



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Master di II Livello in
**Rappresentanza di interessi:
Lobbying & Advocacy**

Anno accademico 2024-2025

PROMOSSO IN COLLABORAZIONE CON:

F FB & ASSOCIATI
ADVOCACY AND LOBBYING

IL PROGETTO

Dalla collaborazione tra la Facoltà di Giurisprudenza, Dipartimento di Studi giuridici ed economici, dell'**Università Sapienza di Roma** e **FB & Associati** - prima società di consulenza in Italia specializzata in public affairs, advocacy e lobbying - nasce il **Master di II Livello in "Rappresentanza di interessi: Lobbying & Advocacy"** diretto dal Prof. Avv. **Andrea Longo**, Professore associato di Diritto Costituzionale.

Si tratta del primo master organizzato dalla Sapienza sul tema Public Affairs. Un'importante opportunità che non contribuisce solo alla corretta percezione del settore, ma anche alla nascita di figure professionali, sempre più richieste dal mercato del lavoro.

L'**obiettivo del Master** è formare professionisti esperti in **relazioni istituzionali** e **rappresentanza degli interessi** fornendo gli **strumenti per operare in ogni campo del settore Public Affairs**, per formare nuove figure professionali in grado di operare all'interno di Istituzioni, Aziende, Gruppi di advocacy e Partiti politici.

L'ambizione del Master è infatti, offrire una preparazione completa sugli aspetti più rilevanti del processo di **decision making** assicurando una preparazione solida e concreta tale da rendere possibile l'immediato inserimento in ambito lavorativo, bilanciando funzionalmente preparazione teorica e sviluppo concreto-attitudinale.

Da qui la volontà di:

- *Coinvolgere nel Master non solo accademici, ma anche stakeholder politico-istituzionali, associazioni e rappresentanti aziendali che, per i rispettivi ruoli e competenze, possano garantire agli studenti un punto di vista privilegiato attraverso testimonianze di valore;*
- *Garantire a ciascuno studente la facoltà di svolgere un congruo periodo di tirocinio presso le Istituzioni nazionali nonché imprese e associazioni di categoria.*

L'importante **partnership** con **TGCom24**, canale all news di **Mediaset** che curerà il modulo VIII-Comunicazione e Istituzioni II, consentirà inoltre agli studenti di conoscere e acquisire i principali strumenti della comunicazione.



INFORMAZIONI IMPORTANTI



Può iscriversi solo chi è in possesso di una laurea specialistica (o magistrale) oppure di una laurea di “vecchio ordinamento”.



Ha la durata di 1 anno e l'ammissione è riservata a un numero ristretto di partecipanti per garantire un concreto rapporto di mentorship.



È previsto un obbligo di frequenza al 75% delle lezioni, e la didattica verrà erogata in modalità mista, con la possibilità di seguire sia in presenza sia a distanza. Gli studenti laureandi potranno iscriversi “con riserva”, seguendo la procedura indicata nel bando unico.



Il calendario didattico prevede lezioni il venerdì pomeriggio ed il sabato mattina.



A seguito della proficua frequentazione del corso e del superamento delle prove finali si consegue il Diploma di secondo livello.



I corsi si articolano in lezioni in aula, online, studio individuale, esercitazioni, attività di laboratorio, e si concluderanno con una prova finale e con un possibile periodo di tirocinio.



PIANO FORMATIVO



Diritto delle istituzioni politiche

Modulo I



Bilancio dello Stato e programmazione economico-finanziaria

Modulo II



Laboratorio di drafting e monitoraggio legislativo

Modulo III



Storia e legislazione del lobbying

Modulo IV



Teorie e tecniche del lobbying I

Modulo V



Teorie e tecniche del lobbying II

Modulo VI



Comunicazione e istituzioni I

Modulo VII



Comunicazione e istituzioni II

Modulo VIII



Approfondimenti tematici

Modulo IX



OPZIONE 1

Project Work



OPZIONE 2

Tirocinio



Tesi



TIMELINE



PARTNER



SAMSUNG



FASTWEB



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



SWG



CENTRO STUDI AMERICANI



ASSOCIAZIONE LUCA COSCIANI
PER LA LIBERTÀ DI RICERCA SCIENTIFICA



AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI



KRATESIS



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione che ciascun studente ammesso dovrà versare è di **3.500 Euro**.

BORSE DI STUDIO

Grazie alla **partnership** con **FB & Associati** ed **EBNA** saranno garantite **12 borse di studio a copertura del 50% del costo d'iscrizione**.

CONTATTI

segreteria.masterlobbying@uniroma1.it

andrea.longo@uniroma1.it

