



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Area Patrimonio e Servizi Economici
Ufficio Affari Patrimoniali ed Economici

IL DIRETTORE

- VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss. mm. e ii., in particolare l'art. 36, c. 2, lett. a);
- VISTA** la Disposizione Direttoriale n. 3696 del 26.7.2016 con la quale è stato approvato il documento di riorganizzazione dell'Amministrazione Centrale;
- VISTE** le Linee guida n. 4 dell'ANAC aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio n. 206 dell'01.3.2018 e pubblicate sulla G.U. n. 69 del 23.3.2018;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 315 del 18.12.2014 con cui è stato approvato il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità e n. 311 del 27.10.2015 di modifica dello stesso, emanato con Decreto Rettoriale n. 65 del 13.1.2016;
- VISTA** la Disposizione Direttoriale n. 1435 del 28.3.2013 di attribuzione ai Direttori di Area della gestione Finanziaria, Tecnica ed Amministrativa del budget compresa l'adozione formale definitiva di atti che impegnano l'Amministrazione verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa;
- VISTA** la delibera del C.d.A. n. 474 del 19/12/2017 di approvazione del Bilancio di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2018;
- VISTA** la Disposizione Direttoriale n. 51 del 10.01.2018 di assegnazione del budget per l'esercizio 2018;
- VISTA** la necessità di provvedere all'acquisto, per l'attività di gestione merchandising, di abbigliamento vario (Felpe e T-Shirt) per il reintegro delle scorte di magazzino;
- VISTO** che per l'acquisizione della migliore offerta è stata espletata la procedura MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), gestito da CONSIP S.p.A., mediante T.D. n. 610581 – CIG n. ZBC24E6EB6;
- VISTO** il parere n. 361/2018 della Commissione Speciale del Consiglio di Stato sulle predette Linee guida n.4, ove si ricorda che "trattasi di atto amministrativo generale non vincolante", "improntato all'individuazione ed all'implementazione di buona prassi";
- VISTE** le sentenze n. 815/2017 del TAR Toscana e n. 517/2017 del TAR Veneto con cui si chiarisce che il principio di rotazione ex art.36, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n.50/2016 è servente e strumentale a quello di concorrenza e che "non ha una valenza precettiva assoluta per le stazioni appaltanti...nel



senso di privilegiare i valori della massima concorrenzialità e della massima partecipazione”;

- VISTI** i paragrafi 3.6 e 3.7 delle citate Linee guida n.4 ove non si esclude la possibilità dell'affidamento o il reinvio al contraente uscente sia pur con "carattere eccezionale" ed "onere motivazionale più stringente”;
- VISTA** altresì la sentenza n. 380/2018 del TAR Lombardia con cui, pur confermando la previsione dell'art.36, comma 2, lett. b) del codice, si ribadisce che "non sussiste un divieto assoluto di invito del gestore uscente, non assurgendo il principio di rotazione a regola inderogabile”;
- CONSIDERATO** che la fornitura in questione concerne beni destinati al merchandising di Ateneo e quindi alla vendita tramite Sapienza Store;
- CONSIDERATO** che le forniture per il merchandising di Ateneo, volto alla diffusione del nome, dei valori e delle tradizioni nonché al rafforzamento del senso di appartenenza tra gli studenti e tra il personale, debbono necessariamente essere effettuate in base alla domanda dei richiedenti e quindi rispondere ad essa ed all'andamento delle vendite;
- RISCONTRATO** che i beni in questione, già forniti dalla Ditta AUDES GROUP s.r.l. di Padova, si sono dimostrati di particolare interesse per il pubblico cui sono destinati per la qualità dei materiali utilizzati, la manifattura e la loro durevolezza;
- DATO ATTO** che analoghi prodotti forniti da altre società non hanno riscontrato il medesimo livello di gradimento da parte dei destinatari finali;
- DATO ATTO** altresì dell'affidabilità già dimostrata dal medesimo fornitore, dell'alto grado di soddisfazione maturato dall'Ateneo e della competitività del prezzo offerto, tenuto debitamente conto di quanto sopra evidenziato in rapporto alla qualità del prodotto;
- CONSIDERATO** che la fornitura comporta, in rapporto al prodotto richiesto, dei considerevoli costi connessi alla realizzazione degli impianti di produzione (cliché) e che pertanto l'affidamento al predetto fornitore consente una economia di spesa oltre al contenimento dei tempi di realizzazione;
- VISTO** che a conclusione della procedura predetta l'Impresa AUDES GROUP s.r.l. di Padova, è risultata affidataria per un importo totale pari ad €. 39.435,00 + IVA al 22%;
- CONSIDERATO** che è stata avviata la procedura per la verifica del possesso dei requisiti di legge della Ditta affidataria e che in assenza di riscontro da parte degli enti preposti è divenuto urgente ed indifferibile per le necessità del punto vendita SAPIENZA Store provvedere alla fornitura nelle more dell'acquisizione della predetta certificazione;
- CONSIDERATO** che l'Ufficio proponente provvederà a garantire tutti gli adempimenti, ex art. 3 della Legge 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

rf
Mk 80



CONSIDERATO che i dati saranno trattati secondo la normativa riportata sul Regolamento UE 679/2016 (GDPR) in vigore dal 25 maggio 2018;

DISPONE

La procedura negoziata di cui in premessa è aggiudicata all'Impresa AUDES GROUP s.r.l. di Padova, per un importo complessivo pari a Euro 48.110,70 (€ 39.435,00 + € 8.675,70 di IVA al 22%).

ord 390

La suddetta spesa graverà sul Conto A.C. 09.01.010.050.010 – UA.S.001.DUF.APSE.PEC "Altro materiale di consumo" – Prog. 011096_12_A_CAVAL_1 – cod. COFOG 09.8 - O.O. n.p, del B.U. esercizio 2018.

IL DIRETTORE APSE
Arch. Paola Di Bisceglie

Conto ^{AC} 09.01.010.050.010 € 48.110,70
Defin. COD: 390 Data 26-09-2018
Area Contabilità, Finanza e Controllo di Gestione
Settore Programmazione finanziaria, ciclo autorizzatorio
della spesa e variazioni di bilancio
IDOG: 2709320
VB: 38029