



La Direttrice di Area ad interim

- VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante «*Codice dei contratti pubblici*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*», convertito con modificazioni dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO** il Decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, recante «*Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*», convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 3689 del 20/10/2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 65 del 13/01/2016 ed aggiornato con D.R. n. 1220 del 11/04/2019 e con D.R. n. 1160 del 29/04/2021;
- VISTO** il Regolamento Economato e Gestione Fondo Piccole Spese emanato con D.R. n. 3163 del 13/12/2018;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale pro tempore n. 1435 del 28/03/2013 di attribuzione ai Direttori di Area della gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa del budget compresa l'adozione formale definitiva di atti che impegnano l'Amministrazione verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 420 del 19/12/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2023;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 421 del 19/12/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2023 - 2025;
- VISTO** il Codice Etico e di Comportamento di Sapienza Università di Roma emanato con D.R. n. 3430/2022 del 28/11/2022;
- VISTO** il Piano Integrato di attività e di organizzazione 2023-2025 (PIAO), approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 3 del 24/01/2023;
- VISTA** la Disposizione della Direttrice Generale pro tempore n. 1619 del 31/03/2023



con la quale, a far data dal 01/04/2023, sono state modificate ed integrate le competenze delle singole Aree dirigenziali di questo Ateneo;

- VISTA** la delibera n. 138 del 27/04/2023 con la quale il Consiglio di Amministrazione di Ateneo ha approvato la riassegnazione nell'esercizio 2023 delle economie di budget al 31 dicembre 2022;
- VISTA** la Disposizione della Direttrice Generale pro tempore n. 2017/2023 con la quale sono stati autorizzati gli storni di bilancio funzionali alla riallocazione del budget delle Aree/Uffici interessati dalla riorganizzazione dell'Amministrazione Centrale;
- VISTA** la Legge 27 dicembre 2006, n. 296 recante «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e ss.mm. e ii., e in particolare:
- l'art. 1, comma 449, che prevede, anche per le istituzioni universitarie, l'obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip S.p.A.;
- l'art. 1, comma 450, che prevede l'obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 5.000,00 euro ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), gestito da CONSIP S.p.A., ovvero ad altri mercati elettronici;
- VISTO** l'art. 1, comma 583 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (recante «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022»), che sancisce, tra l'altro, l'obbligo per le istituzioni universitarie di approvvigionarsi attraverso gli accordi quadro stipulati dalla Consip S.p.A. o il sistema dinamico di acquisizione realizzato e gestito dalla Consip S.p.A., fermo restando quanto previsto dall'art. 1, commi 449 e 450, della Legge n. 296/2006 sopracitati;
- VISTE** le Linee guida n. 4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», aggiornate al D. Lgs. 19 aprile 2017 n. 56, con delibera del Consiglio n. 206 del 01 marzo 2018, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n. 69 del 23 marzo 2018 ed alla L. 14 giugno 2019 n. 55 di conversione del D.L. 18 aprile 2019 n. 32, con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n. 183 del 06 agosto 2019;
- VISTA** la propria Disposizione n. 5477 del 03/12/2020 con la quale il dott. Carmine Vitale è stato nominato RUP per tutte le attività di competenza dell'Ufficio Affari patrimoniali ed economici – Settore Servizi economici, di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice dei contratti pubblici;

CONSIDERATA la necessità del Settore Servizi economici di questa Area Appalti e



approvvigionamenti di acquisire n. 3325 t-shirt logo basic personalizzate Sapienza, al fine di garantire il regolare funzionamento e la continuità dell'attività di merchandising dell'Ateneo;

RITENUTO che tale esigenza risponde alle finalità di pubblico interesse perseguite dall'Amministrazione ed in particolare da questa Area, nella cui competenza rientra, tra l'altro, la gestione del merchandising di Ateneo, il cui scopo, ai sensi dell'art. 28, co. 1 del citato Regolamento Economato e Fondo Piccole Spese, è di favorire la diffusione e promozione del nome, dei valori, della storia e delle tradizioni dell'Università Sapienza, il senso di appartenenza tra gli studenti, i docenti ed il personale tecnico-amministrativo;

CONSIDERATO che nei giorni 11-12-13 luglio 2023 si svolgerà presso Sapienza Università di Roma la ventisettesima edizione di "Porte Aperte alla Sapienza", che costituisce l'evento di orientamento agli studi più importante organizzato dall'Ateneo;

