



DISPOSIZIONE n. 350/2018 – PROT 1579 del 17/12/2018

Avviso esplorativo finalizzato all'individuazione della migliore offerta per un eventuale affidamento diretto del servizio di consulenza organizzativa e coordinamento generale del Corso di Alta Formazione "Health Sciences and Oral Hygiene. The Lifestyle Medicine" A.A. 2018/2019" di cui è Responsabile Scientifico la prof.ssa Gianna Maria Nardi - DIPARTIMENTO DI SCIENZE ODONTOSTOMATOLOGICHE E MAXILLO FACCIALI dell'Università La Sapienza.

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO

- VISTA la necessità di procedere all'acquisizione del servizio di consulenza organizzativa e coordinamento generale del Corso di Alta Formazione "Health Sciences and Oral Hygiene. The Lifestyle Medicine" A.A. 2018/2019 di cui è Responsabile Scientifico la prof.ssa Gianna Maria Nardi;
- VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 06 Dicembre 2018;
- VISTO l'art. 30. del D.Lgs.50/2016 "Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- RICHIAMATO l'art.36, comma 2, lettera a) del D.Lgs.50/2016 che prevede l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- RICHIAMATO l'art dell'art.95, comma 4, del D. Lgs. 50/2016, che nel caso di forniture /servizi ad alta ripetitiva e/o standardizzate è possibile utilizzare per l'affidamento il criterio del minor prezzo;
- CONSIDERATO che si rende necessario il servizio in oggetto per il regolare funzionamento delle attività didattico - scientifiche del Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo Facciali;
- ACCERTATA la disponibilità dei fondi sul conto Corso di Alta Formazione in "Health Sciences and Oral Hygiene. The Lifestyle Medicine" in essere presso il Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo Facciali di cui è Responsabili Scientifico la Prof.ssa Gianna Maria Nardi;
- CONSIDERATA pertanto la necessità di eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento



AVVISA

che il Dipartimento intende avviare un avviso esplorativo al fine di acquisire manifestazioni di interesse e preventivi di spesa da parte degli operatori economici interessati delle ditte iscritte ed abilitate al Bando del Mercato elettronico "SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI", onde procedere alla richiesta del servizio suindicato, ovvero per avviare una procedura di trattativa diretta, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente.

Il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, concorsuale o paraconcorsuale, ma è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse corredati da preventivi di spesa per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante e per l'individuazione di un eventuale target di budget.

Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Oggetto e caratteristiche della fornitura:

Servizio di consulenza organizzativa e coordinamento generale del Corso di Alta Formazione "Health Sciences and Oral Hygiene. The Lifestyle Medicine" per il Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo Facciali dell'Università La Sapienza, così articolato:

- Consulenza organizzativa e coordinamento generale;
- Progettazione grafica di tutti gli stampati (inclusa correzione bozze)
- Stampa programma in quadricromia (formato A5 spillato)
- Invio di 7 newsletter con sistema MailUp, inserimento testo, immagine del CAF - Corso di Alta Formazione e link al sito dell'Università come da grafica;
- Report di lettura e cancellazione mail;
- Acquisto spazio pubblicitario su riviste di settore (ad es: Dental Hygiene);
- Creazione e avvio pagina del Master su Facebook;
- Raccolta e inserimento contenuti su pagina Facebook;
- Impostazione di campagna di comunicazione su facebook con post sponsorizzati (inclusa la progettazione grafica);
- Investimento di sponsorizzazione su facebook;
- Realizzazione di un'intervista promo;

Requisiti:

Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti di ordine generale (art. 80 del D.lgs. n. 50/2016) – Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016;
- Autocertificazione in ordine al possesso dei requisiti previsti dall'allegato XVII al D.lgs n. 81/2008;



- essere iscritti al Bando del Mercato Elettronico denominato: "SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI "

Modalità di partecipazione:

I soggetti interessati alla presente indagine di mercato possono far pervenire la propria dichiarazione di interesse inviando gli allegati richiesti corredati da copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore e firmato digitalmente e il preventivo di spesa entro il giorno **07 gennaio 2019 alle ore 13.00** esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: dip.odonto@cert.uniroma1.it.

Non sarà ritenuta valida alcuna documentazione pervenuta al di fuori del termine sopra indicato, anche se sostitutiva o integrativa di atti precedenti.

La scrivente si riserva, altresì, la facoltà a proprio insindacabile giudizio, di sospendere, modificare od annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, e di non procedere all'affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Si avvisa che l'amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di procedere all'affidamento diretto nel rispetto dei requisiti fissati nel presente avviso, nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse con relativa offerta.

Per informazioni inerenti al presente avviso:

Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo Facciali

dipscodontostomatologiche@uniroma1.it e rosalba.simeone@uniroma1.it

La presente disposizione, in ossequio al principio di trasparenza fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e D.lgs. 337/2013, è pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, sul sito web del Dipartimento di Scienze Odontostomatologiche e Maxillo Facciali, ai fini della generale conoscenza.

I dati raccolti saranno trattati nel rispetto della L. 675/1996 in materia di Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

f.to Il Responsabile Amministrativo Delegato
dott.ssa Rosalba Simeone