

CENTRO DI SERVIZI SPORTIVI
SAPIENZASPORT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

Avviso pubblico di sollecitazione a manifestazioni di interesse per associare la propria immagine attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto di sponsorizzazione al Centro di Servizi Sportivi della Sapienza “SapienzaSport”.

Il Centro di Servizi Sportivi della Sapienza “SapienzaSport” (di seguito denominato “SapienzaSport”) ha la finalità di promuovere l’incremento della pratica sportiva ed organizzare le attività sportive degli oltre 110.000 studenti di Sapienza Università di Roma.

A “SapienzaSport” è stata affidata la gestione degli impianti sportivi dell’Ateneo.

Gli Impianti attualmente gestiti sono:

⇒ Via delle Fornaci di Tor di Quinto costituito da:

- un **campo da rugby** in erba 130m x 69m;
- una **pista d'atletica** a 8 corsie;
- un **campo da calcio/rugby** in erba 105m x 67m;
- un **campo da calcio in erba** 86m x 57,5m;
- tre **campi da tennis** regolamentari con fondo in cemento;
- due **campi da calcetto** con fondo in greenset;
- un **campo da basket** con fondo in cemento;
- un **campo da beach volley**;
- un **poligono di tiro con l'arco**;
- una **piscina** 16m x 33m;
- un **campo polivalente coperto**;
- una **sala fitness attrezzata**.

⇒ Via Osoppo costituito da:

- tre **campi di calcio a 5**.

Con il presente avviso, “SapienzaSport” intende ricercare partners commerciali, interessati ad associare la propria immagine attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto di sponsorizzazione, sulla base dei contenuti di seguito indicati:

1. **Categoria merceologica:** sono invitate alla sottoscrizione tutte le categorie merceologiche;
2. **Esclusiva:** “SapienzaSport” potrà concedere allo Sponsor l’esclusiva merceologica per ogni categoria.

Amministrazione
“SapienzaSport” di servizi sportivi - Sapienza Sport
Sapienza Università di Roma
CF 80209930587 PI 02133771002
Via delle Fornaci di Tor di Quinto 64, 00191 Roma
T (+39) 331 6936695 - (+39) 334 6101103
<https://web.uniroma1.it/sapienzasport/>
sapienzasport@uniroma1.it



3. **Durata:** la sponsorizzazione decorre dalla data di sottoscrizione del contratto ed ha durata di 12 mesi.
4. **Qualifica offerta:** MAINPARTNER.
5. **Marchio Sapienza:** Sapienza Università di Roma non concederà allo Sponsor il diritto di utilizzare l'immagine Sapienza per operazioni promozionali, commerciali e per attività di comunicazione.
6. **Territorio:** i diritti oggetto della sponsorizzazione possono essere esercitati esclusivamente all'interno dei siti di Tor di Quinto e via Osoppo sopraindicati.
7. **Impegni di SapienzaSport:** ai soggetti individuati come Sponsor, "SapienzaSport" garantirà in modo non esclusivo:
 - Visibilità del logo/marchio all'interno degli spazi gestiti;
 - Visibilità del logo/marchio in caso di iniziative e conferenze effettuate da "SapienzaSport".
8. **Impegni generali dello Sponsor:** Il corrispettivo per la veicolazione dell'immagine dello Sponsor consisterà in una somma in denaro da corrispondere a SapienzaSport tramite bonifico bancario, entro 5 giorni dalla stipula.
9. **Esame delle proposte** Le proposte saranno esaminate da "SapienzaSport" che provvederà a valutarle pervenute in relazione ai seguenti elementi, indicati in ordine di importanza:
 - o consistenza del corrispettivo offerto dallo *Sponsor* e tempistica di erogazione;
 - o consistenza del curriculum dello *Sponsor*, con riferimento a sponsorizzazioni già effettuate su opere di carattere sportivo.In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per "SapienzaSport" ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione. In particolare, "SapienzaSport" si riserva di non accettare proposte che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine o del marchio dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con i valori e le finalità dell'Università La Sapienza.
I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori del progetto assumeranno il ruolo di *Sponsor*.



10. Esclusione, escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- o messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.
- o Gli Sponsor non devono comunque incorrere nelle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163 del 2006.

11. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni anche di natura economica per *Sponsor* e "*SapienzaSport*", avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

Le Aziende interessate dovranno far pervenire la richiesta mezzo PEC al seguente indirizzo sapienza.sport@uniroma1.it la seguente documentazione:

- Proposta di sponsorizzazione, resa e sottoscritta (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore, contenente i seguenti elementi:
- Dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti).
- Breve illustrazione dell'attività, della dimensione economica e degli obiettivi dell'Azienda.
- Breve descrizione della motivazione strategica di voler divenire sponsor del "*SapienzaSport*".

Il Responsabile Amministrativo Delegato
Loredana Fani