesse un numero di operatori maggiore di 5, la scrivente si riserva la facoltà di procedere alla selezione dei soggetti da invitare a successiva RdO mediante sorteggio, di cui sarà



data notizia in data 26/04/2018 a partire dalle ore 14:00 sul sito del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale <https://web.uniroma1.it/gareappalti/> sezione Bandi di Gara.

I dati raccolti saranno trattati, ex art. 10 L. 675/1996, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento e nel rispetto della suddetta normativa. Gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 13 L. 675/1996.

Per informazioni inerenti la gara:

Centro di Ricerca ImpreSapiens

Via Salaria 113, 00198 Roma tel: 0649966662

Responsabile del Procedimento: Patrizio Porretta – Referente Centro Ricerca

La presente disposizione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 337/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nel proprio sito web ai fini della generale conoscenza.

F.to digitalmente ai sensi della normativa vigente

Il Responsabile Amministrativo Delegato

Michele Mazzola



Capitolato Tecnico

Allegato all'avviso Disposizione 8 del 12.04.2018 per supporto alla realizzazione di eventi di orientamento previsti all'interno del progetto Talenti in Campus di cui è capofila il Centro di ricerca ImpreSapiens

1. Premessa

Il progetto Talenti in Campus prevede la realizzazione di un'attività di orientamento composta da più eventi tra loro collegati e finalizzati a supportare i giovani nella ricerca attiva del lavoro e della propria professione.

L'idea che sta alla base dei singoli eventi è approfondire la ricerca e analisi nel settore di orientamento e lavoro per giovani universitari e non, in modo da potenziare la visibilità di attività ed eventi di orientamento e lavoro. Il successo di tali iniziative è basato sull'unicità e bontà del sistema dei campus/career day quali momenti di incontro tra mondo aziendale e mondo della formazione accademica e non. In questa ottica sarà richiesto un ampio lavoro finalizzato a promuovere l'interesse a partecipare e prenderne parte a vario titolo da parte delle aziende la partecipazione agli stessi.

Il percorso sarà articolato nel seguente modo:

Maggio/giugno 2018 - Pre-evento finalizzato a promuovere l'avvicinamento al campus.

Durata 2 giorni.

Struttura dell'evento campus di orientamento al lavoro

Luogo: Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma La Sapienza, via Castro Laurenziano,9.

Numero aziende da coinvolgere: minimo 10 massimo 20 selezionate sul territorio nazionale.

Maggio/Novembre 2018 - "Premiazione aziende" finalizzato a coinvolgere le più importanti aziende del panorama nazionale ed internazionale, distinte in particolari ambiti e contestualmente verranno premiate le policy aziendali e i loro rappresentanti

Durata 1/2 incontri

Struttura dell'evento pubblico con supporto media e stampa

Luogo: Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma La Sapienza, via Castro Laurenziano,9.

Numero aziende da coinvolgere: minimo 10 massimo 30 selezionate sia tra quelle che hanno partecipato al preevento e/o sul territorio nazionale. ed altre che hanno contest in corso o progetti rilevanti in essere e che siano disponibili ad essere premiate/premiare i vincitori in sede di Sapienza.



Ottobre/Novembre 2018 - Evento Orientamento Day (o altro nome indicato) L'evento si svolgerà su due giornate e verrà realizzato all'interno degli spazi messi a disposizione della facoltà di economia. La data indicativa è Novembre 2018.

Durata fino a quattro incontri per allestimento e preallestimento

Struttura dell'evento campus orientamento e lavoro

Luogo: Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma La Sapienza, via Castro Laurenziano,9.

Numero aziende da coinvolgere: minimo 10 massimo 40..

