



Dipartimento di **SCIENZE POLITICHE**

Determina a contrarre e di affidamento- Affidamento diretto

CIG ZF138C6DA1

Il Responsabile Amministrativo Delegato

- VISTO** il Decreto Legislativo del 30 marzo 2001, n. 165 “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 3689 del 20/10/2012;
- VISTE** le Delibere del Consiglio di Amministrazione n. 315 del 18/12/2014 e n. 311 del 27/10/2015 con le quali è stato rispettivamente approvato e modificato il Regolamento per l’Amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 65 del 13/01/16;
- VISTO** il Regolamento dell’attività contrattuale di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 274 del 25/05/2009;
- VISTO** il Decreto Legislativo 50/2016 e ss.mm. e ii., in particolare gli artt. 29, 31, 63 e 95;
- VISTO** l’art. 1 co. 449 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., che prevede anche per le istituzioni universitarie l’obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip SpA;
- VISTO** l’art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., che prevede l’obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 1.000,00 Euro ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione), gestito da CONSIP Spa, ovvero ad altri mercati elettronici;
- VISTA** la Disposizione di delega del Direttore Generale n. 794/2015;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 438/21 del 20/12/2021 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2022;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 439/21 del 20/12/2021 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2022 - 2024;
- VISTE** le Linee Guida dell’ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 Aprile 2016 n.50 recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni», pubblicate nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 273 del 22 novembre 2016 e aggiornate al D.Lgs. n.56 dell’ Aprile 2017 con delibere ANAC n. 1007 del giorno 11 Ottobre 2017, nonché pubblicate in Gazzetta Ufficiale Serie Generale n.260 del 07 Novembre 2017; ;
- VISTE** le Linee guida n. 4, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”



pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale n. 274 del 23 novembre 2016 e aggiornate al Decreto Legislativo n.56 dell'Aprile 2017 con delibera del Consiglio n.206 del 1 Marzo 2018, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n.69 del 23 Marzo 2018;

- VISTA** la circolare direttoriale prot. n. 42935 del 22 maggio 2018, in ordine alle modalità operative delle citate Linee Guida n.4;
- VISTE** le circolari del Direttore Generale prot. n. 9066 dell'11/02/2016, n. 24552 del 12/04/2016 e n. 43457 del 14/06/2016 aventi ad oggetto “Modifiche normative in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- VISTA** la richiesta della Prof.ssa Giulia Caravale del 23/11/2021, circa la richiesta di acquisto di un servizio di pubblicità in vista dell'apertura delle iscrizioni al Master in Istituzioni parlamentari “Mario Galizia”, la cui spesa graverà sui fondi del predetto Master di cui è direttore e precisato che:
- il servizio, oggetto dell'acquisto, è funzionale e propedeutico ad una migliore e capillare divulgazione circa la possibilità di iscriversi al predetto master tramite l'invio di email mirate;
 - il servizio non è presente nelle Convenzioni attive stipulate da CONSIP SpA; - il servizio è presente sul MEPA;
 - l'importo presunto per l'acquisto del servizio è pari ad € 6.000,00 (IVA inclusa) ;
- CONSIDERATO** che è stato individuato quale RUP dell'acquisto il Dott. Roberto Strippoli, con disposizione n. 303/2022 Prot. num. 005476 del 21/01/2022 class. X/4;
- CONSIDERATO** che l'importo massimo rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che si tratta di servizi aventi caratteristiche standardizzate;
- RITENUTI** i motivi, adottati nella richiesta sopracitata, rispondenti alle finalità di pubblico interesse perseguite dall'Amministrazione;
- CONSIDERATO** che è stata individuata quale impresa fornitrice la ALMALAUREA poiché possiede una vasta ed esclusiva banca dati che consente l'invio di email ed alert mirati a laureati e neo laureati;
- CONSIDERATO** che ALMALAUREA, ha fornito un preventivo di spesa pari a € 4.123,44 +IVA 22%
- CONSIDERATO** che ALMA LAUREA è presente tra gli operatori economici presenti sulla piattaforma MEPA;
- DATO ATTO** che questa amministrazione ha agito nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30 comma 1, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. con particolare riguardo all'economicità, alla concorrenza, alla rotazione e al divieto di artificioso frazionamento della spesa, nonché ne principio di cui all'Art.34, 42 del D. Lgs. 50/2016;
- PRESO ATTO** che questa stazione appaltante, visto l'art.106 comma 12 del D.Lgs. 50/2016, qualora valuti che nel corso della fornitura si renda necessario un aumento o una diminuzione del servizio oggetto dell'acquisto fino a



concorrenza di un quinto del totale del contratto, può imporre all'aggiudicatario il rispetto delle stesse condizioni originali previste. In tal caso il soggetto economico non potrà far valere il diritto alla risoluzione del contratto;

CONSIDERATO che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010;

ACCERTATA la disponibilità sul B.U. esercizio 2022;

DETERMINA

1. di autorizzare l'affidamento del servizio di pubblicità richiesto, tramite trattativa diretta sul MEPA, alla ALMALAUREA Srl per i motivi indicati in premessa, per un importo pari ad € 4.123,44 + IVA 22% previa verifica della sussistenza dei requisiti ex art. 80 D. Lgs. n. 50/2016
2. di autorizzare l'imputazione dell'importo di € 5.030,60 (IVA inclusa) sul conto di bilancio A.C.11.02.010.010 Prestazioni di servizi pubblicitari e di promozione, su fondi in Istituzioni parlamentari "Mario Galizia", direttore Prof.ssa Giulia Caravale;
3. di stabilire nelle condizioni contrattuali: a) che il pagamento, per il bene/servizio di cui sopra, verrà effettuato, entro 30 gg. naturali e consecutivi dalla ricezione di regolare fattura elettronica, trasmessa dall'operatore economico, dopo la regolare esecuzione delle prestazioni contrattuali; b) una clausola risolutiva espressa, in caso di difetto del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii.; c) la cauzione definitiva ovvero una clausola penale in misura pari al 10 per cento del valore del contratto, con riferimento all'inadempimento dell'operatore economico agli obblighi ex lege di veridicità e di aggiornamento, in caso di modifiche sopravvenute, delle dichiarazioni rese all'Amministrazione per l'affidamento del servizio di pubblicazione, salvo il risarcimento del maggior danno eventualmente subito dall'Amministrazione (per importi non superiori ad € 20.000,00).

La presente determina, fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32 Legge n. 190/2012 e dal D. Lgs. n. 33/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. n. 50/2016, sul sito web dell'Amministrazione

ROMA, 25 novembre 2022

F I R M A T O
Il Responsabile Amministrativo Delegato