



IL DIRETTORE:

VISTA la Legge 9.05.1989, n.168;

VISTO il D.lgs. 30.03.2001, n.165 e ss.mm.ii;

VISTO lo Statuto della Sapienza, emanato con D.R. 29.10.2012, n. 3689;

VISTA la D.D. 28.03.2013, n. 1435 con cui è stato attribuito ai Direttori di Area l'esercizio di poteri di spesa nei limiti di quanto in essa previsto;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo, emanato con D.R. 13.01.2016, n.65;

VISTA la D.D. 26.07.2016, n.3696 con la quale è stato approvato il documento di riorganizzazione dell'Amministrazione centrale;

VISTO il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2017 e il Bilancio preventivo Unico di Ateneo non autorizzatorio in contabilità finanziaria approvato con Delibera n.426/16 dal Consiglio di Amministrazione in data 20.12.2016 ed il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2017-2019 approvato con delibera n.427 nella medesima seduta con le relative allocazioni sui conti di bilancio;

VISTA la D.D. 18.01.2017, n.117 prot.3245 con la quale è stato attribuito ai Direttori di Area il budget per l'esercizio 2017, fermi restando i principi organizzativi già introdotti con D.D. 28.03.2013, n. 1435;

VISTA la D.D. n. 4946 del 24.11.2016 con la quale le è stata conferito l'incarico di Direzione dell'Area per l'Internazionalizzazione dall'1.12.2016 al 31.12.2019 e la D.D. n. 5076 dell'1.12.2016 che ne ha modificato la decorrenza dall'1.1.2017 al 31.12.2019;

VISTO l'obiettivo 1.5 del Piano Integrato 2017-2019 "Favorire l'iscrizione di studenti stranieri";

VISTO l'indicatore selezionato da Sapienza nel quadro dell'obiettivo D della Programmazione triennale MIUR "Proporzione di studenti iscritti al I anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM e LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero";

VISTA L'offerta presentata dalla società KEYSTONE ACADEMIC SOLUTIONS per l'organizzazione di una campagna promozionale destinata a studenti internazionali e diretta alla promozione di 15 corsi di laurea Sapienza erogati in lingua inglese e di una summer school;

CONSIDERATI gli esiti dell'indagine di mercato svolta dal settore internazionalizzazione didattica e programmi europei presso la società di promozione dell'offerta formativa in merito alle caratteristiche della loro utenza, alla tipologia dei servizi offerti, all'adeguatezza dei contenuti della campagna promozionale agli obiettivi fissati dal piano performance, dai quali risulta che la società KEYSTONE Academic Solutions presenta le caratteristiche di visibilità, di maggiore ampiezza dei servizi offerti e di completezza della copertura delle diverse aree geografiche che meglio rispondono alle esigenze del servizio richiesto;

VISTO il preventivo presentato dalla Soc. KEYSTONE Academic Solutions del 6.10.2017 relativo al servizio di una campagna promozionale per studenti internazionali come suindicato per un importo complessivo di €. 8.460,00 (IVA esente);



ACCERTATA la disponibilità dei fondi sul conto di bilancio A.C. 11.02.100.010 – Altre spese per servizi – Esercizio 2017 – U.A.S. 001.DRD.AIN.IDI. – Codice COFOG 09.4. O.O.1.5;

DISPONE

L'Area contabilità, finanza e controllo di gestione è autorizzata all'accantonamento di budget di complessivi €8.460,00 (IVA esente) per il pagamento alla Soc. KEYSTONE Academic Solutions dei servizi di promozione web dell'offerta formativa destinata a studenti internazionali.

La spesa per un importo complessivo di € 8.460,00 graverà sul Conto di bilancio A.C. 11.02.100.010 – Altre spese per servizi – Esercizio 2017 – UA.S.001.DRD.AIN.IDI. – Codice COFOG 09.4 – O.O.1.5

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area per l'Internazionalizzazione
Il Direttore
Dott.ssa Maria Ester...

Conto AC 11.02.100.010 € 8.460,00
Dello ORD 544. Data 26/10/2017
Area Contabilità, Finanza e Controllo di Gestione
Settore Programmazione finanziaria, ciclo autorizzatorio
della spesa e variazioni di bilancio ID. DG. 2318649