CONSIDERATO che durante tale evento l'Ateneo ha necessità, tra l'altro, di veicolare e promuovere la propria immagine istituzionale, e che a tale scopo – anche alla luce dell'esperienza degli anni precedenti – risulta particolarmente efficace l'utilizzo di t-shirt personalizzate Sapienza da parte degli studenti e degli operatori a vario titolo coinvolti nell'iniziativa;

VISTA dunque la circolare prot. n. 44362 del 17/05/2023, indirizzata alle/ai Presidi di Facoltà, alle Direttrici ed ai Direttori di Dipartimento ed alle/ai Responsabili Amministrativi Delegati (RAD), con la quale l'Ufficio Economato e gestione beni e servizi ha definito le specifiche tecniche (modello, taglie disponibili e personalizzazione grafica) delle t-shirt e ha altresì richiesto alle Strutture in indirizzo di far pervenire i propri ordini al citato Ufficio ai fini dell'acquisto delle stesse;

VISTE le richieste di n. 2.555 t-shirt personalizzate per l'evento "Porte Aperte alla Sapienza", pervenute a mezzo e-mail istituzionale da ciascuna delle strutture suindicate, e le relative personalizzazioni grafiche, preventivamente approvate dal Settore Stampa e comunicazione dell'Ateneo;

RITENUTO che le richieste di cui in narrativa rispondono alle finalità di pubblico interesse perseguite da questa Amministrazione, essendo volte a garantire il regolare svolgimento della manifestazione "Porte Aperte alla Sapienza", e in particolare da questa Area, nella cui competenza rientra, tra l'altro, la fornitura di articoli e gadget personalizzati Sapienza;

RITENUTO che, in ossequio ai principi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, le suindicate esigenze di acquisto possono essere soddisfatte attraverso l'effettuazione di un ordine di fornitura (cd. contratto attuativo) a valere sull'accordo quadro ex articolo 54, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016, stipulato in data 12 maggio 2023 (Rep. 959/2023 Prot. 43219 del 12/05/2023) da Sapienza Università di Roma con la Maior Group S.r.l., C.F. e P.IVA 03948440247, con sede in via L. L. Zamenhof n. 697 - 36100 Vicenza (VI) -



CIG: 971366304B, per la fornitura, in via non esclusiva, di t-shirt personalizzate Sapienza per le esigenze del merchandising di Ateneo, per un importo omnicomprensivo di euro 36.000,00 (trantaseimila/00), Iva inclusa;

CONSIDERATO che la citata somma complessiva di euro 36.000,00 (trantaseimila/00), IVA al 22% inclusa, è tuttora integra, e, pertanto, è possibile effettuare un primo ordine di fornitura a valere sulla citata somma, avente ad oggetto sia la fornitura di t-shirt personalizzate Sapienza per l'evento "Porte Aperte alla Sapienza", sia la fornitura per garantire il regolare funzionamento e la continuità dell'attività di merchandising dell'Ateneo (contratto attuativo n.1);

VISTA la e-mail istituzionale del 07/06/2023 con la quale il RUP ha richiesto alla società Maior Group S.r.l. di confermare i prezzi per la produzione di t-shirt personalizzate Sapienza nei modelli denominati "Porte Aperte" e "Basic" di cui all'"Elenco prodotti e prezzi" posto a base dell'accordo quadro;

VISTO che, in data 07/06/2023, la società Maior Group S.r.l. ha confermato i prezzi unitari fissati nell'"Elenco prodotti e prezzi" posto a base dell'accordo quadro, nel dettaglio pari ad euro 4,00 + IVA al 22% per la t-shirt modello "Porte Aperte" e ad euro 5,80 + IVA al 22% per la t-shirt modello "Basic";

CONSIDERATO che, alla luce delle richieste pervenute, il RUP ha richiesto l'acquisto di un quantitativo pari a n. 5.880 t-shirt personalizzate Sapienza, di cui:

- n. 3.325 t-shirt modello "Basic";
- n. 2.555 t-shirt modello "Porte Aperte";

PRESO ATTO che l'importo complessivo per le citate n. 5.880 t-shirt personalizzate Sapienza è pari ad euro 29.505,00 (ventinovemilacinquecentocinque/00) + IVA al 22%, di cui:

- euro 19.285,00 + IVA al 22%, per le n. 3.325 t-shirt modello "Basic";
- euro 10.220,00 + IVA al 22%, per le n. 2.555 t-shirt modello "Porte Aperte";