La realizzazione degli eventi di cui sopra dovrà essere supportata dalle attività di seguito indicate:

- **Campagna pubblicitaria** per evento: ideazione e realizzazione grafica, stampa e affissione di n° 20 manifesti 400x300 e/o 300x200 (da suddividere almeno tra due eventi) in posizioni "strategiche" che verranno stabilite di comune accordo in base a quelle disponibili. Stampa e affissione 250 locandine in locali siti in prossimità di sedi universitarie 1/2 vele Posterbus itineranti per 7/14 gg con itinerario definito in base alle sedi universitarie Ideazione e realizzazione "minispot" video da utilizzare sui social network (Facebook e Instagram). Lo spot potrà essere utilizzato anche come contenuto multimediali di newsletters inserzioni a pagamento su facebook con target mirato, le inserzioni saranno diverse e mirate, con contenuti diversificati allo scopo di creare uno "storyboard" vero e proprio ideazione e realizzazione grafica di un layout predefinito per newsletter con contenuti scritti e multimediali variabili secondo necessità
- **Servizi per evento** realizzazione block notes specifici, per i desk azienda eventuale fornitura materiali vari e gadgets da definire nonché servizio recall aziende. Inoltre precedentemente al campus (7 gg prima) eventuale personalizzazione atrio con pannelli autoportanti fornitura n.2 hostess high level su richiesta
- **Contatto e ricerca aziende** Ricerca e contatto di nuove partnership attraverso l'operato di 2 account. Le modalità di proposta alle aziende verranno concordate con voi e il coordinamento di tale di tali attività avverrà in sinergia con vs referente. Allo scopo di evitare sovrapposizioni, le aziende già aderenti al pacchetto Campus saranno comunque gestite in sinergia.

Tali attività saranno finalizzate alla fidelizzazione delle aziende per un numero minimo di giornate nel corso dell'anno solare, in previsione dell'ulteriore ampliamento di campus e attività connesse.

Figure professionali coinvolte 1 grafico 1 copy 2 account 1 segreteria (recall e coordinamento)
Eventuale domiciliazione dell'evento (linea telefonica dedicata tel fax)

Ricerca finale. Dovrà essere prodotta una ricerca di almeno 10 pagine (in italiano ed inglese) sul livello di partecipazione e relativo tasso di soddisfazione dell'utenza (lato giovani e lato enti/aziende), nonché sulle aspettative future dei vari utenti rispetto a nuovi servizi potenziali e futuri campus di orientamento e lavoro.



Allegato 2

DA PRESENTARE SU CARTA INTESATA DEL SOGGETTO PROPONENTE

Al Centro di Ricerca ImpreSapiens
Università degli studi di Roma La Sapienza
Via Salaria 113 - 00198 Roma
PEC: direttoreimpresapiens@cert.uniroma1.it

Oggetto: manifestazione di interesse a partecipare all'Avviso esplorativo finalizzato all'individuazione di fornitori da invitare tramite RdO su portale MEPA per supporto alla realizzazione di eventi di orientamento previsti all'interno del progetto Talenti in Campus di cui è capofila il Centro di ricerca ImpreSapiens

Il/la sottoscritto/a _____ in qualità di _____ e/o legale rappresentante del/della _____ (indicare denominazione e forma giuridica), con sede legale in _____, prov. __, via _____, n. _____, codice fiscale n. _____, partita IVA n. _____ Tel. _____, E-mail _____, PEC _____, quale soggetto proponente la presente manifestazione di interesse, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, tenuto conto degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. n. 445/2000

PRESO ATTO

di tutte le condizioni e dei termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso Esplorativo Disp. 8 prot. n 30 del 12.08.2018 pubblicato sul sito internet istituzionale dell'Ateneo Sapienza, www.uniroma1.it, area trasparenza, sezione bandi di gara.

MANIFESTA

l'interesse del soggetto suindicato a partecipare all'avviso in oggetto ed a questo effetto riporta di seguito la sua migliore offerta:

- Pre-evento, inclusi servizi indicati nel Capitolato Tecnico: euro
- Prequel, inclusi servizi indicati nel Capitolato Tecnico: euro
- Evento orientamento Day, inclusi servizi indicati nel Capitolato Tecnico: euro
- Campagna pubblicitaria: euro
- Servizi per evento: euro
- Contatto e ricerca aziende: euro



Allega alla presente inoltre Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti ai sensi della normativa vigente.

Luogo e data __/__/_____

FIRMA

n.b.: la presente manifestazione di interesse deve essere corredata da fotocopia, non autenticata, di documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità, ai sensi degli artt. 38 e 47 del D.P.R. n. 445/2000.