

Le date degli appelli di Marketing del Turismo sono pubblicate sul sito web di INFOSTUD (prof. Armando Montanari)

La Commissione di esame di MARKETING DEL TURISMO a partire dalla Sessione estiva dell'A.A. 2014 – 2015 è presieduta dal prof. Armando Montanari

I nuovi programmi concordati per il presente A. A. consisteranno in una prova scritta relativa allo studio del seguente volume:

Kotler Ph., Bowen J.T., Makens J.C., Marketing del Turismo, quinta Edizione, Pearson Italia, Milano-Torino, 2010,

da pag 1 a pag. 186

Il marketing del turismo

I servizi del marketing del turismo

Il ruolo del marketing nella pianificazione strategica

L'ambiente di marketing

Sistemi informativi di marketing e ricerche di marketing

e da pag.309 a pag.403

I canali distributivi

Promozione dei prodotti: comunicazione, promozione delle vendite e pubblicità

Marketing diretto e marketing online: la costruzione delle relazioni con il cliente

Il marketing della destinazione