



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Università degli Studi di Roma
"LA SAPIENZA"
Amministrazione Centrale
Disposizione
n. 2453/2018
prot. n. 0054183 del 26/06/2018
classif. X/4

AREA SUPPORTO STRATEGICO E COMUNICAZIONE
Ufficio comunicazione

Il Direttore di Area *ad interim*

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168;

VISTO il Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e succ. modificazioni e integrazioni;

VISTO l'art. 1 co. 449 della Legge 296/2006 e ss. mm. ii., che prevede anche per le istituzioni universitarie l'obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip S.p.A.;

VISTO l'art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. ii., che prevede l'obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 1.000,00 Euro ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione), gestito da CONSIP S.p.A., ovvero ad altri mercati elettronici;

VISTO il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità, emanato con D.R. 30 marzo 2015, n. 982 e la modifica dello stesso, emanata con D.R. n. 65 del 13 gennaio 2016;

VISTA la delibera Consiglio di amministrazione n. 474 del 19 dicembre 2017 di approvazione del Bilancio di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2018;

VISTA la delibera Consiglio di amministrazione n. 475 del 19 dicembre 2017 di approvazione del Bilancio unico di Ateneo di previsione triennale 2018-2020;

VISTA la D.D. n. 1435 del 28 marzo 2013, che attribuisce ai direttori d'area autonomia nella gestione finanziaria, tecnica e amministrativa del budget a essi assegnato, nonché la D.D. n. 51 del 10 gennaio 2018, che assegna il budget relativo all'esercizio 2018;

CONSIDERATO che, su indicazione del Rettore, l'Ateneo ha intrapreso nel 2016 un'attività di divulgazione specifica su alcuni mezzi di informazione per favorire le iscrizioni dei giovani all'università;

CONSIDERATO che per tale attività di divulgazione il ricorso all'acquisto di spazi sui più importanti mezzi di informazione ha il vantaggio di raggiungere un ampio bacino di utenza interessata a conoscere l'offerta formativa della Sapienza;

CONSIDERATO che le testate La Repubblica Roma, roma.repubblica.it, Metro Roma e l'emittente Radio Subasio, sulla base delle valutazioni del Settore Ufficio stampa e

R



comunicazione, sono in grado di assicurare ampia visibilità presso i segmenti dei giovani e delle loro famiglie;

VISTO che da una verifica effettuata in CONSIP SPA non risultano stipulate convenzioni relative al servizio in oggetto;

VISTO che il servizio in oggetto è disponibile sul MEPA;

VISTA la DD n. 1353/2018 prot. 28553 del 3 aprile 2018, con la quale la Dott.ssa Alessandra Bomben categoria D3, capo Settore Ufficio stampa e comunicazione (Ufficio Comunicazione, Area Supporto strategico e comunicazione), è stata nominata quale Responsabile Unico del Procedimento, fino al 31/12/2019, per l'acquisto e rinnovo di prodotti e/o servizi fino a un importo massimo, per ciascun acquisto, di Euro 30.000,00 più IVA, rientranti nelle seguenti categorie merceologiche:

- Servizi di comunicazione
- Banche dati
- Servizi pubblicitari
- Servizi grafici e di stampa
- Servizi informatici

VISTO che la Società A.MANZONI & C. SPA, concessionaria di pubblicità in esclusiva per le testate e l'emittente radiofonica di cui sopra, a seguito di trattativa diretta n. 528406, Cig. Z8B23FE173 ai sensi art. 36, c.2, lett. A, D.Lgs. 50/2016, ha presentato su MEPA un'offerta di euro 2.280,00 (scorporata di Iva 22% e di diritti fissi) per inserzioni pubblicitarie su La Repubblica Roma, roma.repubblica.it, Metro Roma e su Radio Subasio Roma e che la stessa è coerente con le esigenze dell'Ateneo e congrua con i prezzi di mercato;

ACCERTATA la disponibilità di bilancio sul conto A.C.11.02.010.010 "Prestazioni di servizi pubblicitari e di promozione", esercizio 2018, unità analitica UA.S.001.ASSCO.COM, Cofog MP.M4.P8.09.8;

CONSIDERATO che l'ufficio proponente provvederà a garantire tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari).



DISPONE

È autorizzato, per le motivazioni di cui sopra, l'acquisto dalla Società A.MANZONI & C. SPA, mediante trattativa diretta su MEPA, di spazi pubblicitari sulle testate giornalistiche e sull'emittente radiofonica indicate in premessa, per una spesa complessiva di € 2.788,90 (€ 2.280 imponibile + € 501,60 Iva 22% + € 7.30 diritti fissi).

La spesa graverà sul conto di bilancio A.C.11.02.010.010 "Prestazioni di servizi pubblicitari e di promozione", esercizio 2018, unità analitica UA.S.001.ASSCO.COM, Cofog MP.M4.P8.09.8.

Il presente provvedimento sarà acquisito nella raccolta degli atti dell'Amministrazione.

Il Direttore di Area *ad interim*

AC Conto 11.02.010010 € 2.788,90
Defin. 5.81305... data 25-06-18
Area Contabilità, Finanza e Controllo di Gestione
Settore Programmazione finanziaria ciclo autorizzatorio
della spesa e variazioni di bilancio