

Corso di Storia d'impresa 6cfu (2018-2019) **(prof.ssa Donatella Strangio 3cfu – prof. Mauro Rota 3cfu)**

Obiettivi formativi del corso

Il corso esamina l'evoluzione dell'impresa industriale nel corso degli ultimi due secoli, una prospettiva di lungo periodo che enfatizza le continuità e i cambiamenti, il mutamento tecnologico e le trasformazioni socio-istituzionali, tutti elementi che hanno un forte impatto sulle strategie e le strutture degli attori considerati. La moderna impresa industriale è vista all'interno di un'ampia comparazione "tra le tre regioni" che hanno guidato l'economia mondiale, Stati Uniti, Europa, Asia Orientale. Si prevede anche l'analisi di casi aziendali con particolare riferimento a imprese multinazionali. Tutto ciò aiuterà lo studente ad avere un atteggiamento critico nei confronti della varietà e della dinamica dei vari assetti di proprietà e di governance delle imprese e allo stesso tempo avere la capacità di progettare strutture di proprietà e di governance che possano contribuire allo sviluppo della azienda e al suo valore.

Programma del corso

Specificatamente il corso, che sarà tenuto da due docenti, affronterà, all'interno di un contesto mondiale:

- Richiami di teoria del comportamento economico: la tradizione continentale; la tradizione della scuola economica anglosassone; Marshall, Schumpeter; dalla scuola neoaustriaca alla "entrepreneurial history"; la nuova economia imprenditoriale.
- Una concezione dinamica dell'impresa: Werner Sombart; impresa e sistema economico capitalistico; Berle e Means e la proprietà dell'impresa; Coase e la natura dell'impresa; Penrose e l'espansione dell'impresa; Chandler e la strategia e la struttura dell'impresa; Porter e la strategia competitiva; Williamson e i costi di transazione; la teoria evolutiva dell'impresa;
- L'impresa e il contesto: la storia d'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale; l'impresa e le istituzioni; l'evoluzione del quadro normativo.
- L'evoluzione delle dimensioni e delle forme delle imprese: Piccola, media e grande impresa; gli indicatori di performance; l'impresa familiare; la grande impresa manageriale; le altre forme di impresa
- La gestione e il governo dell'impresa: l'evoluzione della organizzazione (Stati Uniti, Europa, Asia); holding, reti e gruppi; impresa e lavoro; progresso tecnico e attività innovativa (R&S); Relazioni pubbliche.
- Ascesa e declino dell'impresa pubblica: lo sviluppo delle imprese pubbliche; il processo di privatizzazione; globalizzazione economica; la crisi economica.
- Ruolo della tecnologia: teorie della crescita per spiegare la I, II e ITC revolution. Industria 4.0
- Modelli di impresa e modelli di governance attraverso la storia industriale italiana: le fasi evolutive del capitalismo italiano.
- Identità dell'imprenditore e la sua specifica funzione; tipologie storiche di grandi imprenditori e manager che hanno propagato la loro visione del processo economico fino a lasciare un segno sui tempi di cui sono stati protagonisti.

Inizio Lezioni: 28 febbraio 2019 aula 10

Testo d'esame

- Franco Amatori Andrea Colli (2011) Storia d'impresa. Complessità e comparazioni, Bruno Mondadori, Milano, chapters: 4,5,6,7,8,10,19,20
- PierAngelo Toninelli (2012), Storia d'impresa, seconda edizione, il Mulino, Bologna, capp. 1, 2, 3, 4 (pp. 165-174), 5.
- Giuseppe Berta (2018), L'enigma dell'imprenditore (e il destino dell'impresa), il Mulino, Bologna.
- Alfred Chandler (1984), "The emergence of managerial capitalism", Business History Review, volume 58 (issue 4), pp. 473-503.
- Harley, K. (2011), "Cotton Textiles and the Industrial Revolution, Competing Models and Evidence of Prices and Profits", Department of Economic, University of Western Ontario working paper, May. (available at: https://www.researchgate.net/profile/Knick_Harley/publication/228601552_Cotton_Textiles_and_the_Industrial_Revolution_Competing_Models_and_Evidence_of_Prices_and_Profits/links/02bfe513751816f1e2000000.pdf).
- Williamson, O. E. (1979), "Transaction-costs economics: the governance of contractual relations", Journal of Law and Economics, volume 22 (issue 2), pp. 233-261.
- Gordon, Robert J. (2012) Is US economic growth over? Faltering innovation confronts the six headwinds. No. w18315. National Bureau of Economic Research.
- Gordon, Robert J. (2014) The demise of US economic growth: restatement, rebuttal, and reflections. No. w19895. National Bureau of Economic Research.

