

CONTRATTO DI PUBBLICAZIONE

FRA



Il **Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche** di Sapienza Università di Roma con sede in Roma Via Salaria 113, Partita IVA 02133771002, Codice Fiscale 80209930587, rappresentato dal Direttore *pro-tempore* prof. Pierpaolo D'Urso del Dipartimento medesimo, autorizzato in data 15 Maggio 2018 dall'organo collegiale del Centro a sottoscrivere il presente atto

E

la Casa Editrice **L'HARMATTAN ITALIA SRL**, Via Degli Artisti 15 – 10124 Torino
tel. e fax: 011/817.13.88 - cell. 348.39.89.198 - C.F. e P.IVA 06801580017
email: harmattan.italia@gmail.com – PEC: harmattan.italia@legalmail.it
rappresentata da ELISA PELIZZARI C.F. PLZLSE63S53L219O nata a Torino il 13-11-1963
in qualità di procuratrice speciale

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1. Il *Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche* affida a **L'HARMATTAN ITALIA SRL** (in coedizione con la sua sede parigina L'Harmattan, per la diffusione internazionale) la stampa e la distribuzione della pubblicazione dal titolo: ***Gli entroterra delle città di mare / Les arrière-pays des villes de mer*** - *curatori e unici responsabili del contenuto: Eleonora Canepari, Brigitte Marin, Luca Salmieri*

Art. 2. La pubblicazione deve riportare la denominazione del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche, i curatori e il titolo.

Art. 3. La pubblicazione, la cui tiratura è fissata in n. 300 copie massimo (con ristampe successive in caso di esaurimento copie, a carico della casa editrice), avrà le seguenti caratteristiche tecniche:

Formato 13,50 x 20,5 cm – **Pagine 288** (cioè 500.000 car. circa)

Prezzo di copertina: 32,50 - Confezione: brossura fresata - Testo stampato in nero su carta usomano da 70 gr. - Copertina a colori su cartoncino digital copy 250 gr.

Doppio isbn (italiano: *L'Harmattan Italia* e francese: *L'Harmattan*)

Collana "Europa-Mediterraneo-Mondo Arabo"

Art. 4. Le spese di stampa, diffusione e distribuzione della pubblicazione nonché le spese postali e di trasporto sono a carico della Casa Editrice. Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche si impegna a concorrere alle spese di pubblicazione con un contributo pari ad **€ 2.500,00 + Iva 4% (€ 2.600,00)**.

Art. 5. *Sulle copie vendute al di sopra delle 500 unità* (con esclusione di quelle riservate per depositi di legge, omaggi, cessioni con sconti superiori al 30%, nonché quelle acquistate o fornite gratuitamente al Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche), la Casa Editrice verserà al Dipartimento di Scienze Sociali ed economiche, cui i curatori hanno trasferito i diritti di utilizzazione economica dell'opera, una percentuale del 5% sul prezzo di copertina defiscalizzato (con rendicontazione annua su richiesta), *a partire dalla 501esima copia venduta*.

Art. 6. Di concerto con l'Editore, sulle copie della pubblicazione stampata NON verrà apposto il timbro a secco ovvero il bollino autoadesivo della S.I.A.E.

Art. 7. La Casa Editrice si impegna a rispettare, pena nullità, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modificazioni.

Art. 8. Il presente contratto si intende operante fino al 31-12-2030. E' data comunque alle parti la facoltà di recedere in qualsiasi momento dal contratto mediante comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata (oppure tramite PEC) almeno 3 mesi prima della data in cui il recesso avrà efficacia.

Art. 9. Il presente atto redatto in bollo in triplice copia è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26.4.1986. Le spese di bollo sono a carico della Casa Editrice; le spese dell'eventuale registrazione sono a carico della parte che richiede.

Roma,

Per L'Harmattan Italia srl, la procuratrice speciale, *Elisa Pelizzari*

Per il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche, il Direttore, Prof. *Pierpaolo D'Urso*

Per il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche, il Resp. Amministr. Delegato, Dr.ssa *Cinzia Turi*