Sapienza Università di Roma
Centro di Ricerca Impresapiens

Affidamento Diretto

Aggiornamento, sviluppo e adeguamento sistema informativo CampusMentis.

INDICE

1 Premessa 3

1.1 Premessa

1.2 Scheda di sintesi

2 Stato attuale ed evoluzione dei servizi informativi 5

2.1 Situazione attuale Data Center 5

2.2 Piattaforma hardware centrale 5

2.3 Applicazioni software 5

3 Oggetto 6

3.1 Migrazione software 6

3.2 Evoluzione software (nuove funzionalità) 7

4 Importo complessivo 9

5 Modalità di pagamento 9

1 Premessa

1.1 Premessa

Il nostro paese sta vivendo profonde trasformazioni sotto la spinta di macro fenomeni complessi come la globalizzazione, le interrelazioni fra Stati europei, i flussi migratori e le crisi economiche e sociali. Le Università, parti integranti del sistema, sono organizzazioni attive che influenzano e vengono influenzate da queste forze ed hanno grande responsabilità nell'assorbire le tensioni e trasformarle in energia positiva. La vocazione delle Università di vicinanza al territorio ed alle problematiche occupazionali connesse, fa sì che si vogliano e si possano cercare la sintesi di esperienze e risorse che il territorio stesso mette a disposizione. Campus Mentis, partito da una sperimentazione presso la Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma, è divenuto il più grande sistema di orientamento al lavoro, con carattere istituzionale, presente in Italia ed Europa.

A seguire numerosi e diversi progetti hanno interessato il centro di Ricerca Impresapiens su tematiche varie, tra cui orientamento professionale e placement, legati a temi di innovazione e ricerca.

I numeri di seguito riportati e gli importanti traguardi raggiunti testimoniano la rilevanza di progetti quali Campus Mentis.

Dati significativi	
Utenti raggiunti totali	Oltre 1 Milione di giovani under 35 nell'ultimo triennio
Campus svolti	14 campus itineranti in tutta Italia di durata 1/3 settimane
Partecipanti residenziali	10.200 giovani neolaureati under 29
Utenti dei servizi di orientamento	Circa 20.000 giovani under 35
Aziende coinvolte	400 circa
Aziende partecipanti al campus per day	10 aziende media giornaliera
Idonei selezionati	1/3 rapporto idonei per il campus/iscritti
Regioni coinvolte	Tutte
Università coinvolte	Camerino, Benevento, Roma Sapienza, Roma Tor Vergata, Sassari, Salerno, Siena, Bari, Udine, Bologna, Roma Tre - Facoltà di Economia Federico Caffè, Milano Bicocca, Genova, Perugia, Trieste, Macerata, Politecnico di Torino, Firenze - OJP: Orientamento e Job Placement,
Open day	Sono stati svolti 36 open day in tutto il territorio italiano
Tasso occupazione	Da ultima rilevazione 80% dei partecipanti dichiara di lavorare
Tasso di soddisfazione giovani	80 % si dichiarano soddisfatti e il 69% dichiara CM essere stato molto utile nel lavoro.

Tasso soddisfazione aziende	88% si dichiarano soddisfatte, alcune chiedono campus tematici e maggiore preselezione per profilo professionale.
------------------------------------	---

Arrivati a questo punto, Campus Mentis, consapevole di essere più di un progetto di orientamento, ha iniziato a sperimentare alcune attività di placement.

Come testimoniano già da tempo i dati delle varie survey avviate negli scorsi anni, Campus Mentis ha svolto un vero e proprio ruolo di "promotore della buona occupazione"

I giovani che hanno partecipato alle varie edizioni di Campus Mentis sono per la maggior parte occupati, a conferma che non si tratta solo di orientamento ma di vero e proprio placement dovuto, come detto, alla bontà dello schema messo in atto.

Partendo dalla esperienza acquisita e riflettendo sulle varie ipotesi di sviluppo possibile, si ritiene utile ragionare secondo tre direttrici:

- implementare un migliorato sistema web based, partendo da quello già avanzato attualmente disponibile, finalizzato al placement e al matching tra domanda ed offerta di lavoro
- strutturare e creare dei percorsi fruibili da remoto (via web) di orientamento professionale e lavorativo tramite apposita piattaforma
- rafforzare la sinergia con Sapienza ed in particolare il contatto e la interconnessione con la platea di laureandi e neolaureati.

Di seguito altre informazioni.

