**Master di primo livello in "EDITORIA, GIORNALISMO E MANAGEMENT CULTURALE"**

Il Master in "Editoria, giornalismo e management culturale", ormai alla sua tredicesima edizione, intende fornire le conoscenze, le tecniche e le abilità necessarie per la formazione di professionalità innovative nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturale e di figure particolarmente richieste in un settore del mercato del lavoro, quello dell'industria culturale, oggi decisamente in espansione anche grazie alle nuove tecnologie: il redattore editoriale, l'addetto stampa, l'esperto di processi di comunicazione, l'operatore culturale.

Il Master è gestito dal Dipartimento di Lettere e Culture moderne in collaborazione con le case editrici Einaudi e Il Saggiatore.

Il Direttore del Dipartimento è il prof. Giovanni Solimine.

La Direttrice del Master è la prof.ssa Elisabetta Mondello.

Nel raggiungimento dei suoi obiettivi, il Master può contare sul contributo di docenti altamente qualificati e professionisti attivi nel campo dei media e dell'industria culturale e su una collaborazione ormai collaudata con numerose aziende ed istituzioni culturali (case editrici, fondazioni, biblioteche, testate giornalistiche).

Le informazioni sul Master possono essere reperite sul sito Internet **https://web.uniroma1.it/lcm/master** oppure tramite email scrivendo a **masterdsfll@uniroma1.it**

**Organizzazione attività formative**

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 100 ore destinate alla prova finale.

Lo stage ha una durata di 350 ore e verrà svolto presso case editrici, redazioni giornalistiche, biblioteche, fondazioni ed istituzioni culturali, agenzie di comunicazione, società di relazioni pubbliche, pubblicitarie, di marketing.

Le restanti ore vengono impiegate per le seguenti attività formative: esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, studio individuale.

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante

| **ATTIVITA' DIDATTICA** | **CREDITI** |
|---|---|
| | |
| **MODULI DI BASE** | |
| Storia dell'editoria | 4 |
| Storia del giornalismo | 6 |
| La legislazione in vigore | 2 |
| Organizzazione e gestione delle imprese culturali | 2 |
| Comunicazione | 6 |
| Il testo | 4 |
| Elementi di multimedialità | 2 |
| Il lavoro redazionale | 4 |
| | |
| **MODULO SPECIALISTICO** - lo studente potrà scegliere tra: | |
| Editoria e giornalismo culturale<br>Management culturale | 12 |
| | |
| **ALTRE ATTIVITA'** | |
| Stage | 14 |
| | |
| **PROVA FINALE** | 4 |
| | |
| ***TOTALE*** | ***60*** |

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgono verifiche intermedie mediante prova scritta per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

All'insieme delle attività formative indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master.

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 30 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12.

Le attività didattiche del Master si svolgono a Roma presso un'aula multimediale alle ex Vetrerie Sciarra, via dei Volsci, 122.

Le lezioni iniziano entro febbraio e si concludono entro giugno.

Le altre attività formative, compresa la prova finale, si concludono entro il mese di dicembre.

Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo. La prova finale consiste nella redazione di un elaborato concordato con la direzione didattica del Master.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e viene attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante.

**Requisiti di ammissione**

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso della Laurea di primo livello, magistrale, specialistica. Non vi sono vincoli di provenienza da Facoltà specifiche.

Altresì, possono accedere al Master coloro che siano in possesso di laurea (vecchio ordinamento ante 509/1999) o di analogo titolo accademico, anche se conseguito all'estero, preventivamente riconosciuto equipollente dal Collegio Didattico-Scientifico del corso, al solo fine dell'ammissione al Master e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

**Presentazione della domanda**

Per accedere al corso i candidati devono presentare domanda nei tempi e nelle modalità previste nel bando.

**Tempi e modalità di selezione**

L'ammissione al Master avviene previa valutazione del titolo universitario, finalizzata a verificare la validità del titolo rispetto al livello del Master.

E' prevista, inoltre, una prova di ammissione al Master, che consisterà in colloquio vertente su temi di cultura generale. Nel corso del colloquio, che avrà carattere motivazionale e attitudinale, verranno inoltre valutate le competenze informatiche e linguistiche e il grado di conoscenza della lingua straniera. Il Consiglio didattico-scientifico si riserva inoltre la possibilità di sottoporre ai candidati un test a risposta multipla che verterà su temi e argomenti su indicati per il colloquio.