



AREA SUPPORTO STRATEGICO E COMUNICAZIONE
Ufficio comunicazione
Settore Ufficio Stampa e comunicazione

Il Direttore di Area *ad interim*

- VISTO** il Decreto legislativo del 30 marzo 2001, n. 165 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO** il Decreto legislativo 50/2016 e ss. mm. e ii., in particolare gli artt. 29, 36, comma 2, lett. a);
- VISTE** le Linee guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017 n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 01 marzo 2018, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n. 69 del 23 marzo 2018 e alla Legge 14/06/2019 n. 55 di conversione del D.L. 18/04/2019 n. 32, con delibera del Consiglio n. 636 del 10/07/2019, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n. 183 del 06/08/2019;
- VISTA** la circolare direttoriale prot. n. 0042935 del 22/05/2018, in ordine alle modalità operative delle Linee Guida sopracitate;
- VISTO** l’art. 1 co. 449 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., che prevede anche per le istituzioni universitarie l’obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip SpA;
- VISTO** l’art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., come modificato dalla Legge n. 145 del 30.12.2018, che prevede l’obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 5.000,00 Euro ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione), gestito da CONSIP Spa, ovvero ad altri mercati elettronici;
- VISTO** l’art. 1 co. 583 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, in cui è previsto l’obbligo a carico, tra l’altro, delle istituzioni universitarie di approvvigionarsi attraverso gli Accordi quadro stipulati dalla Consip SpA o il sistema dinamico di acquisizione



realizzato e gestito dalla Consip SpA, fermo restando quanto previsto dall'art. 1, commi 449 e 450 della legge n. 296/2006 succitati;

- VISTO** l'art. 41 "Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici" del Decreto Legislativo 177/2005 che ha introdotto la ripartizione degli investimenti per la pubblicità sui quotidiani/periodici e radio/tv private locali;
- VISTO** il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2020-2022, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 28/01/2020;
- VISTO** il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 65 del 13/01/2016 e ss. mm. e ii.;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione n.396 del 17/12/2019 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2020;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 3696 del 26/07/2016 con la quale è stato approvato il documento di riorganizzazione dell'Amministrazione centrale;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 1435 del 28/03/2013, che attribuisce ai direttori d'area autonomia nella gestione finanziaria, tecnica e amministrativa del budget ad essi assegnato, nonché la Disposizione del Direttore Generale n.241 23/01/2020 che assegna il budget relativo all'esercizio 2020;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n.1003 del 9 marzo 2020 prot. 20825, con la quale la Dott.ssa Alessandra Bomben categoria D3, capo Settore Ufficio stampa e comunicazione (Ufficio Comunicazione, Area Supporto strategico e comunicazione), è stata nominata quale Responsabile Unico del Procedimento, fino al 31/12/2021, per l'acquisto e rinnovo di prodotti e/o servizi fino a un importo massimo, per ciascun acquisto, di euro 30.000,00 più IVA, rientranti nelle seguenti categorie merceologiche:
- Servizi di comunicazione
 - Banche dati
 - Servizi pubblicitari
 - Servizi grafici e di stampa
 - Servizi informatici

CONSIDERATO che, su indicazione del Rettore, l'Ateneo ha intrapreso dal 2016 un'attività di divulgazione specifica su alcuni mezzi di informazione per far conoscere l'offerta



formativa dell'Università nell'ambito della manifestazione di orientamento "Porte aperte alla Sapienza" e un'attività pubblicitaria per promuovere le iscrizioni ai corsi di laurea;

CONSIDERATO che nelle giornate dal 14 al 16 luglio 2020 si terrà la manifestazione di orientamento delle future matricole "Porte Aperte alla Sapienza" 2020 quest'anno in edizione digitale e che dal mese di luglio si apriranno le procedure per le iscrizioni alla maggior parte dei corsi universitari per l'anno accademico 2020-2021;

CONSIDERATO che da una indagine effettuata dal RUP, per il servizio da acquisire non vi sono convenzioni attive né accordi quadro stipulati da Consip SpA, né vi è il sistema dinamico di acquisizione della p.a.;

CONSIDERATA la necessità di divulgare le informazioni sull'orientamento e sull'offerta formativa attraverso le testate in grado di assicurare ampia visibilità presso i segmenti dei giovani e delle loro famiglie, comprese le testate Gazzetta dello Sport, Corriere.roma.it, Ilmessaggero.roma.it, inclusi post su piattaforme social sponsorizzati dal Messaggero;

