

## Finalità del Master

Il Master in "Editoria, giornalismo e management culturale", ormai alla sua tredicesima edizione, intende fornire le conoscenze, le tecniche e le abilità necessarie per la formazione di professionalità innovative nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturale e di figure particolarmente richieste in un settore del mercato del lavoro, quello dell'industria culturale, oggi decisamente in espansione anche grazie alle nuove tecnologie: il redattore editoriale, l'addetto stampa, l'esperto di processi di comunicazione, l'operatore culturale. Nel raggiungimento dei suoi obiettivi, il Master può contare sul contributo di docenti altamente qualificati e professionisti attivi nel campo dei media e dell'industria culturale e su una collaborazione ormai collaudata con numerose aziende ed istituzioni culturali (case editrici, fondazioni, biblioteche, testate giornalistiche).

Il Master è gestito dal Dipartimento di Lettere e Culture moderne in collaborazione con le case editrici Einaudi e Il Saggiatore

## Tra i docenti degli anni precedenti:

Asor Rosa, T. De Mauro e V. Della Valle (Sapienza), W. Barberis, M. Bersani, C. Bonadies e E. Franco (Einaudi), G. Cavagnino (Mondadori), M. Carratello (Sellerio), L. Formenton (Il Saggiatore), E. Scalfari, F. Ermani, S. Fiori e P. Mauri (Repubblica), G. De Mauro (Internazionale), A. Pancani (LA7), B. Berlinguer (TG3), A. Pamparana (TG5), M. Sinibaldi (Radio 3), R. Grossi (Federculture), A. Regina (Fondazione Musica per Roma), A. Ruberti (Zètema), F. Colombo, D. De Cesaris, D. Maraini, M. Mazzucco, F. Piccolo.

**Direttore:** Prof.ssa Elisabetta Mondello

**Info:** [masterdsfil@uniroma1.it](mailto:masterdsfil@uniroma1.it)  
<https://web.uniroma1.it/lcm/master>

## In collaborazione con:



Giulio Einaudi editore

ilSaggiatore



**Sapienza - Università di Roma**

Facoltà di Lettere e Filosofia Dipartimento  
di Lettere e Culture moderne

Sede del corso: Via dei Volsci n.122 – Roma

**MASTER**  
Editoria Giornalismo e  
Management Culturale

**MASTER DI PRIMO LIVELLO**

**EDITORIA,  
GIORNALISMO  
E  
MANAGEMENT  
CULTURALE**

**Sapienza-Università di Roma**

Facoltà di Lettere e Filosofia  
Dipartimento di Lettere e Culture moderne

**a.a 2019-2020**

Presentazione del Master di primo livello in

## EDITORIA, GIORNALISMO E MANAGEMENT CULTURALE

### Requisiti per l'ammissione

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso della Laurea triennale, magistrale, specialistica. Non vi sono vincoli di provenienza da Facoltà specifiche.

Altresì, possono accedere al Master coloro che siano in possesso di laurea (vecchio ordinamento ante 509/1999) o di analogo titolo accademico, anche se conseguito all'estero, preventivamente riconosciuto equipollente dal Collegio Didattico-Scientifico del corso, al solo fine dell'ammissione al Master e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

Per accedere al corso i candidati devono presentare domanda nei tempi e nelle modalità previste nel bando.

L'ammissione al Master avviene previa valutazione del titolo universitario, finalizzata a verificare la validità del titolo rispetto al livello del Master. Prevista, inoltre, una prova di ammissione: un colloquio su temi di cultura generale in particolare legati al giornalismo italiano, all'editoria e al management culturale contemporanei. Nel corso del colloquio, che avrà carattere motivazionale e attitudinale, verranno inoltre valutate le competenze informatiche e linguistiche e il grado di conoscenza di una lingua straniera. Il Consiglio didattico-scientifico si riserva inoltre la possibilità di sottoporre ai candidati un questionario che verterà su temi e argomenti su indicati per il colloquio.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 30 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12.

### Obiettivi formativi

Il progetto formativo su cui è basato il corso, prestando particolare attenzione all'area della produzione culturale, mira a soddisfare una precisa esigenza del mercato del lavoro che, negli ultimi anni, si è dimostrato in grado di assorbire o figure professionali altamente specializzate o, viceversa, possessori di una buona cultura di base e un bagaglio di competenze trasversali fondamentali. Il corso, pur trattando in modo approfondito le aree disciplinari del giornalismo culturale e dell'editoria, attraverso moduli didattici specifici ed esercitazioni pratiche, non vuole formare tecnici alla stregua di una scuola specialistica, ma far acquisire competenze spendibili nel mondo della cultura contribuendo al rilancio di questo settore.

Il Master, rivolgendosi in particolare modo agli studenti che hanno completato il loro corso di laurea triennale in una Facoltà umanistica, propone un nuovo approccio didattico che intende integrare la formazione umanistica tradizionale, da una parte (moduli comuni), con alcune competenze trasversali ormai necessarie per chiunque voglia confrontarsi con il mondo del lavoro (fondamenti di diritto europeo, politiche di pari opportunità, fondamenti di economia aziendale, tecniche di scrittura controllata, fondamenti di multimedialità), e dall'altra (moduli specialistici), con competenze e abilità pratiche più direttamente spendibili in campo professionale.

### Articolazione delle attività formative

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 100 ore destinate alla prova finale.

Lo stage ha una durata di 350 ore e verrà svolto presso case editrici, redazioni giornalistiche, biblioteche, fondazioni ed istituzioni culturali, agenzie di comunicazione, società di relazioni pubbliche, pubblicitarie, di marketing.

Le restanti ore verranno impiegate per le seguenti attività formative: esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, studio individuale.

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante evoluzione.

Le ore di lezione saranno suddivise nei seguenti moduli didattici:

### MODULI DI BASE

Storia dell'editoria  
Storia del giornalismo  
La legislazione in vigore  
Organizzazione e gestione delle imprese culturali  
Comunicazione  
Il testo  
Il lavoro redazionale

### MODULO SPECIALISTICO

LO STUDENTE DOVRÀ SCEGLIERE TRA:

1. Editoria e giornalismo culturale
  - Funzionamento e gestione di una casa editrice
  - Il giornalismo culturale
  - I generi di scrittura: esercitazioni pratiche
2. Management culturale
  - Marketing del prodotto culturale
  - Gestione delle risorse finanziarie
  - Il management culturale

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno verifiche intermedie mediante prova scritta per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo. La prova finale consiste nella redazione di un elaborato concordato con la direzione didattica del Master.

Le lezioni inizieranno entro il primo febbraio 2020 e si concluderanno entro il mese di maggio 2020. Si svolgeranno in un'aula multimediale presso la sede universitaria delle ex Vetriere Sciarra (via dei Volsci n.122) tutti i giorni di mattina (dal lunedì al venerdì), con frequenza obbligatoria, attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

Il costo del Master è di € 3600.