

Avviso esplorativo finalizzata all'individuazione di all'individuazione di fornitori cui affidare un servizio di web survey per le esigenze di ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO

- Considerato che si rende necessario l'affidamento del servizio in oggetto e dettagliato nella scheda allegata per il regolare funzionamento delle attività amministrative del Dipartimento;
- Richiamato l'art. 30. del D.Lgs.50/2016 "Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- Richiamato l'art.36, comma 2, lettera a) del D.Lgs.50/2016 che prevede l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a €40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- Richiamato l'art dell'art.95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016, che nel caso di forniture /servizi ad alta ripetitiva e/o standardizzate è possibile utilizzare per l'affidamento il criterio del minor prezzo;
- Ritenuto opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento

AVVISA

che il Dipartimento con la presente avvia una consultazione preliminare di mercato al fine di acquisire offerte da parte di ditte iscritte ed abilitate al seguente bando del Mercato Elettronico della P.A. denominato *Servizi di supporto alle attività delle Pubbliche Amministrazioni*, onde procedere al successivo affidamento diretto della fornitura nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutele dell'ambiente operatori economici interessati alla presente fornitura.

Il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, concorsuale o paraconcorsuale, ma è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse corredati da preventivi di spesa per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante.

Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Oggetto e caratteristiche del servizio:

Descrizione dettagliata della web survey

Nell'ambito dell'affidamento incarico per l'effettuazione della ricerca conoscitiva sul fenomeno del cyber-bullismo, sulle emittenti locali e sui nuovi media e per l'organizzazione e realizzazione di incontri formativi nelle scuole e nelle realtà locali del Lazio (determina dirigenziale Corecom Lazio n. 524 del 12/07/2017), si richiede l'intervento di una società esterna per la realizzazione di una survey online, secondo il dettaglio che segue.

La survey, da condurre tramite metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview), dovrà coinvolgere un campione di 500 intervistati rappresentativi, dal punto di vista socio-demografico (età, genere, distribuzione



territoriale e stratificazione sociale), della popolazione della Regione Lazio tra gli 11 e i 18 anni, utente abituale di Internet.

Struttura sintetica del questionario

Testi brevi: n. 3

Domande sociodemografiche: n. 6

Quesiti specifici relativi ai temi oggetto dell'indagine: n. 15+2

Filtri logici: almeno n. 3

Struttura dettagliata del questionario

T1. Breve testo di presentazione: circa 100 parole

S1. Domanda sociodemografica per identificare la provincia del soggetto

S2. Domanda sociodemografica per l'identificazione del titolo di studio del capo famiglia (domanda a risposta multipla con circa 8 opzioni di risposta)

S3. Domanda sociodemografica per l'identificazione dell'occupazione del capo famiglia (domanda a risposta multipla con circa 20 opzioni di risposta)

S4. Domanda sociodemografica per l'indicazione dell'età del figlio (risposta aperta con range 11-18 anni)

S5. Domanda sociodemografica per l'indicazione del sesso del figlio (domanda a risposta multipla con 2 opzioni di risposta)

S6. Domanda sociodemografica per l'indicazione della scuola frequentata dal figlio (domanda a risposta multipla con 5 opzioni di risposta)

Q1. Quesito relativo al possesso di un account/profilo su un sito di Social network (domanda a risposta multipla con 4 opzioni di risposta)

F1. Eventuale filtro logico condizionale per l'indirizzamento del soggetto al quesito successivo in relazione alla risposta

Q2. Quesito relativo al profilo usato più spesso (domanda a risposta multipla con circa 8 opzioni di risposta + eventuale risposta "altro, specificare").

Q3. Domanda relativa al grado di pubblicità del profilo sui social network (domanda a risposta multipla con circa 3 opzioni di risposta)

Q4. Domanda relativa alle informazioni presenti nel profilo (batteria che prevede circa 4 opzioni di risposta per 9 informazioni specifiche)

Q5. Domanda relativa alla frequenza con cui il soggetto ha svolto alcune attività (batteria che prevede circa 4 opzioni di risposta per 3 attività specifiche)

Q6. Domanda relativa alla frequenza con cui il soggetto ha svolto alcune attività (batteria che prevede circa 4 opzioni di risposta per 12 attività specifiche)

T2. Breve testo di presentazione di uno scenario (circa 120 parole)



Q7. Domanda relativa alle esperienze avute dal soggetto rispetto allo scenario (circa 6 opzioni di risposta; è possibile solo una risposta)

