

Premio Innovazione ImpreSapiens

Art. 1 - Premesse e Scopo del Premio

Il presente Regolamento stabilisce le procedure relative alla competizione per il Premio Innovazione ImpreSapiens (“Premio”) indetta dal Centro di Ricerca ImpreSapiens. Il Premio rappresenta per ImpreSapiens un'importante iniziativa per promuovere e celebrare l'innovazione e stimolare la collaborazione tra il mondo accademico e l'ecosistema delle imprese e più in generale della community degli innovatori. L'obiettivo è identificare, valutare e premiare progetti più innovativi posti in essere da enti pubblici e privati, siano essi startup, PMI o grandi multinazionali, al fine di incoraggiare lo sviluppo di soluzioni avanzate in grado di esercitare un impatto tangibile e significativo sulla società.

Art. 2 - Requisiti di Ammissibilità

Possono partecipare alla competizione tutti i soggetti giuridici, ivi comprese le società in ogni forma costituite, le istituzioni, gli enti pubblici, organizzazioni non profit, le fondazioni, gli enti di ricerca e altri soggetti costituiti in forme associative o similari.

Nel caso in cui la candidatura al Premio sia presentata da un “responsabile di progetto” che non agisce nella veste di legale rappresentante del soggetto proponente, è necessario allegare al modulo di candidatura una delega specifica, debitamente firmata dal rappresentante legale del medesimo soggetto proponente. Tale delega deve autorizzare esplicitamente il responsabile del progetto a presentare la proposta a nome e per conto dell'entità giuridica, e deve essere redatta secondo le modalità e i requisiti previsti dalla normativa vigente. In assenza di tale delega, la candidatura non potrà essere presa in considerazione e sarà considerata nulla.

La partecipazione al Premio è esclusa per le persone fisiche che agiscono individualmente.

Art. 3 - Modalità di Partecipazione

- **Entro il 29 gennaio 2024:** invio del progetto secondo le linee guida contenute nell'Art. 5 del presente Regolamento.
- **Entro il 26 febbraio 2024:** comunicazione dei finalisti via mail. Informazioni più dettagliate riguardo all'evento di premiazione verranno pubblicate sul sito web del Centro di Ricerca ImpreSapiens e diffuse tramite i propri canali social.

Art. 4 - Categorie di Progetto

Il Premio ha lo scopo di valorizzare le idee e le soluzioni innovative - anche in fase prototipale - e verrà assegnato ai 5 migliori progetti innovativi. Di seguito una lista esemplificativa, ma non esaustiva delle potenziali aree di interesse:

- Arte, cultura e turismo
- Biotecnologie
- Customer engagement e customer satisfaction
- AI e Deep tech
- Energia e sostenibilità
- Fashion
- Fintech
- Food & beverage
- Healthcare e servizi alla persona
- ICT applicate all'impresa
- Organizzazione del lavoro
- Smart city e mobilità
- Sport e terzo settore.

I 5 migliori progetti innovativi saranno selezionati sulla base del merito e dell'innovazione, indipendentemente dalla categoria di appartenenza.

Art. 5 – Presentazione dei Progetti

Si richiede una panoramica completa del progetto presentato, al fine di valutare accuratamente il suo merito, l'innovazione, l'impatto potenziale e l'allineamento con gli obiettivi della competizione.

La presentazione delle candidature dovrà avvenire esclusivamente attraverso la compilazione dell'apposito modulo online disponibile al seguente collegamento:

<https://forms.gle/KXBdZNhEktZyB6u58>

Il progetto sarà illustrato attraverso tre documenti distinti, strutturati come indicato di seguito:

- **Documento formato pdf** (lunghezza massima: 5 pagine) che riporti le seguenti informazioni:

1. *Abstract*: una breve sintesi del progetto che ne indichi l'obiettivo, la metodologia utilizzata e l'innovazione che rappresenta.
2. *Obiettivi*: una descrizione dettagliata degli scopi che il progetto intende raggiungere, evidenziando i principali traguardi attesi.
3. *Target*: definizione del pubblico o segmento di mercato a cui il progetto è diretto, con una spiegazione delle esigenze specifiche che intende soddisfare.
4. *Applicazioni*: un'illustrazione delle possibili applicazioni e implementazioni concrete del progetto nel contesto reale, evidenziando in quale ambito può trovare maggiore applicabilità.

5. *Impatti*: una valutazione degli effetti potenziali del progetto, prendendo in esame eventuali ricadute benefiche per il target individuato e/o eventuali incidenze nel mercato di riferimento e/o nel più vasto contesto socioeconomico.
6. *KPIs*: un elenco degli indicatori specifici utilizzati per valutare le potenzialità del progetto
7. *Collaborazioni*: eventuali partnership o collaborazioni con soggetti terzi
8. *Network*: un'analisi dell'ecosistema in cui il progetto opera, considerata l'adeguatezza e l'efficacia della strategia adottata.

