

## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

<b>1</b>	<b>Denominazione</b>	Rappresentanza di interessi: Lobbying&Advocacy
<b>2</b>	<b>Denominazione in Inglese</b>	Interest Representation: Lobbying&Advocacy
<b>3</b>	<b>Livello</b>	Secondo
<b>4</b>	<b>Dipartimento</b>	Studi giuridici ed economici
<b>5</b>	<b>Facoltà</b>	Giurisprudenza
<b>6</b>	<b>Codice Master</b>	32036
<b>7</b>	<b>Area tematica</b>	Area sociale, economica, giuridica
<b>8</b>	<b>Tipologia</b>	universitario
<b>9</b>	<b>Eventuali strutture istituzionali partner</b>	FB&Associati S.p.A..
<b>10</b>	<b>Sede delle attività didattiche</b>	Roma
<b>11</b>	<b>Durata</b>	Annuale
<b>12</b>	<b>CFU</b>	60

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

<b>13</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il Master, promosso in collaborazione con FB &amp; Associati S.p.A, si pone l'obiettivo di fornire una preparazione completa sugli aspetti più rilevanti del processo di decision making e di assicurare una preparazione solida e concreta, da spendere immediatamente in ambito lavorativo. In questo senso, i moduli d'insegnamento sono finalizzati alla preparazione di figure in grado di operare in Istituzioni, aziende, gruppi di pressione o anche partiti politici. In definitiva, il Master in Lobbying e Advocacy è finalizzato alla formazione, a tutto tondo, di esperti in relazioni istituzionali con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti per operare in ogni campo dell'ampio settore del Public Affairs, in ogni sua possibile declinazione.</p>
-----------	----------------------------	--



14	<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	Il Master consente di conseguire una adeguata preparazione a svolgere i diversificati e complessi compiti afferenti a tutte le possibili aree del lobbying e dell'advocacy, per quanto concerne sia l'inquadramento all'interno di una agenzia ovvero di una società consulenza, sia l'inserimento all'interno di una azienda per lo svolgimento di attività in house che, da ultimo, nell'ambito di soggetti istituzionali
15	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	IUS/08 IUS/09 IUS/14 SPS/04 SECS-P/03 M-FIL/05 IUS/17 SECS-P/07 SECS-P/08
16	<b>Numero minimo</b>	10
17	<b>Numero massimo</b>	30
18	<b>Uditori ammissibili</b>	Si
19	<b>Corsi Singoli</b>	Tutti
20	<b>Obbligo di Frequenza</b>	75%
21	<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano

### Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	<b>Importo quota di iscrizione</b>	€ 3.500
23	<b>Articolazione del pagamento</b>	due rate di pari importo

### Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	<b>Risorse logistiche</b>	Aule e biblioteche del Dipartimento di Studi giuridici ed economici
25	<b>Risorse di tutor d'aula</b>	1



<b>26</b>	<b>Risorse di personale tecnico-amministrativo</b>	4
<b>27</b>	<b>Risorse di docenza di ruolo Sapienza</b>	6
<b>28</b>	<b>Risorse di docenza a contratto</b>	10