Attività	Dati previsti	Dati realizzati
Gestione e Ospitalità campus/ moduli (Pensione completa, accoglienza e servizio navetta, registrazione, ecc)	40.000 contatti selezionati 10.000 partecipanti ai moduli/campus	40.000 contatti selezionati 10.200 partecipanti ai moduli/campus
Orientamento prima, durante e dopo i campus, test ingresso e out	20.000 utenti dei servizi orientamento	20.000 utenti dei servizi orientamento
Servizi vari (Career guidance, supporto Placement, piani di studio, selezione aziende, ecc)	20.000 utenti	20.000 utenti
Attività di gestione	Gestione Centro di Ricerca Impresapiens	Gestione Centro di Ricerca Impresapiens
Attività formativa formale ed informale	Attività formativa formale 200 gg Attività formative informali (sportive) 400 gg	Attività formativa formale 200 gg Attività formative informali (sportive) 400 gg

	Attività formative informali (varie) 200 gg	Attività formative informali (varie) 200 gg
	Attività ludiche da svolgere per 200 gg	Attività ludiche da svolgere per 200 gg
	Seminari formativi 100 gg	Seminari formativi 100 gg
Assistenza e supporto tecnico	3.000 gg uomo	3.000 gg uomo
Media e comunicazione (Web, creatività, uff. stampa, gadget, mrktg, mat. Info, ecc)	10.000 utenti gadget 40.000 utenti marketing 1.000.000 di contatti	10.200 utenti gadget 40.000 utenti marketing 1.000.000 di contatti

1.2 Scheda di Sintesi

Attività da svolgere (in sintesi) : Implementazione e gestione del rinnovato sistema web Campus Mentis e sistemi collegati e derivati, mediante miglioramento delle procedure di interfaccia e interazione utenza, predisposizione ed implementazione servizio di mirroring dei server esterni (hosting), miglioramento ed update dei vari sotto insiemi delle base dati (Jes, ed altri) nonché adeguamento di tutti i sistemi informativi alla nuova normativa GDPR.

2 Stato attuale ed evoluzione dei servizi informativi

Sulla esperienza di Campus Mentis è stata sviluppata una piattaforma in parte proprietaria ed in parte su applicativo sviluppato da Euromedia, che ha permesso in questi anni di attività di far avvicinare i due estremi del mercato del lavoro ovvero i giovani talenti in cerca di occupazione e le aziende leader in cerca di lavoratori qualificati.

Al fine di razionalizzare l'utilizzo delle risorse destinate a tale attività si ritiene necessario e strategico l'implementazione di un rinnovato e semplificato sistema informativo.

Di seguito sono sinteticamente descritte le principali componenti del Sistema Informativo di Campus Mentis:

- **Organizzazione interna:** Gestione staff Impresapiens
- **Fornitore:** Euromedia

Volumi prestazionali di servizio da soddisfare: A mero titolo indicativo, indichiamo alcuni dati sui volumi annui di attività svolta nel 2014

Dati Campus Mentis	
Numero di accessi totali	1,000,000

Dati Campus Mentis	
Numero di pageviews giornaliere	2.200
Numero di utenti registrati annualmente	25,000

2.1 Situazione attuale Data Center

I servizi web based sono attualmente ospitati presso un soggetto terzo fornitore dei servizi di hosting nonché proprietario di parte del codice sorgente dell'applicativo data base.

Le architetture hardware utilizzate per la gestione e piccola manutenzione del progetto sono invece di proprietà di Impresapiens.

In considerazione della obsolescenza della infrastruttura hardware si richiede che essa venga riprogettata sempre sulla stessa base sorgente e copiata (mirroring) su server ridondanti al fine di garantire il miglior modello possibile per ridurre crash e down imprevisti.

In particolare dovrà essere previsto nell'ambito del progetto esecutivo tutto quanto è necessario (compreso il trasferimento dei dati su supporti di consultazione) per lo spegnimento definitivo del sistema attuale (ad es. server, ...), situato nelle strutture che ospitano attualmente i dati (e relativa applicazione).

2.2 Piattaforma hardware centrale

La configurazione dei server esistente. Sistemi HP e similari gestiti con piattaforme innovative, l'attuale sistema informatico è realizzato tramite prodotti drupal e sistemi open source, sviluppati appositamente per le finalità previste.

2.3 Applicazioni software

L'attuale sistema informatico è realizzato tramite prodotti drupal e sistemi open source, sviluppati appositamente per le finalità del progetto Campus Mentis ed in parte su sistemi proprietari di Euromedia.

