

Pubblicazioni Marco Brogna

BROGNA M. (1997), Le componenti naturali, antropiche e politiche del declino dei Tuareg; su Rivista Geografica Italiana, n°2, 1997.

BROGNA M. (1998), I sistemi sociali locali come fonti di impatto ambientale sui sistemi idrici; il bacino del Reno; Rapporto CNR Marzo 1998.

BROGNA M. (1998), Il turismo nel Lazio; su Osservatorio sulle politiche del turismo nelle regioni, Rapporto intermedio, 7 Maggio 1998.

BROGNA M. (1999), Tourism in Mediterranean Countries; principles & codes of conduct, WWF, Roma

BROGNA M., TIBURTINI F. (1998), I caratteri dell'Agriturismo in Italia, atti del convegno del Progetto Coordinato-Turismo CNR, Siena.

BROGNA M. e altri (1999), Gli apporti del turismo e il loro contributo alla formazione degli squilibri territoriali in Italia; su Turismo una tappa per la ricerca, Patron Editore, Bologna.

BROGNA M. (2000), La colonizzazione dell'Africa saheliana; su "A scuola sotto la tenda" Edizioni Transafrica, Firenze.

BROGNA M. (2000), Il rilievo geoeconomico delle organizzazioni agrituristiche italiane; su Rivista Geografica Italiana, Roma.

BROGNA M. (2000), Nuove forme di competitività internazionale: la qualità ambientale; su Ecosostenibilità e Risorse Competitive, a cura di A. Celant, Società Geografica Italiana, Roma.

BROGNA M. (2002), Il Salento. Terra di confine tra marginalità e sviluppo turistico sostenibile, su Annali del Dipartimento di Geografia Economica 2001, università "La Sapienza" di Roma, Patron Editore, Bologna.

BROGNA M. (2002), L'evoluzione del mercato del turismo ambientale e sostenibile, su atti del convegno Multifunzionalità nelle aziende agricole, INEA.

BROGNA M. e altri(2003), I siti turistici minori e le zone interne del Mezzogiorno d'Italia: ipotesi e prospettive; su Turismo: fattore di sviluppo, Patron Editore, Bologna.

BROGNA M. (2003), L'impatto economico del turismo d'arte a Roma, su Beni culturali e turismo nelle città d'arte italiane, a cura di P. Morelli, Franco Angeli, Milano.

BROGNA M. e GEMMITI R. (2003), Multinazionalizzazione e sviluppo turistico. Gli aspetti da approfondire, su atti del convegno "Centri storici e identità locale nella progettazione dello sviluppo sostenibile di sistemi del turismo", Catania, 27 - 29 novembre 2003

BROGNA M. (2004), Flussi Turistici Internazionali e Sistemi Locali: i Fattori Territoriali Competitivi. In AA.VV. Turismo e Crescita Produttiva: Fattori Locali e Competitività del Territorio. Patron, Bologna

BROGNA M. (2005), La politica dell'Unione Europea a favore dello sviluppo dei sistemi locali; in Scarpelli L. (a cura di), Globalizzazione e Localismi; ISBN: 88-555-2846-7. Bologna: Patron.

BROGNA M., RUGGIERI C. (2005), Modelli di organizzazione del turismo: elementi di identificazione e promozione dell'aggregazione territoriale. In MADAU C. (a cura di). Risorse Culturali e Sviluppo Locale. (vol. 1, pp. 411-422). ISBN: 88-88692-19-3. Roma: Societa' Geografica Italiana.

BROGNA M. e altri (2007), Sviluppo turistico e aree metropolitane. Il caso di Roma. Rapporto finale PRIN 2005, Sapienza Università di Roma

BROGNA M. e altri (2007), Rapporto sull'Economia Romana Anno 2006-2007, ISSN 1972-1749, Comune di Roma, Roma

BROGNA M. (2007), Sistemi turistici e sviluppo locale: un confronto regionale. In Battimani P. e Strangio D. (a cura di) Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo, Franco Angeli, Milano.

BROGNA M. (2009), L'aggregazione del territorio per lo sviluppo turistico. In A. CELANT (a cura di) L'Italia. Il declino economico e la forza del turismo; ISBN:978-88-86248-10-5, Marchesi Editore, Roma.