Q7bis. Domanda relativa alle esperienze avute da amici/conoscenti del soggetto rispetto allo scenario (circa 6 opzioni di risposta; è possibile solo una risposta)

Q8. Domanda relativa ai luoghi in cui si sono verificate le esperienze descritte nello scenario (circa 14 opzioni di risposta + 2 "altro, specificare"; è possibile più di una risposta)

T3. Breve testo di presentazione di uno scenario (circa 70 parole)

Q9. Domanda relativa alle esperienze avute dal soggetto rispetto allo scenario (circa 6 opzioni di risposta; è possibile solo una risposta)

Q9bis. Domanda relativa alle esperienze avute da amici/conoscenti del soggetto rispetto allo scenario (circa 6 opzioni di risposta; è possibile solo una risposta)

Q10. Domanda relativa alle modalità con cui sono avvenuti gli eventi indicati dal soggetto (circa 14 opzioni di risposta + 2 "altro, specificare"; è possibile più di una risposta)

Q11. Domanda relativa ad esperienze capitate al soggetto (batteria con 4 opzioni di risposta per 8 possibili esperienze)

Q12. Domanda relativa alla possibilità che il soggetto dialoghi con gli adulti in relazione alle esperienze presentate (batteria con 5 opzioni di risposta indicanti la probabilità rispetto a 9 tipi differenti di adulto)

Q13. Domanda relativa al ruolo degli insegnanti (3 opzioni di risposta per 6 azioni potenzialmente messe in atto dagli insegnanti)

Pagamento e fatturazione

L'impresa a seguito della realizzazione del servizio/fornitura emetterà fattura elettronica PA posticipata corredata da relazione dell'attività oggetto dell'affidamento.

Il pagamento sarà effettuato dal Dipartimento entro e non oltre i 30 giorni dalla data di ricezione della fattura elettronica, fatte salve le verifiche di regolare esecuzione e di regolarità del fornitore richieste dalla normativa vigente.

Requisiti:

Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla successiva RdO i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale (art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016)- Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e successive integrazioni.
- requisiti di ammissione di ordine professionale di cui all'art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016;
- essere iscritti al Bando del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione denominato: *Servizi di supporto alle attività delle Pubbliche Amministrazioni*

Si precisa che i requisiti minimi richiesti devono sussistere al momento della presentazione delle domande.

Modalità di partecipazione:

I soggetti interessati alla presente indagine di mercato possono far pervenire la propria dichiarazione di interesse inviando l'Allegato 1 e l'Allegato 2 corredata da copia del documento d'identità in corso di validità



del sottoscrittore. Entrambi gli allegati devono essere firmati digitalmente entro il giorno **08 Agosto 2017 alle ore 10.00** esclusivamente a mezzo pec al seguente indirizzo: dipartimento.coris@legalmail.it.

Non sarà ritenuta valida alcuna documentazione pervenuta al di fuori del termine sopra indicato, anche se sostitutiva o integrativa di atti precedenti.

La scrivente si riserva, altresì, la facoltà a proprio insindacabile giudizio, di sospendere, modificare od annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, e di non procedere all'affidamento della fornitura, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Si avvisa che la scrivente terrà conto solo delle manifestazioni d'interesse che perverranno da operatori economici in possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento della fornitura.

Procedura di scelta del contraente:

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica all'eventuale successivo affidamento diretto, la scrivente si riserva di avviare la successiva procedura di affidamento nel rispetto delle modalità previste dall'art.36, comma 2 lettera a) del D.lgs n 50/2016, con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 – comma 4 – del D.lgs n. 50/2016.

La scrivente si riserva inoltre di procedere all'affidamento della fornitura anche in presenza di un solo operatore economico interessato per categoria.

I dati raccolti saranno trattati, ex art. 10 L. 675/1996, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento e nel rispetto della suddetta normativa. Gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'art. 13 L. 675/1996.

Per informazioni inerenti la gara:

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Via Salaria 113, 00198 Roma

Per informazioni amministrative:

Responsabile del Procedimento: Michele Mazzola – Resp.le Amministrativo Delegato, tel: 0649918324/8392

Per informazioni sulla survey:

Simone Mulargia, ricercatore c/o Dipartimento CORIS, email: simone.mulargia@uniroma1.it

La presente disposizione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D.Lgs. 337/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nel proprio sito web ai fini della generale conoscenza.

F.to Il Responsabile Amministrativo Delegato
Michele Mazzola