3 Oggetto

Oggetto del presente capitolato è una proposta di progettazione organizzativa, tecnica ed infrastrutturale che riguardi:

1. migrazione del sistema Campus Mentis presso altra piattaforma web (Hosting) e mirroring dello stesso presso apposito webserver;
2. evoluzione software (nuove funzionalità) in una logica applicativa orientata a servizi di tipo SOA (Service Oriented Architecture).
3. servizi aggiuntivi e di supporto

3.1 Migrazione software

Il fornitore deve formulare il piano di dettaglio per le attività di avviamento (comprensivi delle attività di migrazione).

Vengono di seguito indicate le principali attività da espletare:

- Acquisizione dei metadati e recepimento delle informazioni necessarie per la migrazione dell'applicazione all'interno del data base del nuovo sistema in presenza in remoto o via web del Responsabile di Progetto del cliente
- Il piano deve essere approvato dal Responsabile di Impresapiens, dando priorità alle esigenze della importazione da cui dipende l'impatto sugli utenti; naturalmente occorre rispettare vincoli ed esigenze di entrambe le parti.

Effettuato il trasferimento come da piano di migrazione, il fornitore mette a disposizione di Impresapiens strumenti per la verifica dei dati negli archivi del nuovo sistema. La verifica dei dati sugli archivi del nuovo sistema deve essere condotta secondo la metodologia esplicitata nella offerta tecnica.

Eventuali deroghe, a lavori in corso, dovranno comunque essere approvate dal Responsabile di progetto, prima di essere attuate.

3.2 Evoluzione software (nuove funzionalità)

Nei capoversi che seguono vengono illustrati per alcune evoluzioni sw i requisiti generali e di funzionamento e le principali funzionalità richieste (anche se non esaustive).

Di seguito i punti di maggior importanza:

- Adeguamento estetico e funzionale dei sistemi informativi (in particolare di Campus Mentis, Db banca dati, Jes, sito Impresapiens)
- Integrazione o comunque dialogo della interfaccia con i sistemi della Sapienza (interconnessione con la platea di laureandi e neolaureati)
- Adeguamento e pieno rispetto della nuova normativa GDPR in materia di privacy e gestione dati
- Funzionalità di Analisi Direzionale
- Sistema di alert automatici (nuova offerta di lavoro, match tra profili, proponi la tua candidatura, ecc)
- Gestione Formazione e aggiornamento
- Adattamenti piattaforma sistemi db
 - Iscrizione utenza in multimodalità (registrazione, linkedin, facebook, gogle+, ecc)
 - Interfaccia semplificata ed interattiva (user friendly)
 - Interfaccia grafica responsive (autoadattamento ai diversi formati pc, tablet, notebook, ecc)
 - Gestione interattiva diverse utenze (admin, giovani, aziende)
 - piattaforma di gestione news e newsletter periodiche (offerte di lavoro settimanali, nuovi orientamenti mercato del lavoro, nuova formazione, ecc)
 - sistema proattivo (aggiorna il tuo cv, proponi una nuova candidatura, crea il tuo profilo ad hoc, ecc)

- piattaforma per la gestione di banner promozionali finalizzati alla messa in evidenza di nuove proposte e/o offerte di lavoro

- Hosting e supporto post progetto triennale.

4. **Importo di spesa: 35.000 euro oltre iva**

5. **Modalità di affidamento**

In merito alle procedure di affidamento in considerazione della eccezionalità e dell'urgenza dell'espletamento della prestazione di servizio richiesta, considerando il fatto che:

- L'azienda detiene in parte il codice sorgente di alcune delle piattaforme interessate da questa attività
- L'azienda ha sviluppato le piattaforme e pertanto conosce nel dettaglio la loro programmazione
- Non è al momento possibile mettere in atto il trasferimento ad un'altra azienda del codice sorgente di cui sopra
- L'introduzione di un nuovo fornitore comporterebbe un aggravio di spese, perché dovrebbe essere prevista una fase di studio delle piattaforme finalizzate ad acquisire la conoscenza delle funzioni attuali necessaria per procedere con gli aggiornamenti e lo sviluppo

si ritiene necessario procedere con un affidamento diretto alla società Euromedia .

6. **Modalità Pagamento**

Primo sal al termine del primo mese (30%), previa relazione parziale di avvio attività

Secondo sal al termine del terzo mese (50%), previa relazione di attività svolta.

Saldo al termine del contratto semestrale (20%), previa consegna della relazione finale e collaudo da parte della stazione appaltante