**DIARIO DE CLASES**

**23 de septiembre de 2019**

Presentación del curso, las lenguas de especialidad (introducción).

**30 de septiembre de 2019**

Introducción a las lengus de especialidad (II).

**1 de octubre de 2019**

Repaso, el texto periodístico, lectura y análisis del artículo de columna de Juan José Millás - *Sin papeles*.

**7 de octubre de 2019**

Repaso, análisis del artículo de columna de Elvira Lindo – *Juguemos*.

**8 de octubre de 2019**

El lenguaje periodístico: el léxico. Ejercicios en clase.

Para el lunes, 14 de octubre de 2019: análisis del artículo de Eduardo Mendoza – *Selectividad*.

**14 de octubre de 2019**

Corrección del artículo de Eduardo Mendoza – *Selectividad*, el lenguaje de la publicidad.

**15 de octubre de 2019**

El lenguaje de la publicidad: ejercicios en clase.

**21 de octubre de 2019**

El lenguaje del turismo.

**22 de octubre de 2019**

Repaso, análisis del texto I (lenguaje del turismo).

Para el lunes, 28 de octubre de 2019: análisis del texto publicitario “No se la juegue en una pasada” y del texto 2 del lenguaje del turismo.

**28 de octubre de 2019**

Corrección del texto publicitario “No se la juegue en una pasada” y del texto 2 del lenguaje del turismo.

El lenguaje del turismo: el léxico. Ejercicios en clase.

**29 de octubre de 2019**

El lenguaje deportivo.

**4 de noviembre de 2019**

El lenguaje deportivo: análisis del texto I

**5 de noviembre de 2019**

Repaso, el lenguaje político.

Para el lunes, 11 de noviembre de 2019: análisis del texto II lenguaje deportivo.

**11 de noviembre de 2019**

El lenguaje político: análisis del discurso de Hugo Chávez en la ONU el 20 de septiembre de 2006 (I).

**12 de noviembre de 2019**

El lenguaje político: análisis del discurso de Hugo Chávez en la ONU el 20 de septiembre de 2006 (II).

**18 de noviembre de 2019**

Repaso, corrección del texto II lenguaje deportivo, el lenguaje técnico-jurídico y el
lenguaje de la administración.

**19 de noviembre de 2019**

El lenguaje técnico-jurídico y el lenguaje de la administración: análisis de los textos I y II.

Para el lunes, 25 de noviembre de 2019: completar el análisis del texto II.

**25 de noviembre de 2019**

El lenguaje económico; análisis del texto I.

**26 de noviembre de 2019**

El lenguaje técnico- científico; análisis del texto I.

Para el lunes 2 de diciembre de 2019: análisis del texto II lenguaje económico y análisis del texto II lenguaje técnico- científico.

**2 de diciembre de 2019**

El lenguaje económico: el léxico I. Ejercicios en clase.

**3 de diciembre de 2019**

Presentación grupos I y II.

**9 de diciembre de 2019**

Presentación grupos III y IV.

**10 de diciembre de 2019**

Presentación grupos V y VI.

**16 de diciembre de 2019**

El lenguaje económico: el léxico II. Ejercicios en clase.