- **Presentazione formato ppt o similari** (lunghezza massima: 10 slides) che sintetizzi le informazioni riportate del precedente documento, da strutturarsi secondo le preferenze e le scelte stilistiche del soggetto proponente.

- **Materiali di supporto**: eventuale documentazione complementare, prototipi, registrazioni video e qualsiasi altro materiale che possa integrare e approfondire la presentazione del progetto, fornendo ulteriori dettagli o dimostrazioni concrete della sua validità (FACOLTATIVO).

- **Documento video** della durata non superiore ai 90 secondi, in cui il progetto venga presentato senza supporto visivo (FACOLTATIVO).

Durante il periodo di valutazione, i membri della giuria si riservano la possibilità di richiedere ai candidati maggiori dettagli relativi al progetto presentato, eventualmente tramite l'organizzazione di incontri mirati.

Art. 6 - Criteri di Valutazione

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

1. *Innovatività*: il grado di originalità e pionierismo del progetto nell'introdurre idee, tecnologie o metodologie non convenzionali, nonché la potenziale rilevanza nel definire nuovi standard o nell'aprire nuovi orizzonti nel campo di applicazione.
2. *Impatti sul territorio*: l'efficacia del progetto nel generare impatti significativi a livello territoriale, nonché le eventuali sinergie con il tessuto economico e sociale locale e nazionale.
3. *Sostenibilità*: la coerenza del progetto con i principi di sostenibilità, considerando in particolare l'allineamento con i SDGs delle Nazioni Unite.
4. *Capacità di costruire reti valoriali*: la capacità di generare valore aggiunto per gli stakeholder coinvolti nel progetto, in termini quantificabili di ricavi, profitti, innovazione e/o impatti sociali/ambientali.
5. *Scalabilità*: l'adattabilità del progetto a diversi contesti e la sua potenziale influenza a livello macro.

Art. 7 – Premio ed Evento di Premiazione

Il premio, che verrà assegnato nel corso di un apposito evento, non prevede una ricompensa in denaro o altri benefici economici. Ai soggetti che risulteranno vincitori potrebbe essere richiesto di esporre il proprio progetto nell'ambito dell'evento di premiazione. Questa eventualità verrà opportunamente notificata ai soggetti interessati.

Art. 8 - Trattamento dei Dati e Privacy

Il trattamento dei dati personali e delle informazioni relative al progetto presentato, contenute nei documenti caricati nell'apposito form online, è effettuato in conformità con quanto stabilito nell'Informativa sulla Privacy, allegata al presente Regolamento e da considerarsi parte integrante dello stesso. I candidati sono tenuti a leggere attentamente l'Informativa sulla Privacy e a caricare nel form online una copia firmata per accettazione, come condizione necessaria per la sottomissione della candidatura. L'Informativa deve essere firmata digitalmente e/o accompagnata da documento di riconoscimento legalmente valido della persona fisica che agisce per conto del soggetto proponente. Con la firma dell'Informativa sulla Privacy, il candidato esprime il proprio consenso informato e inequivocabile al trattamento dei propri dati personali nonché di tutte le ulteriori informazioni contenute nei documenti presentati, nei termini e per le finalità ivi indicate. In assenza di tale documento, o qualora risultasse incompleto o non conforme, la candidatura non potrà essere presa in considerazione e sarà considerata nulla.

Art. 9 - Cause di Esclusione

I partecipanti che non si attengano scrupolosamente alle disposizioni stabilite nel presente Regolamento saranno automaticamente esclusi dalla competizione. Lo stesso trattamento sarà riservato a coloro che, mediante azioni illecite o non autorizzate, cerchino di interferire con il regolare svolgimento del concorso o, in qualsiasi modo, ne minaccino il successo finale.

In particolare, ai candidati si impone l'osservanza delle linee guida comportamentali, elencate di seguito:

- manifestare l'uso di espressioni che possano incitare a violenza, discriminazione, oscenità o diffamazione;
- astenersi dal diffondere contenuti offensivi, diffamatori, volgari, lesivi della privacy altrui, contrari alle leggi vigenti, nonché da materiale pubblicitario o di natura politica, ideologica o religiosa;
- rispettare il diritto d'autore, i marchi registrati e gli altri diritti di proprietà intellettuale;
- adempiere alle normative in materia di protezione dei dati personali.

Inoltre, è responsabilità del candidato assicurarsi che tutti i documenti siano completi, corretti e conformi alle regole stabilite e alle vigenti norme di legge. In caso di mancato rispetto di tali requisiti, ciò comporterà l'invalidità della candidatura.