



AREA SUPPORTO STRATEGICO E COMUNICAZIONE
Ufficio comunicazione
Settore Ufficio Stampa e comunicazione

Il Direttore di Area *ad interim*

- VISTO** il Decreto legislativo del 30 marzo 2001, n. 165 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO** il Decreto legislativo 50/2016 e ss. mm. e ii., in particolare gli artt. 29, 36, comma 2, lett. a);
- VISTE** le Linee guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017 n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 01 marzo 2018, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n. 69 del 23 marzo 2018 e alla Legge 14/06/2019 n. 55 di conversione del D.L. 18/04/2019 n. 32, con delibera del Consiglio n. 636 del 10/07/2019, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n. 183 del 06/08/2019;
- VISTA** la circolare direttoriale prot. n. 0042935 del 22/05/2018, in ordine alle modalità operative delle Linee Guida sopracitate;
- VISTO** l’art. 1 co. 449 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., che prevede anche per le istituzioni universitarie l’obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip Spa;
- VISTO** l’art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., come modificato dalla Legge n. 145 del 30.12.2018, che prevede l’obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione), gestito da CONSIP Spa, ovvero ad altri mercati elettronici;
- VISTO** l’art. 1 co. 583 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, in cui è previsto l’obbligo a carico, tra l’altro, delle istituzioni universitarie di approvvigionarsi attraverso gli Accordi quadro stipulati dalla Consip Spa o il sistema dinamico di acquisizione



realizzato e gestito dalla Consip Spa, fermo restando quanto previsto dall'art. 1, commi 449 e 450 della legge n. 296/2006 succitati;

- VISTO** l'art. 41 "Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici" del Decreto Legislativo 177/2005 che ha introdotto la ripartizione degli investimenti per la pubblicità sui quotidiani/periodici e radio/tv private locali;
- VISTO** il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2020-2022, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 28/01/2020;
- VISTO** il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 65 del 13/01/2016 e ss. mm. e ii.;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione n.396 del 17/12/2019 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2020;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 3696 del 26/07/2016 con la quale è stato approvato il documento di riorganizzazione dell'Amministrazione centrale;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 1435 del 28/03/2013, che attribuisce ai direttori d'area autonomia nella gestione finanziaria, tecnica e amministrativa del budget a essi assegnato, nonché la Disposizione del Direttore Generale n.241 23/01/2020 che assegna il budget relativo all'esercizio 2020;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n.1003 del 9 marzo 2020 prot. 20825, con la quale la Dott.ssa Alessandra Bomben categoria D3, capo Settore Ufficio stampa e comunicazione (Ufficio Comunicazione, Area Supporto strategico e comunicazione), è stata nominata quale Responsabile Unico del Procedimento, fino al 31/12/2021, per l'acquisto e rinnovo di prodotti e/o servizi fino a un importo massimo, per ciascun acquisto, di euro 30.000,00 più IVA, rientranti nelle seguenti categorie merceologiche:
- Servizi di comunicazione
 - Banche dati
 - Servizi pubblicitari
 - Servizi grafici e di stampa
 - Servizi informatici

CONSIDERATO che, su indicazione del Rettore, l'Ateneo ha intrapreso dal 2016 un'attività di divulgazione specifica su alcuni mezzi di informazione per far conoscere l'offerta



formativa dell'Università nell'ambito della manifestazione di orientamento "Porte aperte alla Sapienza" e un'attività pubblicitaria per promuovere le iscrizioni ai corsi di laurea;

CONSIDERATO che per tali attività il ricorso all'acquisto di spazi sulle emittenti radiofoniche più seguite a livello regionale ha il vantaggio di raggiungere un ampio bacino di utenza interessata;

CONSIDERATO che nelle giornate dal 14 al 16 luglio 2020 si terrà la manifestazione di orientamento delle future matricole "Porte aperte alla Sapienza 2020", quest'anno in edizione digitale, e che dal mese di luglio si apriranno le procedure per le iscrizioni alla maggior parte dei corsi universitari per l'anno accademico 2020-2021;

CONSIDERATO che da una indagine effettuata dal RUP, per il servizio da acquisire, non vi sono convenzioni attive né accordi quadro stipulati da Consip Spa, né vi è il sistema dinamico di acquisizione della p.a.;

CONSIDERATO il numero limitato di concessionarie pubblicitarie facenti capo alle emittenti radiofoniche locali di maggior ascolto;

CONSIDERATO che per la suddetta motivazione la richiesta di preventivo è stata estesa anche a concessionarie consultate lo scorso anno e alla concessionaria affidataria del precedente servizio;

CONSIDERATO che, con comunicazione del 10.06.2020, sono stati richiesti n.5 preventivi alle seguenti Società per la pianificazione di spot radiofonici da mandare in onda nel periodo che va dall'11 al 25 luglio 2020 a copertura delle campagne di promozione e pubblicitarie relative alla manifestazione Porte Aperte e alle immatricolazioni:

- Radio Produzioni Srl per Radiosei, Rete Sport e Radio Roma Capitale,
- Beng Media Srl per Radio Globo e M100;
- Dimensione Advertising Srl per Ram Power;
- Piemme Spa per Radio Subasio
- Q. Srl RadioRock 106.6

CONSIDERATO che l'offerta presentata da Dimensione Advertising Srl sull'emittente Ram Power soddisfa pienamente le esigenze pubblicitarie risultando per la campagna Porte aperte di € 749,67 + € 164,93 iva 22% + € 70,00 realizzazione spot + € 15,40 iva 22% per n. 32 spot da 20" (5 passaggi al giorno per 5 giorni e 1 giorno 7 passaggi) dall'11 al 16 luglio 2020; per la campagna immatricolazioni di €



1.405,41 + € 309,19 iva 22% + € 70,00 realizzazione spot + € 15,40 iva 22% per n. 56 spot da 20" (6 passaggi al giorno per 8 giorni e 1 giorno con 8 passaggi) dal 17 al 25 luglio 2020 per un importo complessivo di € 2155,08 + € 474,12 iva 22% + € 140,00 realizzazione spot + € 30,80 iva 22%;

CONSIDERATO che il suddetto importo è ritenuto congruo dal Rup, rispetto ai prezzi di mercato, in considerazione del numero dei passaggi radiofonici e dei dati d'ascolto dell'emittente radiofonica;

CONSIDERATA la particolare struttura del mercato delle emittenti radiofoniche locali che restringe la scelta del fornitore e altresì del grado di soddisfazione maturato nei confronti della società Dimensione Advertising Srl gestore del precedente servizio, ancorché per un emittente radiofonica diversa;

VISTO il paragrafo 3.7 delle linee guida Anac n.4 sopracitate che consente in condizioni particolari di derogare al principio di rotazione del fornitore;

CONSIDERATO che l'importo del suddetto preventivo risulta essere inferiore a € 5.000,00 e pertanto esula dall'ambito di applicazione oggettivo dell'art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., come modificato dalla Legge n. 145 del 30.12.2018;

CONSIDERATO che, con riferimento all'operatore Dimensione Advertising Srl è avvenuta, con esito positivo, la consultazione del casellario ANAC e la verifica del documento unico di regolarità contributiva, in aderenza a quanto previsto dalle succitate Linee guida ANAC n. 4 e dalla relativa circolare direttoriale, per gli importi non superiori ad Euro 5.000,00;

PRESO ATTO della facoltà, prevista nel comma 11 dell'art. 103 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm., avallata dal RUP, di non richiedere una garanzia definitiva, stante, nel caso di specie, la brevità temporale di esecuzione del contratto;

CONSIDERATO che il contratto avrà ad oggetto il servizio di pianificazione di spot radiofonici sopraindicato e che verrà stipulato, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

CONSIDERATO che l'ufficio proponente provvederà a garantire tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari).

ACCERTATA la disponibilità sul B.U. 2020;



DETERMINA

1. Di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, l'affidamento alla società Dimensione Advertising Srl, attraverso l'emittente Ram Power, del servizio di pianificazione di spot radiofonici per la campagna di promozione della manifestazione Porte aperte e per la campagna pubblicitaria per le iscrizioni per un importo complessivo di € 2.800,00 (€ 2155,08 + € 474,12 iva 22% + € 140,00 realizzazione spot + € 30,80 iva 22%), CIG ZE42D61BD0. Tale somma graverà per € 1.000,00 (€ 749,67 + € 164,93 IVA 22% + € 70,00 realizzazione spot + € 15,40 iva 22%) sul conto A.C. 11.02.010.020 "Prestazioni di servizi di divulgazione", esercizio 2020, unità analitica UA.S. 001. ASSCO.COM, Cofog MP.M4.P8.09.8 e per € 1.800,00 (€ 1.405,41 + € 309,19 iva 22% + € 70,00 realizzazione spot + € 15,40 iva 22%) sul conto di bilancio A.C.11.02.010.010 "Prestazioni di servizi pubblicitari e di promozione" esercizio 2020, UA.S.001.ASSCO.COM, Cofog MP.M4.P8.09.8.
2. di stabilire nelle condizioni contrattuali: a) che il pagamento, per il servizio di cui sopra, verrà effettuato, entro 30 gg. naturali e consecutivi dalla ricezione di regolare fattura elettronica, trasmessa dall'operatore economico, dopo la regolare esecuzione delle prestazioni contrattuali; b) una clausola risolutiva espressa, in caso di difetto del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.; c) una clausola penale in misura pari al 10 per cento del valore del contratto, con riferimento all'inadempimento dell'operatore economico agli obblighi ex lege di veridicità e di aggiornamento, in caso di modifiche sopravvenute, delle dichiarazioni rese all'Amministrazione per l'affidamento del servizio di servizio di pianificazione di spot radiofonici, salvo il risarcimento del maggior danno eventualmente subito dall'Amministrazione.

Il presente provvedimento, fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 Legge 190/2012 e del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm. e ii., sarà pubblicato ai sensi dell'art. 29 D.Lgs. 50/2016.

Il Direttore di Area *ad interim*
F.to digitalmente Simonetta Ranalli