Per coloro che non avessero seguito storia economica e desiderano ulteriori approfondimenti in merito utili anche per la comprensione del Corso di Storia d'impresa si consiglia la seguente lettura:
Luca Mocarelli, Mauro Rota, Donatella Strangio, 2017 *Lo sviluppo economico. Un viaggio con più naufraghi che naviganti*, Mondadori, Milano

Durante lo svolgimento del Corso sono previsti dei seminari di approfondimento dove verranno affrontati dei casi particolari di studio tenuti da specialisti ed accademici di rilevanza internazionale. Per i frequentanti del Corso sono previsti, inoltre, una prova intermedia e un round di tesine.

Calendario di esami: 11/06/2019; 09/07/2019; 09/09/2019; 13/01/2020; 23/01/2019.

Appelli straordinari: 08 /04/2019; 07/11/2019 (orario e aula sul sito).

Per i frequentanti il metodo di valutazione dello studente consisterà in una prova intermedia, in un round di tesine e in un esame scritto finale. Le valutazioni intermedie consisteranno in progetti di gruppo finalizzati alla presentazione e alla discussione critica di papers, saggi e libri che approfondiranno particolari parti del programma e fanno riferimento ad autori specializzati e importanti per la materia o anche in uno scritto con 30 domande multichoice e domande aperte.

L'esame finale (frequentanti e non) è scritto e ha una durata di 90 minuti e le domande saranno adeguate alla durata. Esso si compone in domande aperte (2 - che verranno valutate da 0 a 10) e domande a risposta multipla (10 - ogni risposta esatta varrà un punto mentre ogni risposta sbagliata non darà alcun punto) che riguardano il programma e le attività svolte durante il corso per i frequentanti e i testi di riferimento e le dispense e gli approfondimenti messi a disposizione e indicati dai docenti sul sito web e sulla piattaforma digitale che è messa a disposizione degli studenti non frequentanti (laddove prevista).

L'esame finale è articolato in modo tale da consentire allo studente di avere l'opportunità di dimostrare tutta la sua preparazione, comprensione dei temi affrontati nel corso e la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Comprendere le teorie sul mutamento tecnologico e le trasformazioni socio istituzionali e l'evoluzione dell'impresa industriale nel lungo periodo (tutti elementi che hanno un forte impatto sulle strategie e le strutture degli attori considerati; applicare le conoscenze acquisite nell'ambito della struttura degli organi di governo e di controllo con riferimento ai differenti provvedimenti normativi nazionali (Common Law/Civil Law); comunicare e mettere in atto le competenze acquisite nell'analisi concreta di casi aziendali; proseguire e valorizzare, in maniera autonoma, nel corso della propria vita professionale gli strumenti di analisi e di comparazione in modo da avere un atteggiamento critico nei confronti della varietà e della dinamica dei vari assetti di proprietà e di governance delle imprese.

Orario delle lezioni: martedì ore 11-13 aula 10; giovedì ore 11-13 aula 10.

Orario di ricevimento durante il corso: dopo le lezioni presso lo studio 544 e lo studio 546 al V piano della Facoltà di economia, di Roma (ala di Storia Economica).

Orario di ricevimento fine corso: Dip. Memotef, V piano, studio n. 544 e n. 546; si consiglia sempre di contattare i docenti e di verificare sul sito date e orari.

Donatella Strangio: Telefono studio: 06-49766386; Fax : 064957606; @-mail: donatella.strangio@uniroma1.it
Web page: <https://web.uniroma1.it/memotef/users/strangio-donatella>

Mauro Rota: Telefono studio: 0649766385; Fax: 064957606; mauro.rota@uniroma1.it
Web page: <https://web.uniroma1.it/memotef/users/rota-mauro>