

Determina a contrarre per affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. A _ DLgs 50/2016

OGGETTO: Indizione di procedura di affidamento diretto per il **servizio** di pubblicità dei master dipartimentali tramite superstrip (990x 60 px) con 90.000 imps settimanali su roma.repubblica.it dal 27 feb al 5 mar 2017;

Codice C.I.G: Z9C1D8F017

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Premesso che si rende necessario provvedere alla pubblicità dei master attivati presso il Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo al fine di incentivarne le iscrizioni; in particolare master in *Teatro nel Sociale* e master in *Digital Audio/Video Editing*;

Ravvisata pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire il servizio di pubblicità per la durata di n.7 giorni;

Constatato che la fornitura/il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore previsti dall'art.36, comma 2, lett.a) del D. Lgs. 50/2016;

Vista la richiesta presentata dai proff. Di Palma e Jovicevich, Direttori dei rispettivi master per la promozione degli stessi;

dichiarando la non programmabilità dell'acquisto e la diretta funzionalità per le attività di ricerca da lui eseguite

Atteso che nella medesima richiesta viene definita congrua l'offerta di € 1.500,00 IVA inclusa presentata da La REPUBBLICA Ed Roma, A.Manzoni&C. SpA;

Considerato che i beni/servizi di cui trattasi non sono presenti in nessuna Convenzione Consip attiva né sul MePA;

Considerato che il contratto ha ad oggetto il servizio di pubblicità dei master attivati presso il Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo al fine di incentivarne le iscrizioni

Ritenuto necessario procedere all'affidamento diretto a La REPUBBLICA Ed Roma, A.Manzoni&C. SpA per la fornitura di quanto in premessa ai sensi dell'art. 36, Comma 2, lett. a del D.Lgs. 50/2016;

Considerato infine il rispetto degli adempimenti in tema di Amministrazione Trasparente di cui al D.Lgs 33/2013 ed alla Legge 190/2012 tramite pubblicazione del presente decreto ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. 50/2016, nella sezione "Amministrazione Trasparente";

Visti

- il D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - Codice dei Contratti Pubblici;
- L'art. 32 c. 14, del D.Lgs. 50/2016, in tema di stipula elettronica del contratto;
- L'art. 36 c. 5 del suindicato D.Lgs n. 50/2016;
- lo Statuto dell'Università Sapienza di Roma (D.R. 3689/2012) ed il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità (D.R. 982/2015 e D.R. 65/2106);
- Il documento di consultazione dell'Anac intitolato "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" pubblicato in data 28 aprile 2016 sul sito dell'Autorità Nazionale Anticorruzione;
- l'art. 26 della legge 488/1999;
- il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- Considerato che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con i fondi a disposizione degli stessi Master e la disponibilità sul Bilancio della struttura;
- Vista la Circolare n. 43457 del 14 giugno 2016 con cui l'Ateneo indica le modalità operativa in ottemperanza alla Legge di Stabilità 2016 (Legge n. 208/2015) ed alla Circolare del MEF n 12 del 23.03.2016;

- Vista la deliberazione del 29 ottobre 2015 del Consiglio di Dipartimento che ha approvato il Bilancio di Previsione 2016;
- Vista la nomina a RUP della dott.ssa Cinzia Di Florio;
- Vista la regolarità del DURC rilasciato in data 20/02/2017 ed in corso di validità;
- Considerato che La REPUBBLICA Ed Roma, A.Manzoni&C. SpA possiede i requisiti generali previsti dall'art.80 del D. Lgs. 50/2016 e che gli stessi sono stati verificati e relativa autocertificazione ai sensi degli art 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445 e per la quale l'Amministrazione si riserva di dichiarare nullo il contratto qualora se ne accertasse la non veridicità;

DETERMINA

- 1) di procedere all'acquisto presso La REPUBBLICA Ed Roma, A.Manzoni&C. SpA di pubblicità dei master attivati presso il Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo al fine di incentivarne le iscrizioni; in particolare master in *Teatro nel Sociale* e master in *Digital Audio/Video Editing per n. 7 giorni continuativi* al costo di € 1.500,00 Iva inclusa;
- 2) per le motivazioni espresse nelle premesse l'acquisto verrà effettuato con scrittura privata in formato elettronico inviata tra le parti a mezzo pec e firmata digitalmente;
- 3) che la spesa complessiva graverà sui fondi dei master in *Teatro nel Sociale* e in *Digital Audio/Video Editing* di cui risultano Responsabili rispettivamente il prof. Di Palma e la prof.ssa Jovicevich;
- 4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.
- 5) di nominare il prof. Di Palma Responsabile delle attività del progetto, quale referente per la regolare esecuzione della fornitura.

La presente determina verrà portata a ratifica del prossimo Consiglio di Dipartimento.

Luogo e data 27/02/2017

IL DIRETTORE

.....

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE E STIPULA DEL CONTRATTO

- Per le motivazioni indicate in premessa, si, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D. Lgs. 50/2016 affida a La REPUBBLICA Ed Roma, A.Manzoni&C. SpA il servizio di pubblicità dei master attivati presso il Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo al fine di incentivarne le iscrizioni; in particolare master in *Teatro nel Sociale* e master in *Digital Audio/Video Editing*;
- per un importo pari ad euro 1.500,00 IVA inclusa;
- Approvare lo schema di lettera commerciale da sottoscrivere con La REPUBBLICA Ed Roma, A.Manzoni&C. SpA con contratto firmato digitalmente e provvisto di bollo;
- La spesa, pari ad euro 1.500,00 IVA inclusa, graverà per il 50 % sulla voce di bilancio master in *Teatro nel Sociale* e per il 50 % sui fondi del master in *Digital Audio/Video Editing*;
- Disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- La presente determina, in ossequio al principio di trasparenza, è pubblicata, ai sensi dell'art.29 del D. Lgs. 50/2016, nel proprio sito web ai fini della generale conoscenza.