PRESO ATTO che il RUP ha ritenuto congruo l'importo di euro 29.505,00 (ventinovemilacinquecentocinque/00) + IVA al 22%, per un ammontare complessivo pari ad euro 35.996,10 (trentacinquemilanovecentonovantasei/10), IVA inclusa;

CONSIDERATO che, in conformità a quanto stabilito dall'art. 34 (Criteri di sostenibilità energetica ed ambientale) del D. Lgs. n. 50/2016, in materia di Green Public Procurement (GPP), l'operatore economico si è impegnato affinché la fornitura *de qua* risponda, per il 100% dell'importo posto a base dell'affidamento, alle vigenti specifiche tecniche definite dal Piano Nazionale d'Azione (PAN GPP);

CONSIDERATO che, per l'operatore economico sopracitato, il RUP ha effettuato le verifiche dei requisiti di carattere generale ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., nonché ai sensi delle Linee Guida n. 4, par 4.2.4., per le quali ha ricevuto esiti regolari;



CONSIDERATA la necessità di procedere all'impegno contabile di spesa in favore della società Maior Group S.r.l., della complessiva somma di euro 35.996,10 (trentacinquemilanovecentonovantasei/10), IVA inclusa;

CONSIDERATO che all'ordine/contratto attuativo n. 1 in questione si farà fronte con le risorse finanziarie stanziato sul conto di bilancio A.C. 09.01.010.050.010 "Altro materiale di consumo – Progetto Merchandising" 011096_12_MERCHANDISING - UA.S.001.DUF.APSE.PEC, COFOG MP.M4.P8.09.8, - O.O n.p., a valere sulla scrittura di riporto n. 71939/23;

CONSIDERATO che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della Legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari), in relazione a tutti i contratti attuativi del citato accordo quadro;

ACCERTATA la disponibilità sul B.U. esercizio 2023;

DISPONE

per le motivazioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate:

1. di affidare alla società Maior Group S.r.l., C.F. e P.IVA 03948440247, con sede in via L. Zamenhof n. 697 - 36100 Vicenza (VI), la fornitura di:
 - n. 3.325 t-shirt modello "Basic";
 - n. 2.555 t-shirt modello "Porte Aperte";

come risultanti dal presente ordine n. 1 attuativo dell'accordo quadro stipulato in data 12 maggio 2023 (Rep. 959/2023 Prot. 43219 del 12/05/2023), per un importo complessivo pari a euro 35.996,10 (trentacinquemilanovecentonovantasei/10), IVA inclusa;

2. di dare atto che è stato acquisito il seguente CIG per l'accordo quadro: 971366304B e il seguente codice CIG per il contratto attuativo/ordine n. 1: **Z133B7BEB4**;
3. di far gravare l'importo complessivo di euro 35.996,10 (trentacinquemilanovecentonovantasei/10), IVA al 22% inclusa, sul conto di bilancio - A.C. 09.01.010.050.010 "Altro materiale di consumo – Progetto Merchandising" 011096_12_MERCHANDISING - UA.S.001.DUF.APSE.PEC, COFOG MP.M4.P8.09.8, - O.O n.p., a valere sulla scrittura di riporto n. 71939/2023;
4. la copertura economica della spesa è attestata dal prospetto predisposto da ARCOFIG, allegato parte integrante al presente provvedimento;
5. oltre a tutto quanto già stabilito con il sopracitato accordo quadro nonché nei punti precedenti del presente provvedimento, di stabilire nelle condizioni del contratto attuativo n. 1:
 - a) una clausola risolutiva espressa per l'ipotesi di mancato possesso da parte dell'operatore economico dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;
 - b) che il pagamento per la fornitura verrà effettuato entro 30 gg. naturali e consecutivi dalla ricezione da parte dell'Ateneo della regolare fattura elettronica trasmessa dall'operatore economico, ed in ogni caso dopo la verifica della regolare esecuzione



delle prestazioni contrattuali e la verifica, mediante DURC, della regolarità contributiva, previdenziale ed assistenziale.

La presente disposizione, fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, Legge n. 190/2012 e dal D. Lgs. n. 33/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. n. 50/2016, sul sito web istituzionale dell'Ateneo e sul sito del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti.

La Direttrice di Area *ad interim*
Area Appalti e approvvigionamenti
Dott.ssa Monica Facchiano

*F.to digitalmente ai sensi
del D.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.*

*Disposizione n. 2656/2023
Prot n. 54275 del 14/06/2023
Classif. X/4*