



Il Direttore di Area

- VISTO** il Decreto Legislativo del 30 marzo 2001, n. 165 *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO** il Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Ateneo, emanato con Decreto Rettorale del 23/07/2002;
- VISTO** il Decreto Legislativo 12/04/2006, n. 163 e ss.mm. e ii., in particolare gli artt. 30, 54 e 80;
- VISTA** la Comunicazione Interpretativa della Commissione 2006/C 179/02, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione europea dell’1/08/2006, relativa al diritto comunitario applicabile alle aggiudicazioni di appalti non o solo parzialmente disciplinate dalle direttive “appalti pubblici”;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 1435 del 28/03/2013;
- VISTA** la delibera dell’Autorità Nazionale Anticorruzione del 09/12/2014, con la quale sono stati fissati gli importi dei contributi da versare a favore della medesima Autorità;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 308 del 18/12/2014 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione dell’anno 2015;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 181 del 23/01/2015, con la quale è stato attribuito ai Direttori di Area il budget di spesa relativo all’esercizio 2015;
- VISTE** le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, rispettivamente n. 322 del 13/06/2013 e n. 165 del 25/06/2013, con le quali, nell’ottica di costituire un efficace sistema di comunicazione per la comunità accademica ed uno strumento per reperire risorse economiche, è stata approvata l’installazione di un sistema di comunicazione integrata istituzionale e commerciale, mediante posizionamento di monitor presso aree dell’Università, con particolare riferimento agli atri degli edifici che ospitano le Facoltà;
- VISTE** le note prott. nn. 0019793 e 0020649, rispettivamente del 19/03/2015 e del 23/03/2015, con le quali il Responsabile del Procedimento ha inoltrato la documentazione per l’esperimento di una procedura di gara per la concessione, da aggiudicarsi al maggior rialzo sul canone annuale pari ad Euro 299.520,00 + IVA, per la durata di cinque anni, del servizio per la realizzazione di un sistema di comunicazione multimediale integrato, autofinanziato da attivarsi presso strutture amministrative e didattico – scientifiche dell’Università, per un valore complessivo di Euro 10.965.600,00 + IVA;
- VISTA** la mail del 31/03/2015, con la quale il Responsabile del Procedimento ha indicato la procedura aperta quale procedura per l’individuazione del concessionario della gara suindicata;



- CONSIDERATA** la necessità di provvedere alla pubblicazione del relativo bando di gara;
- VISTO** l'art. 7 co. 2 Legge n. 94/2012, che prevede l'obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione), gestito da CONSIP Spa, ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del succitato D.P.R. 207/2010 e ss.mm. e ii.;
- VISTA** la circolare del Direttore Generale prot. 0007581 del 06/02/13, avente ad oggetto novità in materia di acquisti, che prevede per l'approvvigionamento di beni e servizi non presenti all'interno del MEPA, in assenza di un mercato elettronico realizzato presso l'Ateneo, la possibilità di procedere all'acquisto, previa effettuazione di indagine di mercato;
- CONSIDERATO** che, non sono state rinvenute, sul MEPA, Imprese che effettuano, quali intermediari, il servizio di pubblicazione di bandi e avvisi sulle Gazzette Ufficiali e sui quotidiani;
- CONSIDERATO** che, al fine di ottemperare al suddetto onere, sono stati richiesti preventivi di offerta alle società di servizio Lexmedia SRL, Publi Punto Com di Rizzi Paola & C. s.n.c., Info S.R.L., Vivenda S.R.L., Gruppo Editoriale Effemmeti S.R.L. e Pubbligare Management S.R.L., per la pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla testata "Aste e Appalti pubblici" (edizione nazionale) gratuito per l'Ateneo;
- VISTO** il preventivo AE1.7163 del 27/03/2015 della società Pubbligare Management S.R.L., risultato quello più basso, per un importo complessivo di Euro 639,44, di cui Euro 511,02 + IVA per spese di pubblicazione, oltre Euro 16,00 per rimborso spese bolli;
- CONSIDERATO** che, secondo il citato art. 80 del D.Lgs. 163/2006 e ss. mm. e ii., le spese preventivabili per i bandi, gli avvisi e le comunicazioni *"... devono essere inserite nel quadro economico dello schema di contratto, tra le somme a disposizione della stazione appaltante"*;
- ACCERTATA** la disponibilità sul B.U.;

DISPONE

1. di autorizzare il ricorso ad una procedura aperta per l'affidamento, ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs.163/2006 e ss. mm. e ii., della concessione del servizio per la realizzazione di un sistema di comunicazione multimediale integrato, autofinanziato da attivarsi presso strutture amministrative e didattico – scientifiche dell'Università, per la durata di cinque anni, per un valore complessivo di Euro 10.965.600,00 + IVA, con aggiudicazione secondo il criterio del maggior rialzo sul canone annuale pari ad Euro 299.520,00 + IVA;
2. di approvare il relativo Capitolato speciale;
3. di approvare per la gara in argomento il seguente quadro economico:
 - **Euro 1.800,00** per i costi presunti di pubblicazione bando e avvisi;
 - **Euro 800,00** quale contributo a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;
4. di autorizzare i seguenti accantonamenti di budget:



- **Euro 1.800,00** per i costi presunti di pubblicazione bando e avvisi, da imputare sul conto **A.C. 11.02.010.010 – Prestazioni di servizi pubblicitari e di promozione** – del B.U. esercizio 2015, UA.001.DUF.APE.GAE, codice COFOG 09.4, O.O. 8.2.6;
 - **Euro 800,00** quale contributo a dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, da imputare sul conto **A.C. 11.02.100.010 – Altre spese per servizi** - del B.U. esercizio 2015, UA.001.DUF.APE.GAE, codice COFOG 09.4, O.O. 8.2.6;
5. di autorizzare l'affidamento alla Società PubblGare Management S.R.L. del servizio inerente la pubblicazione del bando citato in premessa per un importo complessivo di **Euro 639,44 IVA compresa** (Euro 511,02 + IVA, oltre Euro 16,00 per rimborso spese bolli), da considerarsi quota parte dell'importo sopraindicato di Euro 1.800,00 per i costi presunti di pubblicazione bando e avvisi.

F.to Il Direttore di Area

D.D.A. n. 1491/2015
Prot. n. 0025260 del 08/04/2015
Classif. X/4