CONSIDERATO che l'offerta presentata dalla PIEMME SPA concessionaria di pubblicità in esclusiva per le testate di cui sopra, soddisfa pienamente le esigenze di promozione e pubblicità risultando per la campagna "Porte Aperte edizione 2020" di € 2.000,00 (€ 1639,34 + 360,66 IVA al 22%) per inserzioni su la Gazzetta dello Sport il giorno 12 luglio 2020 e su Corriere.roma.it, Ilmessaggero.roma.it, inclusi post su piattaforme social sponsorizzati dal Messaggero dal 12 al 16 luglio 2020, nonché risultando per la campagna "Iscrizioni ai corsi per l'a.a. 2020-2021" di € 2.000,00 (€ 1639,34 + 360,66 IVA al 22%) per inserzioni su la Gazzetta dello Sport il giorno 17 luglio 2020 e su Corriere.roma.it, Ilmessaggero.roma.it, , inclusi post su piattaforme social sponsorizzati dal Messaggero dal 17 al 25 luglio 2020;

CONSIDERATO che il suddetto importo è ritenuto congruo dal Rup, rispetto ai prezzi di mercato;

CONSIDERATO che l'importo del suddetto preventivo risulta essere inferiore a € 5.000,00 e pertanto esula dall'ambito di applicazione oggettivo dell'art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii., come modificato dalla Legge n. 145 del 30.12.2018;

CONSIDERATO che, con riferimento all'operatore Società PIEMME SPA è avvenuta, con esito positivo, la consultazione del casellario ANAC e la verifica del documento



unico di regolarità contributiva, in aderenza a quanto previsto dalle succitate Linee guida ANAC n. 4 e dalla relativa circolare direttoriale, per gli importi non superiori ad Euro 5.000,00;

PRESO ATTO della facoltà, prevista nel comma 11 dell'art. 103 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm., avallata dal RUP, di non richiedere una garanzia definitiva, stante, nel caso di specie, la brevità temporale di esecuzione del contratto;

CONSIDERATO che il contratto avrà ad oggetto il servizio sopraindicato e che verrà stipulato, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.lgs. 50/2016 e ss. mm. mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

CONSIDERATO che l'ufficio proponente provvederà a garantire tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari).

ACCERTATA la disponibilità sul B.U. 2020;

DETERMINA

1. Di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, l'affidamento alla Società **PIEMME SPA** del servizio di inserzioni per le campagne di promozione e pubblicità "Porte Aperte edizione 2020" e "Iscrizioni ai corsi per l'a.a. 2020-2021" per un importo complessivo di € 4.000,00 (€ 3.278,70 + € 721,30 IVA al 22%), CIG Z1C2D6F67A. Tale somma graverà per € 2.000 (Campagna Porte aperte 2020: € 1639,34 + 360,66 IVA al 22% per inserzioni su la Gazzetta dello Sport il giorno 12 luglio 2020 e su Corriere.roma.it, Ilmessaggero.roma.it, inclusi post su piattaforme social sponsorizzati dal Messaggero dal 12 al 16 luglio 2020) sul conto di bilancio A.C. 11.02.010.020 "Prestazioni di servizi di divulgazione", esercizio 2020, UA.S. 001. ASSCO.COM, Cofog MP.M4.P8.09.8. e per € 2.000 (Campagna "Iscrizioni ai corsi per l'a.a. 2020-2021: € 1639,34 + 360,66 IVA al 22% per inserzioni su la Gazzetta dello Sport il giorno 17 luglio 2020 e su Corriere.roma.it, Ilmessaggero.roma.it, inclusi post su piattaforme social sponsorizzati dal Messaggero dal 17 al 25 luglio 2020) sul conto di bilancio A.C.11.02.010.010 "Prestazioni di servizi pubblicitari e di promozione" esercizio 2020, UA.S.001.ASSCO.COM, Cofog MP.M4.P8.09.8.
2. Di stabilire nelle condizioni contrattuali: a) che il pagamento, per il servizio di cui sopra, verrà effettuato, entro 30 gg. naturali e consecutivi dalla ricezione di regolare fattura elettronica, trasmessa dall'operatore economico, dopo la regolare esecuzione



delle prestazioni contrattuali; b) una clausola risolutiva espressa, in caso di difetto del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.; c) una clausola penale in misura pari al 10 per cento del valore del contratto, con riferimento all'inadempimento dell'operatore economico agli obblighi ex lege di veridicità e di aggiornamento, in caso di modifiche sopravvenute, delle dichiarazioni rese all'Amministrazione per l'affidamento del servizio di cui sopra, salvo il risarcimento del maggior danno eventualmente subito dall'Amministrazione.

Il presente provvedimento, fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 Legge 190/2012 e del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm. e ii., sarà pubblicato ai sensi dell'art. 29 D.Lgs. 50/2016.

Il Direttore di Area *ad interim*

Firmato digitalmente Simonetta Ranalli